

J.5. Entre la dispersión y la volatilidad

José-Antonio Millán

24 enero 2012

Millán, José-Antonio. "Entre la dispersión y la volatilidad".
Anuario ThinkEPI, 2012, v. 6, pp. 254-255.



Resumen: Se plantea el problema de la dispersión de las conversaciones en los sitios de redes sociales (*Facebook*, *Google+*, *Twitter*, etc.), de forma que ya no siempre los contenidos originales reúnen al pie de su página los hilos de conversación de las personas que han aportado comentarios. Pese a existir soluciones parciales, se concluye la existencia de una tendencia a limitar la discusión y el descubrimiento al reducido, aunque tal vez numeroso, ámbito de nuestros contactos.

Palabras clave: Medios sociales, Sitios de redes sociales, *Twitter*, *Facebook*, *Google+*, Blogs, Dispersión de la conversación, Recopilación de comentarios.

Title: *Between dispersion and volatility*

Abstract: The problem of dispersion of the conversations on social networking sites (*Facebook*, *Google+*, *Twitter*, etc.) is presented. The threads of people's conversation who have contributed with their own comments to your post are not always next to it. Despite the existence of partial solutions, a tendency to limit the discussion and the discovery only to our contacts is identified.

Keywords: Social media, Social net sites, *Twitter*, *Facebook*, *Google+*, Weblogs, Blogs, Dispersion of the conversation, Comments gathering.

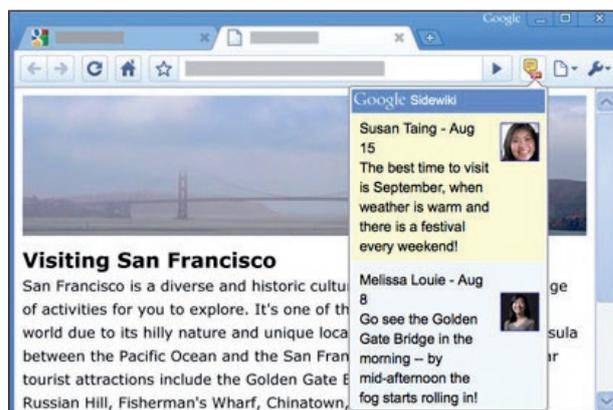
La web 2.0 se ha definido como una conversación, pero en estos momentos las voces que la constituyen se dispersan entre distintos lugares y sus ecos se apagan. Los sitios sociales más poderosos (*Facebook*, *Google+*, *Twitter*...) atraen los comentarios y el *feedback* de los lectores, que migran así desde los lugares donde se generó la opinión o el contenido hacia los sitios donde se reproducen.

Esto significa que la noticia del periódico, el post del blog, ya no siempre reúnen al pie de su página los hilos de conversación de las personas que tienen algo que añadir, discutir o refutar. La aparición de una pieza determinada se ha podido divulgar en *Twitter*, y las respuestas y comentarios aparecerán ahí también; o se ha enlazado desde *Facebook*, y entonces crearán un hilo en la red social. O está publicada también en *Google+*, y se discute en sus páginas. ¡O las tres cosas al tiempo! Pero estos medios son meros contenedores de hallazgos ajenos, cuya discusión parasitan y dispersan. Su apuesta es la inmediatez: muy grande en el caso de *Twitter*, y algo menor en los otros dos medios. Cuando pasados unos meses alguien quiera volver sobre contenidos ya publicados (y hay muchos en la Web que poseen un valor permanente), encontrará cada vez con más frecuencia noticias o post vacíos de comentarios, y

éstos repartidos por otros lugares, normalmente cerrados a los no miembros.

Una respuesta parcial a la multiplicidad de sitios de comentarios es traerlos a nuestros propios blogs o páginas, insertándoles una *timeline* de *Twitter* o una aplicación que recoja la actividad relacionada en *Facebook*. Pero no acaba de ser una solución válida porque sigue dependiendo de los caprichos, cambios de política y en último caso de la misma existencia de esas otras páginas.

En 2009 por ejemplo, *Google* creó *Sidewiki*, un apostillador de webs. Ahora lo ha cerrado por el lanzamiento de *Google+*. Podríamos imaginar





igualmente un cierre de *Facebook*, o su conversión en un servicio de pago, o la implantación de condiciones inaceptables para los usuarios, etc.

Como responsable de distintos blogs, uno de los dilemas que se me plantean periódicamente es si reunir en un comentario propio las distintas observaciones que ha recibido un post mío (en *Twitter*, en *Google+*), o dejar que perezcan en la larga cola de *tuits* del pasado, viejos ya apenas pasadas unas horas.

¿Qué hacer? No existen o no conozco en las plataformas más habituales de blogs como *WordPress*, soluciones automáticas que conviertan comentarios en notas de *Twitter* o *Facebook* (existe la posibilidad directa de publicar el enlace del post en estos servicios sociales). Si existiera ese recurso, con el mismo esfuerzo de escribir un comentario *in situ*, además se volcaría a las redes sociales.

Pero en último extremo, estos serían parches, soluciones parciales a un problema más general de la Red y también de los buscadores (pienso en el reciente *Search plus de Google*): limitar la discusión y el descubrimiento al reducido, aunque tal vez numeroso, ámbito de nuestros contactos.

* * *

Tuits en los comentarios de un blog

Javier Leiva-Aguilera



Muy interesante y realmente un tema que desde hace tiempo planea sobre las cabezas de los que escribimos en blogs. Con el auge de los servicios de redes sociales los espacios de comentarios de los blogs se quedan desiertos. En ocasiones los contenidos se comentan mucho más pero

en otros sitios y al final nos quedamos con un intercambio rico pero que se pierde en el tiempo.

De las dos posibilidades que apuntas, la mejor

es la de poder traer las conversaciones al blog. La razón es doble:

- La propuesta inicial del tema está en el blog.

- Con el tiempo el contenido del blog es más persistente que lo que pueda uno llevarse fuera. Hablo de persistente como "encontrable".

Hay un *plugin* de *WordPress* llamado *Twitter mentions as comments*, que promete convertir en comentarios los *tweets* que apunten a un post determinado.

<http://wordpress.org/extend/plugins/twitter-mentions-as-comments>

No está mal, creo que esa es la idea. El problema es que sólo soluciona lo que se publique en *Twitter* y siempre que el *tuit* correspondiente lleve un enlace al post (las respuestas en *Twitter* a un *tuit* sobre un post ya no se publicarían en el blog, porque es difícil que todo el mundo vaya a incluir el enlace).

javier@catorze.com

Más fácil poder comentar en las redes sociales que en los blogs

Julián Marquina



Totalmente de acuerdo con esta reflexión. Hay una gran cantidad de información de calidad que se pierde en redes sociales y luego es difícil de recuperar. Una posible solución es poner al final de cada post o artículo la url del enlace a *Facebook* con el que se ha publicado

el artículo y decir a los lectores que pueden ver el debate que se ha generado en *Facebook*. O en *Twitter* indicando que si alguien tiene algo que aportar use determinado *hashtag* para cada publicación, por ejemplo: *#lainformacionenelmovil...* así se podrá tener constancia de todo lo que se va diciendo, incluso ir guardando los *tuits* o recopilarlos posteriormente. Otra opción es el programa *Disqus*, que permite poner una aplicación en nuestro blog para que los usuarios puedan comentar nuestros posts directamente desde sus perfiles sociales.

<http://disqus.com/welcome>

Cada vez estamos más saturados de información y ésta nos llega por distintos sitios. El usuario/lector siempre elige la forma más cómoda para comentar lo que le gusta o le interesa y esta forma suelen ser las redes sociales.

recbib@gmail.com