

D. RECURSOS Y MERCADO DE LA INFORMACIÓN

Informe de situación

Información científica. Oferta de productos y servicios multidisciplinares en 2010

Por **Ángeles Maldonado-Martínez**

Maldonado-Martínez, Ángeles. "Información científica. Oferta de productos y servicios multidisciplinares en 2010". *Anuario ThinkEPI*, 2011, v. 5, pp. 95-100.



Resumen: *Revisión del estado del mercado de la información científica en 2010. Presentación de la oferta de productos y servicios multidisciplinares más relevantes. Se pasa revista a las principales plataformas y agregadores de revistas, bases de datos bibliográficas, repositorios de acceso abierto y buscadores académicos.*

Palabras clave: *Mercado de la información, Información científica, Información académica, Fuentes de información, Productos de información, Recursos de información.*

Title: *STM information. Multidisciplinary products and services in 2010*

Abstract: *Review of the status of scientific information market in 2010. Presentation of the most relevant multidisciplinary products and services. All major platforms, journal aggregators, bibliographic databases, open access repositories and academic search engines are reviewed.*

Keywords: *Information market, Scientific information, Scholarly information, Information sources, Information products, Information resources*

LA SITUACIÓN ACTUAL DE ACCESO A LA INFORMACIÓN de carácter científico y técnico se caracteriza por la convivencia de una gran diversidad de productos.

No hace mucho tiempo, aunque ya casi no se recuerda, las revistas, vehículo fundamental para la transmisión del conocimiento, tenían una difusión muy limitada, ya que la única forma de acceder a sus textos era desplazándose a las bibliotecas. Como es sabido, en la actualidad es completamente diferente: desde un ordenador personal se puede acceder a un mismo documento a través de servicios y productos de información diversos. Antes, el usuario no conocía lo que se producía porque había escasas herramientas que difundían la producción científica. Ahora, la oferta de productos de información abrumba al usuario y el exceso de oferta dificulta el acceso a la misma. Conviven plataformas de revistas gestionadas bien por editoriales o bien por otras empresas de servicios de información, bases de datos bibliográficas con acceso o no al texto completo, repositorios que dan acceso a

documentos en acceso abierto, y buscadores de webs con contenido de interés académico.

A continuación se pasa revista a los productos y servicios de información científica de carácter multidisciplinar más relevantes existentes actualmente en el mercado.

Plataformas de grandes editoriales

Las editoriales son los agentes primarios dentro de la industria de la información, los que publican las revistas, libros y demás documentos, materiales básicos a partir de los cuales trabaja el resto de organizaciones que participan en la distribución de información científica.

En los últimos años se ha producido una gran explosión de plataformas de revistas que ofrecen documentos a texto completo. La mayoría de las grandes editoriales comerciales de dimensión internacional han creado sus propios sistemas de acceso a sus publicaciones. Ese es el caso de *Elsevier* con su plataforma *ScienceDirect*, a través

Qué es una “plataforma”

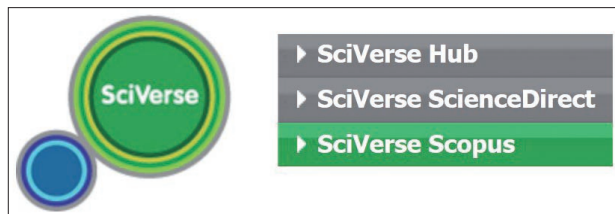
En éste y otros artículos se habla de *plataformas*, pero ¿qué significado tiene esa palabra general aplicada en este contexto?

Se trata de un servicio de distribución de información, generalmente artículos de revistas en pdf, desde una web, de forma dinámica y eficiente. Implica cierta complejidad, o sea que no se llama plataforma a una web que por ejemplo sólo distribuya 1 revista. Tiene un menú de opciones, pero a diferencia de un *portal*, una plataforma no acostumbra a dar paso a otros servicios ajenos externos.

de la cual se accede a los textos de los aproximadamente 2.500 títulos de revistas y más de 10.000 libros electrónicos publicados por esta editorial. *SpringerLink* es la plataforma de *Springer* para distribuir sus 2.600 revistas, 44.000 libros, 1.200 series de libros, 23.100 protocolos, etc. [aunque físicamente los servicios de *Springer* están alojados en el mayorista *MetaPress*]. *Wiley Online Library*, anteriormente denominada *InterScience*, reúne los 480 títulos de revistas publicadas por *John Wiley & Sons*, y los 780 títulos de *Blackwell*, empresa anexionada por la anterior. *InterScience* (con *d*) publica 323 revistas –y anuncia otras 57–.



Wiley Online Library, antes *InterScience*, reúne las 480 revistas de *John Wiley & Sons* y las 780 de *Blackwell*



En agosto de 2010 *Elsevier* decidió reunir varios productos (*ScienceDirect*, *Scopus*, *Scirus* y *SciTopics*) bajo el *hub SciVerse*

Taylor & Francis (parte de *Informa plc*) publica 1.500 revistas, y 1.800 libros anuales, en todas las disciplinas académicas.

El *Institute of Electrical and Electronics Engineers (IEEE)*, una asociación con casi 400.000

socios, publica 111 revistas académicas, 40 magazines, normas y libros.

Otra sociedad, la *American Chemical Society* publica unas 45 revistas, pero es más conocida por su base de datos *Chemical Abstracts*, un verdadero monumento de la documentación.

Oxford University Press (OUP) y *Cambridge University Press*, editoriales universitarias de gran importancia, también tienen sus propias plataformas. A través de *Oxford Journals* se accede al texto completo de las 230 revistas publicadas por *OUP* en solitario o en colaboración con organizaciones internacionales o sociedades científicas de prestigio. De estas revistas una minoría está en acceso abierto completo, otras 90 siguen el modelo de acceso abierto opcional que consiste en ofrecer a los autores la posibilidad de pagar para que sus artículos se ofrezcan en libre acceso. La *OUP* fue la primera en poner en marcha este sistema en funcionamiento, que se ha ido extendiendo a otras editoriales. *Cambridge Journals Online*, es la plataforma de la *University of Cambridge* y da acceso a 258 títulos de revistas editados exclusivamente por esta universidad o en colaboración con otras instituciones científicas. En esta web por el momento no se puede acceder a los textos completos de una parte de los artículos, pues las colecciones no están totalmente digitalizadas.

Otro de los grandes conglomerados editoriales, con más de 80 empresas, es *Wolters Kluwer*. Está especializado en legislación, medicina, farmacia y finanzas.

Plataformas para editoriales de pequeño y mediano tamaño

La mayoría de las medianas y pequeñas editoriales de carácter científico carece de la estructura necesaria para la edición digital de sus publicaciones y su posterior distribución. Este tipo de editoriales utilizan servicios creados por empresas comerciales. *Electronic Journal Service (EJS)*, plataforma de *Ebsco* reúne en la actualidad casi 20.000 títulos de revistas de 4.635 editores.

MetaPress es una plataforma intermediaria que no vende directamente al público, por lo que es una empresa poco conocida. Distribuye online 3.734 revistas de 107 editoriales, cada una de las cuales tiene en *MetaPress* su propio diseño de home page. La mayoría son pequeñas, como *El profesional de la información*, pero también distribuye 18 de las 630 revistas de *SAGE*, *IOS Press* (80 revistas + libros) y la antes citada *Springer*. Como filial de *Ebsco* que es, *MetaPress* ha podido utilizar toda la infraestructura comercial de esta agencia de suscripciones, permitiéndole alcanzar una gran cobertura internacional.

Una opción interesante, sobre todo para los que trabajen en el campo de la biomedicina, aunque también da acceso a publicaciones especializadas en otras disciplinas, es *HighWire*, creada por *Stanford University Libraries*. Aloja 1.434 títulos de revistas científicas y académicas, lo que representa un total de más de 6 millones de artículos, 2 de ellos accesibles de forma gratuita.

Otra fórmula para la distribución de las publicaciones de pequeñas y medianas editoriales es la ideada por la *Alpsp* (*Association of Learned and Professional Society Publishers*). Esta asociación cuenta en la actualidad con 360 miembros de 36 países. La *ALPSP Learned Journals Collection* (*ALJC*) ofrece acceso a través de *SwetsWise* a los más de 1.000 títulos de revistas publicados por los socios de la *Alpsp* (entre ellos también *El profesional de la información*).



ALJC es un paquete de 800 revistas distribuido por Swets, <http://aljc.swets.com>

Bases de datos bibliográficas, retroceso a pesar de las ventajas

Desde la aparición de plataformas, agregadores y repositorios de revistas con enlace al texto completo de los documentos, las bases de datos bibliográficas, pioneras en el acceso a la información científica, se han visto relegadas a un segundo plano. Sin embargo, presentan otras ventajas respecto a los distribuidores de revistas: el mucho mejor análisis de contenido de los documentos, un potente software de interrogación y las herramientas de control de vocabulario de las que suelen disponer representan ventajas competitivas respecto a los nuevos productos, pues posibilitan una mejor recuperación de información. La introducción de enlaces en los registros y la aparición de los *link resolvers* que posibilitan

La potencia y la precisión de búsqueda de Dialog Classic no han sido superadas por ningún otro sistema. Hoy Dialog pertenece a ProQuest. <http://www.dialogclassic.com>

el acceso a los textos completos han ayudado a superar su desventaja.

Con el paso del tiempo la oferta de bases de datos bibliográficas se ha ido concentrando alrededor de un núcleo muy reducido de empresas distribuidoras. ProQuest presenta una amplia oferta, ya que ha ido absorbiendo paulatinamente a otras empresas del sector como *CSA Illumina*, *Dialog*, *DataStar* y *Chadwyck-Healey*. *Dialog* todavía es el líder destacado en la distribución de bases de datos, con una oferta de más de 600. *Ebsco*, con su servicio *EbscoHost*, también ocupa una posición relevante al ofrecer acceso a casi 300 bases de datos. Además, hay que destacar a *FirstSearch* de *OCLC* con cerca de 70. Finalmente, *OvidSP* (propiedad de *Wolters Kluwer*) distribuye en torno a las 100 bdds, gran parte de ellas especializadas en salud.

Bases de datos de citas, pugna por la hegemonía

Continúa la pugna dentro del sector de las bases de datos bibliográficas con herramientas de evaluación. Este tipo específico de bases de datos bibliográficas, además de ser una fuente de información internacional y multidisciplinar de gran importancia por el número de publicaciones que contienen, aportan indicadores bibliométricos de gran utilidad para el estudio de la producción científica y su evaluación. Las bases de datos del *Web of Science* (*WoS*) de la empresa *Thomson Reuters*, todavía dominadoras del mercado, reúnen entre las tres cerca de 12.500 títulos de revistas distribuidas de la siguiente forma: *Science*

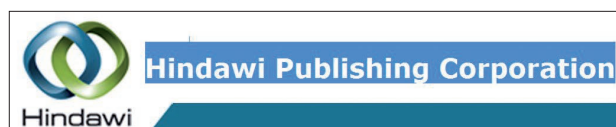
Citation Index (SCI) 8.125, Social Science Citation Index (SSCI) 2.743 y Arts & Humanities Citation Index (A&HCI) 1.508. Su oponente *Scopus*, propiedad de *Elsevier*, en su objetivo de mejorar su cuota de mercado, va incorporando muchos más nuevos títulos de revista. En este momento cuenta con más de 20.000 distribuidos temáticamente de la siguiente manera: 5.300 pertenecen área de las ciencias físicas, 5.900 al de ciencias de la salud, 6.250 son de ciencias sociales y humanas, y 3.700 de ciencias de la vida.

Acceso abierto: cada vez más, pero no suficiente

Continúan surgiendo nuevos repositorios tanto temáticos como institucionales que ofrecen en abierto (*open access*, OA) una cantidad cada vez mayor de documentos, pero no todas los repositorios institucionales recogen todas las publicaciones de sus investigadores. También aumenta la cantidad de revistas en acceso abierto, las cuales se recogen en el *Directory of open access journals*, administrado y parcialmente financiado por la *Universidad de Lund* (Suecia). Contiene más de 6.000 títulos, de los que casi la mitad son buscables a nivel de artículo en la propia web de *DOAJ*, lo que resulta en el acceso redirigido a más de medio millón de artículos.

OAster es el portal recolector de repositorios de acceso abierto más importante a nivel mundial. Desde él se puede acceder de forma conjunta a más de 1.100 repositorios distribuidos por todo el mundo. Fue creado en 2002 en la *University of Michigan* y desde 2010 es *OCLC* quien se encarga de su mantenimiento. El acceso es gratuito de forma individualizada, pero también está integrado en la plataforma *WorldCat*, accesible sólo para suscriptores. *OAster* indiza más de 23 millones de documentos.

Algunas editoriales sólo publican revistas en acceso abierto, cobrando a los autores los gastos de evaluación (*peer review*), maquetación y hosting. Las más importantes son *Public Library of Science (PLOS)* con 6 revistas, *BioMed Central* –comprada por *Springer*– con 213 revistas, y la egipcia *Hindawi*, con 220 revistas. *Springer* ofrece la modalidad *Open choice* según la cual un autor puede pagar para que su artículo esté en acceso abierto en la web de *Springer*.



Hindawi es una editorial egipcia fundada en 1997. Distribuye 220 revistas en OA (autor paga), de las que un 10% tiene factor de impacto.

Interés de los buscadores académicos

Los buscadores académicos son otro tipo de herramienta útil para la localización de información científica en internet. A través de ellos se puede recuperar todo tipo de documento independientemente de su formato de presentación (html, pdf, ppt, doc, etc.), producido por instituciones académicas y de investigación, además de artículos y libros electrónicos existentes ya en otros tipos de repositorios.

Pueden ser directorios y motores de búsqueda. En los primeros la selección y análisis de recursos corre a cargo de bibliotecarios y expertos. En el momento actual estas herramientas atraviesan por un mal momento, puesto que la acción humana, aunque mejora los sistemas también los encarece, principal razón de su decadencia. *Intute* es un ejemplo de ello: lanzado como tal en 2006, pero heredero de otros sistemas creados en 1996, es administrado por un consorcio de bibliotecas del Reino Unido. Su futuro se presenta incierto, pues el *JISC (Joint Information Systems Committee)*, institución financiadora hasta el momento, dejará de subvencionarlo en julio de 2011. Cuenta con cerca de 125.000 registros analizados y clasificados, referentes a todas las disciplinas científicas.

Los motores de búsqueda académicos se diferencian de los generales en que sólo indizan recursos de interés científico. Tanto la selección como la clasificación de documentos se realiza de forma totalmente automática, sin intervención humana. *Scirus*, creado por *Elsevier*, es uno de los más populares. Obtiene sus fondos de la Web en general, de repositorios de documentos y de diversas plataformas de revistas, entre otras de la propia *Elsevier*. Declara contener más de 400 millones de páginas de interés científico. Sin embargo, quizás más popular que *Scirus* sea *Google Scholar*, pero tiene como uno de sus puntos débiles el no proporcionar información completa sobre su contenido, y al usuario, sobre todo experto, le gusta conocer sobre qué conjunto de documentos lanza una búsqueda. Finalmente, mencionar *Science Research*, de la empresa norteamericana *Deep Web Technologies*, motor capaz de lanzar una búsqueda federada en tiempo real a una colección de 400 fuentes de información de carácter científico existentes en internet.

Más herramientas de integración

Para tratar de solucionar el problema de la dispersión y del exceso de oferta, la solución de las grandes empresas es desarrollar sistemas que agreguen productos ya existentes. *SwetsWise*,

plataforma y portal creado por Swets, ofrece el acceso conjunto a los contenidos de las plataformas de las editoriales científicas comerciales más importantes: *ScienceDirect*, *SpringerLink* y *Wiley Online Library*. Desde ella también se accede de forma conjunta al *Web of Knowledge* de *Thomson Reuters* y a *Scopus* de *Elsevier*.

En el apartado de herramientas de agregación con posibilidades de personalización existen cada vez más propuestas. La solución de *Ebsco* es el ya citado *Ebsco Discovery Service (EDS)* agregador de fuentes internas y externas de una institución. La de *Ovid* es *Ovid Universal Search*, que permite consultar los fondos propios de un centro junto con las bases de datos distribuidas por *Ovid* y por otros proveedores.

¿Dónde está la producción española?

Todas las fuentes referidas anteriormente son de difusión internacional, pero están dominadas por publicaciones editadas en lengua inglesa. Entonces, ¿dónde acudir para conocer y manejar la producción científica española? Si lo que se busca es conocer los trabajos publicados en revistas, las dos fuentes más relevantes son *Dialnet* y las bases de datos *CSIC*. *Dialnet* contiene el sumario de 7.092 revistas españolas y extranjeras. No realiza ningún tratamiento documental, por lo que los registros sólo contienen los datos bibliográficos básicos: autores, títulos, siempre en el idioma original, datos de publicación y los resúmenes de autor. Enlaza con los textos de las revistas de acceso abierto. Su consulta es gratuita. De características similares a *Dialnet*, pero de menor difusión, es *Compludoc*, producida por la *Universidad Complutense de Madrid*. En marzo de 2010 la *Fundación Dialnet* y el *CBUC (Consorti de Biblioteques Universitàries de Catalunya)* firmaron un convenio según el cual *Dialnet* absorbió la base de datos *Sumaris*, con el fin de no duplicar esfuerzos, entre otras colaboraciones.

Las bases de datos *CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas)* indizan 3.875 títulos de revistas publicadas en España, de las cuales se actualizan 1.655. El resto o bien han dejado de publicarse o no



Dialnet es el admirable fruto del esfuerzo de la biblioteca de la Univ. de La Rioja, y de otras bibliotecas universitarias. Ahora depende de la Fundación Dialnet, creada en abril de 2009



Bases de datos bibliográficas del CSIC

ICYT, ISOC e IME constituyen un inventario indizado de las revistas españolas

Alpsp	http://www.alpsp.org2
Bases de datos CSIC	http://bddoc.csic.es:8080
BioMed Central	http://www.biomedcentral.com
Cambridge University Press	http://journals.cambridge.org
Compludoc	http://europa.sim.ucm.es/compludoc
Dialnet	http://dialnet.unirioja.es
Dialog	http://www.dialog.com
DOAJ	http://www.doaj.org
EbscoHost	http://www.ebscohost.com
Electr Journals Serv (EJS)	http://ejournals.ebsco.com
FirstSearch	http://www.oclc.org/firstsearch
Google Scholar	http://scholar.google.es
HighWire Press	http://highwire.stanford.edu
Hindawi	http://www.hindawi.com
Hispana	http://hispana.mcu.es
IEEE	http://www.ieee.org
InderScience	http://www.inderscience.com
Intute	http://www.intute.ac.uk
MetaPress	http://www.metapress.com
OALster	http://www.oclc.org/oaister
OvidSP	http://www.ovid.com
Oxford University Press	http://www.oxfordjournals.org
ProQuest	http://www.proquest.co.uk
Recolecta	http://www.recolecta.net
ScienceDirect	http://www.sciencedirect.com
Scirus	http://www.scirus.com
Scopus	http://www.info.sciverse.com
Search Research	http://scienceresearch.com
SpringerLink	http://www.springerlink.com
SwetsWise	http://www.swets.com
Taylor & Francis	http://www.taylorandfrancisgroup.com
Web of Science	http://thomsonreuters.com
Wolters Kluwer	http://www.wolterskluwer.com

Tabla 1. Principales proveedores y marcas de información científica, técnica y profesional

alcanzan el nivel de calidad suficiente –después de ser sometidas a un proceso de evaluación–. En las bdds CSIC se realiza un tratamiento documental amplio de cada artículo. Los documentos son indizados y clasificados y se acompañan de los resúmenes de autor. En los registros también aparecen otros datos de interés como el lugar de trabajo de los autores, lo que posibilita la realización de estudios de producción científica. Se enlaza con el texto completo de los artículos de las revistas digitales de acceso abierto. Existe una versión de acceso gratuito y otra de suscripción.

En el panorama nacional también destacan dos recolectores que indiza repositorios de revis-

tas e institucionales de nuestro país que tengan sus fondos en formato OAI-PMH:

– *Recolecta*, administrado por *Fecyt (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología)*, del *Ministerio de Ciencia e Innovación (Micinn)*.

– *Hispana*, administrado por el *Ministerio de Cultura (MCU)*.

Anexo

Para la realización de este trabajo se han utilizado como fuente de información las webs que se relacionan en la tabla 1.

Via Benedetto da Maiano 3
50014 Fiesole (Firencia)
Italia
Tel. +39 055 50181
Fax +39 055 5018201
info@casalini.it

Suministro de obras publicadas en

Italia
Francia
Portugal
España
Suiza

Servicios Integrados para la biblioteca

Libros
Revistas
Libros y revistas en formato digital
Approval Plan
Registros MARC
Bases de datos en línea

www.casalini.it <http://eio.casalini.it>

Casalini
libri