

Nuevas tendencias en el libro electrónico universitario

José-Antonio Cordón-García

6 noviembre 2013

Cordón-García, José-Antonio. "Nuevas tendencias en el libro electrónico universitario".
Anuario ThinkEPI, v. 8, pp. 269-276.



Resumen: El libro electrónico se ha consolidado en los últimos años gracias a la confluencia de factores como las innovaciones en tecnología de la información que han proporcionado dispositivos de lectura más ergonómicos y funcionales, la modificación de las prácticas de lectura de un sector importante de la población, y el incremento de la oferta editorial general y especializada. En el ámbito científico estos desarrollos han encontrado un nicho cada vez más importante debido a las prestaciones que la edición electrónica ofrece para la agilización de la comunicación científica, en la que la actualización y renovación permanente constituyen criterios indeclinables. La evolución del libro electrónico ha dado lugar a nuevos modelos de negocio y publicación que han propiciado la aparición de tendencias en su evolución que se han ido consolidando con el tiempo, esto es, la tendencia al acceso abierto, a la desagregación de contenidos y editorialización de la web, a la interoperabilidad, a la edición en la nube, a la apertura y renovación permanente, y a la implantación de sistemas de lectura social integrados en el mismo.

Palabras clave: Sector editorial, Libros universitarios, Libros electrónicos, Dispositivos de lectura, Lectura social, *Liquid books*, Edición en la nube, Evolución, Hábitos.

Title: New trends in academic ebooks

Abstract: The ebook has established itself in recent years thanks to a confluence of factors. One is the innovations in information technology, which have produced more ergonomic and functional reading devices and changed the reading practices of an important sector of the population. Another is the increased number of titles offered, both general and specialized. In the sciences, these developments have found an increasingly important niche market because of the benefits that electronic publishing provides to improve scientific communication, wherein continuous updating and renewal are very important criteria. Ebooks have given rise to new business and publishing models that have generated a number of trends: open access, unbundling content and publishing on the web, interoperability, editing in the cloud, open processes, continuous improvements, and the social systems that are integrated into ebook readers.

Keywords: Publishing, Academic books, Ebooks, Reading devices, Social reading, *Liquid books*, Editing in the cloud.

Introducción

La investigación científica sólo tiene sentido si se publican sus resultados. El binomio investigación-publicación ha generado a lo largo del tiempo todo un ecosistema en el que se han ido integrando diferentes productos documentales como informes, comunicaciones, ponencias, artículos, libros, etc., en formatos tanto impresos como electrónicos, que han ido dando fe de la actividad de investigación en un contexto geográfico y científico determinado.

Una de las últimas incorporaciones a este universo documental ha sido la del libro electrónico, propiciado por los avances producidos en los sistemas de edición digital y las tecnologías de la

comunicación. Aunque los libros electrónicos no son completamente nuevos en el ámbito académico, la aparición de modelos de negocio y sistemas de publicación vinculados con innovaciones recientes han propiciado una reestructuración de los eslabones clásicos de la cadena de valor editorial (Cordón; Arévalo; Gómez; Berrocal, 2013). Todos los estudios apuntan a una modificación de las prácticas de lectura y escritura, de la mano del avance de los dispositivos de lectura móvil y del incremento en la producción y consumo de libros electrónicos (Forrester, 2013; Rainie; Smith, 2013; Zickuhr, 2013; Wischenbart, 2013), lo que determina la necesaria adaptación de la oferta a las necesidades del contenido web y al desarrollo de aplicaciones, en la urgencia de generar conte-

<http://www.oapen.org>

nidos de calidad adaptados a un ecosistema que se va desplazando desde un entorno estable y cerrado a otro dinámico y abierto.

Los hábitos de lectura y compra, los de consumo digital en general, hablan de una sociedad en estado de cambio permanente que exige soluciones innovadoras no sólo en la oferta sino también en los medios para acceder a la misma (Cordón, 2013) en la que las oportunidades y posibilidades abiertas para el editor científico alumbran modelos de negocio siempre renovados (Romero-Otero; Giménez-Toledo, 2012).

Además la comunicación científica, gracias a las posibilidades de la Red y de la edición digital, se está diversificando por senderos alternativos, cada vez más frecuentados por el autor, cuando considera la formulación de sus hipótesis o la presentación de sus primeros resultados de investigación. Blog, microblog, redes sociales o comunidades virtuales constituyen espacios emergentes de intervención académica que escapan a los rígidos protocolos de las publicaciones científicas convencionales.

Las páginas de grupos de investigación en Facebook o en Twitter, las redes surgidas al albor de Mendeley, etc., están configurando un espacio de intercambio, colaboración y transmisión de información original cada vez más influyente. Cualquier autor se ha convertido en potencialmente hipervisible, constructor de su reputación virtual, curador de los contenidos que genera y regulador de tráfico hacia ellos o hacia los de los colegas.

Lo interesante del fenómeno es su progresiva integración en los sistemas de publicación más

convencionales, para lo cual han de suspenderse en cierto modo los sistemas de acreditaciones tradicionales, sustituidos por una suerte de pacto virtual. El editor académico se ha de mover no sólo entre los trabajos de verificación por pares, sino en el entorno de reconocimientos de patrones de publicación emergentes. Se comienzan a dar casos en los que exitosos libros académicos han surgido de influyentes autores de blogs científicos, recogiendo parte de sus intervenciones. Precisamente la idea de programas

como *Ibook author* no es otra que de recoger en un solo sitio ese conjunto de intervenciones informales y formales que comienzan a articular el discurso científico.

La edición científica ha de dar respuesta a esta nueva realidad, un ecosistema en el que la interacción entre las monografías, las redes sociales, los debates online, los *webinars*, los *moocs*, y otras formas de participación, constituyen un producto en retroalimentación continua (Priem et al., 2012; 2013). La monografía científica no puede apartarse del flujo global de la comunicación académica sino que ha de estar fuertemente imbricada en la misma. El libro electrónico constituye una oportunidad única para favorecer este encuentro. En este contexto son varias las tendencias que podemos identificar como puntos fuertes del libro académico digital.

Acceso abierto (OA)

La tendencia a posibilitar el acceso gratuito de los lectores a los resultados de la investigación cada vez es más importante, primero en el ámbito de las revistas científicas y después en las monografías académicas (Fitzpatrick, 2011; Pons, 2013). Un estudio publicado por la CE (Archambault et al., 2013) indica que el OA está alcanzando un punto sin retorno, con cerca del 50% de los trabajos científicos publicados en 2011 accesibles gratuitamente. Ese porcentaje representa alrededor del doble del nivel estimado en estudios anteriores. El estudio, que se centra en la UE y otros países, como Brasil, Canadá, Japón y Estados Unidos, señala también que más del 40% de los artículos científicos revisados por pares y

publicados en todo el mundo entre 2004 y 2011 se encuentran hoy disponibles online en régimen de acceso abierto.

Una reciente comunicación de la CE (*European Commission*, 2012) consideraba que el OA es un instrumento fundamental para mejorar la circulación del conocimiento y, con ello, la innovación en Europa. En virtud de esto, dicho acceso será obligatorio para todas las publicaciones científicas que se lleven a cabo con la financiación de *Horizon 2020*, que es el programa de la UE para la financiación de la investigación y la innovación en el período 2014-2020. La CE ha propuesto una agenda digital cuyo principal objetivo es desarrollar un mercado único digital para hacer que Europa tenga un crecimiento inteligente, sostenible e integrador, que resuelva las dificultades que se presentan en el contexto de la comunicación digital:

- Fragmentación de los mercados digitales.
- Falta de interoperabilidad.
- Ausencia de inversión en las redes.
- Insuficiencia de los esfuerzos de investigación e innovación.
- Carencias en la alfabetización y la capacitación digitales.

Las plataformas de OA a las monografías académicas son cada vez más abundantes. Existen importantes iniciativas en este terreno que constituyen un indicio de la importancia que va adquiriendo. En este sentido, *The Higher Education Funding Council for England (Hefce)*, la *Comisión Europea*, *Wellcome Trust* y la *Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)* han apostado por las monografías en OA como una solución para la visibilidad de la información científica. Son muchos los proyectos que responden a esta filosofía, tales como *OpenEdition books*¹. Se trata de la cuarta plataforma abierta por *CLEO (Centre pour l'édition électronique ouverte)*², que cuenta también con otros tres sitios relacionados con la edición científica en abierto: *Revue.org*³, para las revistas científicas, *Calenda*⁴, para los eventos científicos e *Hypothèses*⁵, una web de blogs de investigación en humanidades y ciencias sociales.

OpenEdition sigue los objetivos marcados por **Marin Dacos** y **Pierre Mounier**, sus directores, sobre edición electrónica: legibilidad, manipulabilidad y citabilidad (**Dacos; Mounier**, 2010).

La *Open Library of Humanities*⁶ (*OLH*) cuenta con el proyecto *Open access monographs*⁷, para crear un consorcio bibliotecario y disponer de libros electrónicos en abierto, algo parecido a lo que se persigue en *Knowledge Unlatched*⁸, *Palgrave Macmillan*⁹, en el sector privado, que propone una tarificación por obra con objeto de que los libros queden en abierto, o el que quizá sea

el proyecto más interesante de edición electrónica en abierto: *Oapen (Open access publishing in European networks)*¹⁰.

Pretende implementar un modelo sostenible para la publicación de libros científicos en OA de humanidades y ciencias sociales. *Oapen* tiene como objetivo mejorar la visibilidad y la facilidad de uso de la investigación académica de alta calidad mediante la puesta a disposición en abierto de las publicaciones revisadas por pares de toda Europa.

La biblioteca *Oapen* dispone de un buscador para la recuperación de libros por sus metadatos, y un *browser* para navegar por autores, títulos y materias, pudiendo encontrar miles de libros gratuitos de ciencias sociales y humanidades. Una de las singularidades de *Oapen* es que permite a bibliotecas y agregadores el libre uso de sus metadatos.

Oapen cuenta con el *Directory of open access books (DOAB)*¹¹ que proporciona un índice de búsqueda de monografías revisadas por expertos y volúmenes editados publicados bajo un modelo de negocio de OA, con enlaces a los textos completos de las publicaciones en el sitio web de la editorial o en el repositorio.

En el desarrollo del servicio ya participan 50 editoriales académicas, entre ellas algunas que son miembros de la biblioteca *Oapen*, como *Amsterdam University Press* y la *Universidad de Göttingen*, y otros conocidos editores de acceso abierto como *Open Book Publishers*, *Open Humanities Press*, *MPublishing*, *Athabasca University Press* y *OpenEdition*¹², un portal dedicado a los recursos electrónicos en las humanidades, etc.

Una experiencia interesante en este sentido ha sido la de *Oapen-NL*, que ha publicado un informe sobre el acceso abierto de las monografías académicas, siguiendo las pautas establecidas por el *European Oapen-project* creado para observar el funcionamiento de los libros académicos en abierto. Los resultados del estudio son sumamente interesantes, pues demuestran cómo el acceso abierto beneficia a las ventas, uso e impacto de los libros electrónicos académicos. Para llevarlo a cabo, 9 editoriales publicaron 50 libros-e entre junio de 2011 y noviembre de 2012. Por cada título en OA, los editores publicaron uno similar en formato convencional para poder establecer la comparación. Se recogieron datos sobre el uso, las ventas y los costes de publicación de las obras con objeto de poder estudiar el efecto del OA en las monografías académicas. *Oapen-NL* realizó un análisis cuantitativo y otro cualitativo para la medición de los efectos de la publicación en OA y su influencia en las percepciones y expectativas de editores y autores.

La investigación mostró que la publicación en OA no tuvo efecto alguno sobre la venta de

libros. El miedo de las editoriales a que las ventas de libros disminuyeran si se ofrecían los mismos títulos en OA se manifestó infundado. Por otra parte, el uso online de libros en OA aumentó considerablemente al igual que el descubrimiento de estos libros a través de diferentes plataformas.

Open-NL también recogió datos para obtener una visión de los costes relacionados con la publicación de libros académicos: la publicación de una monografía en Holanda cuesta un promedio de 12.000 €. Aproximadamente la mitad de estos costes son atribuibles a la edición en abierto. Los costes restantes se derivan de la impresión y difusión de la versión en papel.

Los resultados de esta investigación son importantes porque confirman estudios previos (Cordón et al., 2011) y porque pueden resolver el problema planteado para los investigadores de humanidades y ciencias sociales sobre la publicación de monografías. La publicación electrónica en acceso abierto favorece la visibilidad y proyección de los autores, no perjudica la posibilidad de publicación en otros formatos y agiliza la transmisión del conocimiento científico.

El informe final (Ferwerda et al., 2013) contiene una gran cantidad de recomendaciones para mejorar el OA para las monografías, dirigido a todos los interesados en la publicación de libros académicos, particularmente editores científicos e investigadores.

“Off the shelf permite a un profesor crear contenidos a partir de las obras que ya posee su biblioteca”

Desagregación de contenidos y editorialización de la Web

La comunicación científica se ha movido y se mueve con unos sistemas de control de calidad intrínsecos (micromedio científico) y extrínsecos (micromedio editorial), que garantizan su difusión y consumo gracias a la articulación de sistemas fuertemente normalizados. Su evolución histórica ha estado marcada por una finalidad de carácter pragmático a la vez que idealista, la de transmisión de los resultados que la investigación y la reflexión han ido destilando a lo largo del tiempo. Y todo ello ha desembocado en la constitución de un conjunto de elementos funcionales que instituyen un marco protocolario muy estandarizado, que ha desempeñado un papel muy importante en el proceso de transformación de la información en conocimiento. La fuerte estructuración normativa de la publicación científica es el fruto de una tradición que se ha constituido con

el tiempo y que se proyecta en todos los soportes en los que aparecen representados los conocimientos, desde el papel a la edición electrónica, y es la expresión de una forma de comunicación en la que la eficacia, antes que la retórica, constituye su expresión más acendrada.

Los rígidos protocolos de representación facilitan al mismo tiempo los procesos de reconocimiento y asimilación, al erigirse en esquemas fácilmente reconocibles y extrapolables entre los distintos tipos de publicaciones posibilitando la tarea de científicos e investigadores, que examinan los textos a la búsqueda de una información precisa o para extraer datos significativos. Ahora bien, con el desarrollo de la edición electrónica la rigidez connatural a sus estructuras ancestrales ha ido derivando hacia la conformación de modelos de carácter más líquido y aleatorio en el que la presentación inalterable y adscripción de los tipos documentales, libros artículos, etc., a canales de comunicación predeterminados se han modificado, dando lugar, por ejemplo, a una paulatina *journalización* de los libros y, correlativamente, a una *bookización* de los artículos y otros productos documentales, de tal manera que las unidades de contenido se pueden tratar independientemente dando lugar a productos nuevos.

En “Book: a futurist’s manifesto”, Hugh McGuire y Brian O’Leary (2011) ponen de relieve la desfragmentación del concepto de unidad implícito en la consideración tradicional del libro, ponderando la aparición de sistemas que lo convierten en un artillugio abierto. Frente a la tecnoartesanía propia del contexto analógico nos encontramos con la cibertecnología característica del digital. *AcademicPub*, por ejemplo, ha puesto en marcha un nuevo servicio: “Off the shelf”. Se trata de un sistema que permite a un profesor crear contenidos a partir de las obras que ya posee su biblioteca.

Una vez que los archivos han sido seleccionados, éstos se pueden convertir en un libro electrónico o uno impreso bajo demanda. “Off the shelf” permite que una biblioteca universitaria, por ejemplo, conozca con qué contenidos puede trabajar de todo su fondo. Los beneficios de este sistema son dos: cualquier profesor puede generar contenidos alternativos con los documentos seleccionados, y la universidad se beneficiará de la creación de un fondo nuevo generado a partir de los nuevos documentos creados. Evidentemente los profesores no pueden trabajar con todas las obras que posea la biblioteca universitaria, sino con aquellas libres de derechos o sobre las que la universidad haya adquirido. La plataforma ofrece acceso a 8 millones de documentos, y entre sus servicios figura la posibilidad de autopublicación, la descarga por parte de los alumnos de cualquier tipo de material generado por sus profesores

a todo tipo de dispositivos, o trabajar en colaboración con otros colegas para la creación de materiales educativos.

Se trata de un proceso alimentado no sólo por la propia dinámica de la edición electrónica, que es intrínsecamente combinatoria, sino por sistemas de acreditación y normalización, como los diseñados por *Thomson Reuters* en su servicio *Book citation index*, que introduce la obligatoriedad del tratamiento por separado de los capítulos de los libros con objeto de que se puedan cuantificar las citas (**Giménez-Toledo; Torres-Salinas, 2011**).

Un camino paralelo al experimentado por las webs, gracias al cual navegadores como *Opera* o *Chrome* han realizado protocolos de transformación de las mismas en sistemas editorializados. El primero ha llevado a cabo *Opera reader* y se basa en el uso de una serie de extensiones CSS3 con las que es posible dotar a cualquier web de un formato que la haga más amigable con las *tablets* y lectores electrónicos. La idea es facilitar su lectura en el navegador, adoptando aquellos estilos que son propios de los lectores electrónicos y que intentan imitar la sensación de estar leyendo un libro (**Mills, 2011**).

Lo mismo hace *Magic scroll* en *Chrome*. Se trata de un nuevo concepto de "página" tomado del referente impreso con una clara intención de incrementar los niveles de legibilidad de los sitios web. Las relaciones horizontales entre diferentes objetos (web, epub, aplicación, etc.), conducen a un nuevo concepto de reticularidad descentralizada focalizada sobre la lectura que el investigador puede personalizar a través de diferentes instancias favoreciendo una cierta inmanencia del texto frente a la contingencia propia de la Red.

Asistimos por lo tanto a un perfeccionamiento de las webs mediante la aplicación de recursos editoriales que refinan la percepción del lector y facilitan la interconexión y la colaboración. Precisamente la recomendación *Paged media* del W3C persigue este objetivo para los desarrolladores de la Web¹³. En cierto modo, como señala **Anthony Grafton** (2012), se trata de establecer unos límites reconocibles a lo que, en principio, carece de ellos, empleando e imitando el empleo de tecnologías clásicas de gestión textual, como notas, tablas de materias, etc.) que articulan transiciones reconocibles entre soportes diferenciados.

Como señala **Cairns** (2013): "La respuesta está en la tecnología independiente del formato que descompone el contenido en los fragmentos más básicos que se pueden buscar, hojear, reempaquetar y vender de varias maneras. En lugar de ver la edición digital como poner contenido monolítico en la Web, estas tecnologías descomponen los 'monolitos' de libros / libros de texto / revistas...

en componentes digitales –por ejemplo capítulos, resúmenes, ensayos, material complementario- que pueden ser hallados más fácilmente. La arquitectura flexible ofrecida por este tipo de plataformas puede incluso permitir a los editores crear redes profesionales para mostrar el contenido relevante de todo su catálogo, o páginas de temas específicos por dónde empezar. Éstas tienen que ser flexibles y se pueden construir a partir de una masa crítica de contenidos de una sola disciplina sacadas de artículos de revistas, capítulos de libros, informes y materiales auxiliares –o incluso adaptadas al tipo de usuario (estudiantes, profesionales) o a la nacionalidad-. Estas páginas no sólo tendrían ventajas de usabilidad y encontrabilidad sino que pueden aumentar las oportunidades de descubrir contenido, alimentar comunidades de lectores y en última instancia aumentar las ventas".

"Existe la tendencia en la Web de descomponer los libros en sus componentes –capítulos, resúmenes, ensayos, material complementario, críticas, etc.-"

Interoperabilidad

La *European and International Booksellers Federation (EIBF)* publicó un informe sobre la interoperabilidad de los formatos en el ámbito de las publicaciones digitales, incidiendo en la necesidad de caminar hacia el fin de los formatos propietarios (**Bläsi; Rothlauf, 2013**). Según **Neelie Kroes**, vicepresidenta de la CE: "La interoperabilidad es un requisito clave para la construcción de una verdadera sociedad digital, imprescindible para los libros digitales. Cuando un cliente compra un libro impreso puede llevarlo a donde quiera. Y lo mismo debe ocurrir con un libro digital. Si ahora es posible abrir un documento en diferentes ordenadores, ¿por qué no abrir un libro electrónico en diferentes plataformas y en diferentes aplicaciones? La lectura de un libro digital debe estar disponible en cualquier lugar, en cualquier momento y en cualquier dispositivo. No hay ninguna razón técnica o funcional para no usar y hacer de epub3 un formato de libro electrónico interoperable estándar".

Éste es uno de los aspectos claves que ha de acometer la publicación-e académica favoreciendo la migración de contenidos a plataformas tecnológicamente neutras que faciliten el intercambio y la comunicación.

Edición en la nube en el contexto de los sistemas *Agile editions*

Las nuevas técnicas de computación en la nube para los editores, aunque estén todavía en sus inicios, revisten grandes posibilidades de futuro. El momento comienza a ser adecuado para que los editores empiecen a aplicar modelos saas (*software as a service*) que se basa en que el software proporcionado es relativamente barato o gratuito (porque se comparte con otros usuarios), aunque su mantenimiento y personalización no lo sea. Pero esta transición no es fácil. Hay muchas aplicaciones personalizadas utilizadas por los editores, como por ejemplo contenidos editoriales y otros componentes del sistema, que pueden ser difíciles de llevar a la nube. Sin embargo, hay varios elementos del flujo de trabajo que se puede mover muy fácilmente.

“En la ‘edición ágil’ el lector colabora y se implica en la obra durante su escritura”

La plataforma *Adobe creative cloud*, por ejemplo, apunta hacia ese tipo de cambios, ofreciendo saas para migrar la creación de contenidos, su almacenamiento y acceso en la nube, que se puede integrar con los flujos de trabajo ya existentes. Operar en la nube permite ahorros estructurales y financieros, optimizar la gestión de activos, y mejora la accesibilidad de los empleados a los recursos de tal manera que puedan trabajar desde cualquier ordenador del mundo.

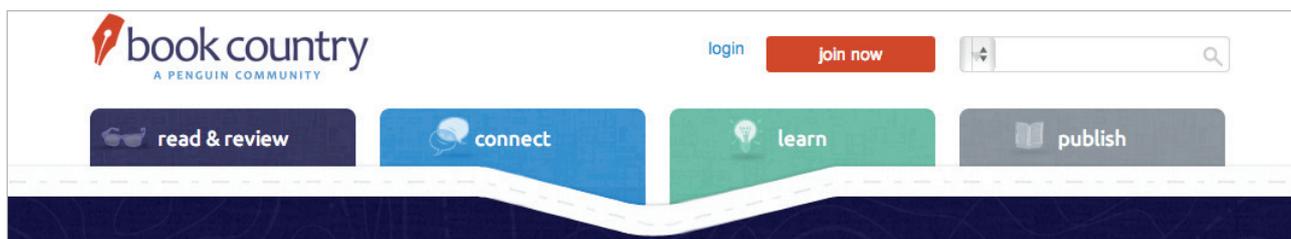
Pearson, además de haber sido noticia por la fusión de *Penguin (Pearson)* y *Random House (Berterlsmann)*, conformando uno de los grupos editoriales más influyentes en el ámbito anglosajón, lo es también por estar adoptando interesantes iniciativas en la migración de sus actividades hacia la nube. La decisión de la empresa de ofrecer documentos alojados en la nube a sus usuarios y trabajadores ha desencadenado la guerra entre dos de los grandes suministradores de servicios *cloud* como son *Microsoft* y *Google*.

El verdadero objetivo de todos estos cambios es pasar a un modelo de IT que pueda ser utilizado por empleados, clientes y proveedores, dondequiera que estén y con cualquier dispositivo que utilicen. Flexibilidad, personalización y diagramas de flujo adaptables son las características de un sistema que *Pearson* ha comenzado a utilizar y que, próximamente, seguirá extendiéndose entre los principales actores de la industria editorial.

El futuro del libro y de la edición académica pasa por la adopción de prácticas, estructuras y sistemas de la cultura web, y más concretamente de la web 2.0, en la que la transparencia, la comunicación y la colaboración se instituyen como fórmulas de trabajo básicas (**Sattersten**, 2011). En esta línea se sitúa el concepto de *Agile publishing* (**Cordón et al.**, 2013), mediante el cual se importa al mundo de la edición un término proveniente de la informática “*Agile software development*” (*Manifesto*, 2011). Se trata de un procedimiento basado en la colaboración, en la integración del cliente en el proceso de elaboración del producto, y en la aceptación de los cambios que puedan derivarse de este diálogo.

La edición está completamente orientada a facilitar el acto de lectura. No se trata de cuestiones ergonómicas o de diseño, sino procedimentales. La publicación ágil verifica que el lector pueda obtener respuesta a las necesidades de lectura que puedan surgir en el desarrollo de la misma, con un conjunto de prestaciones que se adelanten y respondan a cualquier tipo de manipulación de una manera inteligible y fácil. La proximidad entre el editor y el equipo realizador, corre en paralelo a la del editor y lector, y autor lector. Los principios en los que se basa el *APM (Agile publishing model)* son:

- 1) Crear una conversación entre el autor y el lector.
- 2) El autor conduce la creación de contenidos.
- 3) El *APM* es útil sobre todo a los autores expertos que, por ej., escriben un ensayo o analizan un tema actual, de manera que así van recibiendo continuo feedback de los lectores.
- 4) Se crea una asociación entre el autor y el lector.
- 5) El autor tiene el respaldo de la editorial.
- 6) El *APM* es dinámico, abierto y receptivo al cambio.



Cada vez son más abundantes las experiencias en las que el autor somete la obra, en el curso de su escritura, a la opinión de los lectores, integrando o no, según su criterio, las sugerencias que éstos le hacen. No es que los lectores coescriban la obra, pero sí participan en el desarrollo de la misma. *Book country* es un buen ejemplo de estas prácticas. <http://www.bookcountry.com>

En el terreno académico *Rough cuts*¹⁵ de *Safari* constituye igualmente un buen ejemplo. Es un sistema por el cual el lector tiene acceso a manuscritos que aún no están publicados, disponibles a través de *Safari Books Online*. *Rough cuts* ofrece acceso a la información más reciente sobre un determinado tema, dando la oportunidad de interactuar con el autor antes de la publicación definitiva de la obra.

Entre las editoriales existen experiencias que caminan por esa senda como "Après le livre", de **François Bon**, editada por *Publie.net*, que permite la lectura en *streaming*, la descarga en pdf o epub, y el acceso a las sucesivas actualizaciones que va teniendo el libro desde su publicación. O "Books, a futurist's manifesto" de **Hugh McGuire** y **Brian O'Leary**, citado más arriba. Obra redactada y revisada sobre *PressBooks*, un útil de producción online elaborado por **McGuire** que permite ir incorporando capítulos y actualizaciones.

Filosofía *living-liquid books*

En el ámbito académico se produce una suerte de crecimiento biológico del documento que, en muchos casos, va incorporando comentarios, añadidos, correcciones, modificaciones sumarias, que lo transforman en una especie de palimpsesto digital, en el que la última versión acumula y refunde las anteriores que pueden haber desaparecido. De esta manera las tareas de verificación conaturales con la actividad científica y documental se pueden ver considerablemente dificultadas por una práctica que descuida el respeto a la condición estratigráfica de la evolución conceptual. **Tomlins** (1998) hablaba de "living entities" para referirse a esta condición cambiante.

Soccavo (2012) lo denomina *Plasmabook* o de *Biolivre*. Precisamente el concepto de *liquid books*, o de *liquid journal* se hace eco de estas transformaciones (**Casati**, 2011).

Son muchos los proyectos en el entorno de la edición académica digital que responden a esta filosofía, por ejemplo el "Diccionario de nuevas formas de lectura", en su versión digital, *DiNle*, auspiciado por la *Universidad de Salamanca* y la *Red Internacional de Universidades Lectoras*, concebido como una obra en permanente transformación, sometida a la revisión, reestructuración y crecimiento de cada una de sus voces a medida que los autores van incorporando cambios.

Lectura social

Una de las características de la lectura es la capacidad de tratamiento heurístico de las ideas que se reciben a través del texto. Es decir, una vez que el lector logra ir más allá de sus condiciones orgánicas y procesos cognitivos, emprende un camino mental y sensible de ascenso intelectual, dando paso a la construcción de ideas más elaboradas -laterales-, o lo que el filósofo **Edgar Morin** (2005) denominó "pensamiento complejo": posible sólo a través de la aproximación dialógica, en evolución arborescente, y condicionado por lo heterogéneo, azaroso y esencialmente creativo del proceso. A la capacidad de lectura compleja, fluidez, y en terreno propicio, es decir, con textos fértiles para la imaginación y la comprensión de nuevas ideas, los estudios hermenéuticos (de interpretación de textos) la llamaron "lectura líquida". Este tipo de lectura, propia del libro académico ha potenciado sus capacidades en el universo digital gracias a los sistemas de personalización y socialización del texto inherentes al mismo.

El *Open Annotation Community Group*¹⁶ que ha elaborado modelos ontológicos que permiten articular especificaciones para la lectura anotada de los documentos¹⁷ ha definido un conjunto de funciones a partir de las cuales se desarrollan estas nuevas formas de lectura^{18, 19}. Por otra parte las posibilidades de socialización y participación en los textos han tenido una considerable expansión con la creación de programas de lectura social como *Dot, Dot, Dot* o *Hypothes.is*, especialmente indicados para el uso académico. O proyectos como *Media-Commons Press*²⁰, en los que la colaboración y la participación constituyen el núcleo de su filosofía.

Notas

1. <http://books.openedition.org>
2. <http://cleo.openedition.org>
3. <http://www.revues.org>
4. <http://calenda.org>
5. <http://hypotheses.org>
6. <https://www.openlibhums.org>
7. <https://www.openlibhums.org/2013/06/30/open-access-monographs>
8. <http://www.knowledgeunlatched.org>
9. <http://www.palgrave.com>
10. <http://www.oapen.org/home>
11. <http://www.doabooks.org>
12. <http://www.openedition.org>
13. <http://www.w3.org/TR/CSS21/page.html>
14. <http://www.sourcebooks.com/next/agile-publishing/entering-the-shift-age.html>

15. <http://my.safaribooksonline.com/roughcuts>
16. <http://www.w3.org/community/openannotation>
17. <http://www.w3.org/2012/08/electronic-books/slides/55-Open-Annotation-CG.pdf>
18. <http://www.openannotation.org/spec/core>
19. http://www.w3.org/2012/08/electronic-books/submissions/webooks2013_submission_15.pdf
20. <http://mediacommons.futureofthebook.org/mcpress>

Referencias

Archambault, Eric; Amyot, Didier; Deschamps, Philippe; Nicol, Aurore; Rebout, Lise; Roberge, Guillaume. *Proportion of open access peer-reviewed papers at the European and World levels — 2004-2011.* European Commission, DG Research & Innovation RTD-B6-PP-2011-2.

Bläsi, Christoph; Rothlauf, Franz (2013). *On the interoperability of ebook formats.* Johannes Gutenberg-Universität Mainz – Germany. <http://wi.bwl.uni-mainz.de/publikationen/InteroperabilityReportGutenbergfinal07052013.pdf>

Cairns, Michael (2013). "Breaking up the monolith – The modular future of scholarly publishing". *Personanondata*, 21 junio. <http://personanondata.blogspot.com.es/2013/06/breaking-up-monolith-modular-future-of.html>

Casati, Fabio et al. (2011). "Liquid book: collaborative reuse and sharing of multifaceted content". *Procs of European computer science summit.* <http://goo.gl/62Wgyv>

Cordón-García, José-Antonio (2013). *Los componentes estructurales del nuevo ecosistema del libro: editores y bibliotecas, el camino hacia la convergencia.* Madrid: Lectyo.

Cordón-García, José-Antonio; Alonso-Arévalo, Julio; Gómez-Díaz, Raquel; Alonso-Berrocal, José-Luis (2013). *El ecosistema del libro electrónico universitario.* Madrid: Unión de Editoriales Universitarias Españolas.

Cordón-García, José-Antonio; Gómez-Díaz, Raquel; Alonso-Arévalo, Julio (2011). *Gutenberg 2.0: la revolución de los libros electrónicos.* Gijón: Trea.

Cordón-García, José-Antonio; Gómez-Díaz, Raquel; Alonso-Arévalo, Julio (2013). *Social reading: platforms, applications, clouds and tags.* Oxford: Chandos Publishing.

Dacos, Marin; Mounier, Pierre (2010). *L'édition électronique.* Paris: La Découverte.

European Commission (2012). *Scientific data: open access to research results will boost Europe's innovation capacity.* European Commission - IP/12/790. http://europa.eu/rapid/press-release_IP-12-790_en.htm

Ferwerda, Eelco; Snijder, Ronald; Adema, Janneke (2013). *A project exploring open access monograph publishing in The Netherlands. Final report.* Oapen-NL. <http://goo.gl/TO1J3K>

Fitzpatrick, Kathleen (2011). *Planned obsolescence*

publishing, technology, and the future of the academy. NYU Press.

Forrester (2013). *Global business and consumer tablet forecast update 2013 to 2017.* Forrester Research.

Giménez-Toledo, Elea; Torres-Salinas, Daniel (2011). "Book citation index: una nueva historia (adaptada) sobre big science y little science". *Anuario ThinkEPI*, v. 5, pp. 195-202.

Grafton, Anthony (2012). "La page, de l'Antiquité à l'ère du numérique: Histoires, usages, esthétiques". *La Chaire du Louvre.*

Manifesto for agile software development (2011). <http://agilemanifesto.org/iso/en>

McGuire, Hugh; O'Leary, Brian (2011). *Book: a futurist's manifesto.* Tim O'Reilly.

Mills, Chris (2011). "Opera reader: a new way to read he web". *Dev.Opera*, 19 octubre <http://dev.opera.com/articles/view/opera-reader-a-new-way-to-read-the-web/#api>

Morin, Edgar (2005). *Introduction à la pensée complexe.* Paris: Seuil.

Pons, Anacleto (2013). *El desorden digital.* Madrid: Siglo XXI.

Priem, Jason (2013). "Scholarship: beyond the paper". *Nature*, n. 495, pp. 437-440. <http://dx.doi.org/10.1038/495437a>

Priem, Jason; Costello, Kaitlin; Dzuba, Tyler (2011). "Prevalence and use of Twitter among scholars". En: *Metrics 2011, Symposium on informetric and scientometric research.* <http://dx.doi.org/10.6084/m9.figshare.104629>

Rainie, Lee; Smith, Aaron (2013). "Tablet and e-reader ownership update". *Pew Project*, 18 octubre. <http://goo.gl/zVRNRT>

Romero-Otero, Irene; Giménez-Toledo, Elea (2012). "The e-book and Spanish scientific publishers in social and human sciences". *Journal of scholarly publishing*, v. 43, n. 4. <http://dx.doi.org/10.3138/jsp.43.4.395>

Sattersten, Todd (2011). "Every book is a startup: the new business of publishing". *O'Reilly Media.*

Soccavo, Lorenzo (2012). "Vers le biolivre ou le plasmabook?". *Prospective du livre*, 22 enero. <http://ple-consulting.blogspot.com.es/2012/01/semaine-0352-vers-le-biolivre-ou-le.html>

Tomlins, Christopher L. (1998) "The wave of the present: the printed scholarly journal and the edge of the internet". *Journal of scholarly publishing*, v. 29, n. 3, pp. 133-150. <http://dx.doi.org/10.3138/JSP-029-03-133>

Wischenbart, Rüdiger (2013). *The global e-book: A report on market trends and developments.* http://www.wischenbart.com/upload/Global-Ebook-Report2013_final03.pdf

Zickuhr, Kathryn (2013). *Tablet ownership.* http://pewinternet.org/~lmedia/Files/Reports/2013/PIP_Tablet%20ownership%202013.pdf