

## A.8. Nativos digitales

Por Jesús Tramullas

7 julio 2008

**Tramullas, Jesús.** "Nativos digitales".  
Anuario ThinkEPI 2009, EPI SCP, pp. 37-39.



**Resumen:** El auge de internet y sus servicios está generando un cambio en los hábitos y peticiones de información de los usuarios, por lo que las bibliotecas y centros de información deben proponer nuevas estrategias para captarlos. En este texto se describe a los llamados "nativos digitales", aquellos que han estado rodeados de tecnología desde su nacimiento y que procesan la información de manera diferente, frente a sus antecesores (inmigrantes digitales), así como algunas iniciativas que permiten observar las perspectivas y necesidades de estructuración social a medio plazo en las bibliotecas.

**Palabras clave:** Nativos digitales, Inmigrantes digitales, Generación Google, Generación Y, Entorno digital.

**Title:** *Digital natives*

**Abstract:** The rise of the internet and its services is leading to a change in users' habits and information requests; libraries and information centres should propose new strategies to capture them. This text describes the so-called "digital natives", those who have been surrounded by technology since birth and process information differently than their predecessors, the digital immigrants, as well as some initiatives that show perspectives and needs related to social structure in the medium term in libraries.

**Keywords:** *Digital natives, Digital immigrants, Google generation, iGen, Digital environment.*

**LOS CAMBIOS DE LOS USUARIOS de las unidades de información han sido notables durante los últimos años, pero aún lo van a ser más. La influencia que en el cambio de sus hábitos y peticiones ha tenido el auge de internet y sus servicios puede apreciarse en los cambios de sus necesidades de información y en la manera en que las formulan en muchas ocasiones.**

Los profesionales de las bibliotecas públicas podrían poner muchos ejemplos de ello. Sin embargo, estamos en un momento de transición que se desarrolla a diferentes velocidades dependiendo de los múltiples contextos y de los factores que afectan a los mismos.

La heterogeneidad que muestran actualmente los usuarios se aprecia si se confronta la generación que actualmente se encuentra en su periodo educativo con el resto. Se ha acuñado la expresión "Generación Y" (o generación *Net/Red*, o *iGen*...) para identificar a los nacidos entre 1980/82 y 1996/2000, y que se han encontrado sumergidos en un entorno en continua interacción con la tecnología.

La consultora *CapGemini* ofrece un breve informe en el que analiza los nativos digitales (*CapGemini*, 2007), en el que señala que sus características básicas son querer el control, la impaciencia, la comunidad de interacción y la originalidad.

Pero seamos digitales: mejor veamos el informe en formato *Youtube*, más interesante que leer (para algunos):

[http://www.youtube.com/watch?v=MbX\\_I2fuqJk](http://www.youtube.com/watch?v=MbX_I2fuqJk)

Esta diferencia frente a otras generaciones ha llevado a **Prensky** (2001a) a acuñar la expresión "nativos digitales", que serían aquellos que han estado rodeados de tecnología desde el comienzo, en un entorno de alta interactividad, y que procesan la información de manera diferente que sus antecesores, a los que ha denominado "inmigrantes digitales".

El cambio en las experiencias personales produce cambios en las estructuras mentales y en



consecuencia en las pautas de comportamiento. **Prensky** pone varios ejemplos de las diferencias entre nativos e inmigrantes, que seguro que hemos podido apreciar en nuestros entornos de actividad.

Y recoge interesantes comentarios sobre el cambio de patrones (**Prensky**, 2001b) y lo que supone sustituir el proceso lector por el proceso visual paralelo.

Podemos quejarnos de que los usuarios no leen, pero ¿cuántos no leían hasta la expansión de los servicios educativos públicos? Los lectores eran minoritarios y la sociedad se desarrollaba y avanzaba, aunque fuese lentamente... la imprenta y sus consecuencias son recientes, quinientos años...

Esta diferenciación no debe llevar a engaño: no todos los nacidos en el periodo indicado son nativos digitales. Los que pueden considerarse como tales no están, en su mayoría, completamente alfabetizados ni digital ni informacionalmente.

El hecho de ser un nativo digital no implica integrar automáticamente las competencias y habilidades digitales: como cualquier otra competencia, se adquieren y se entrenan. Pero la realidad que les rodea ha favorecido su inmersión en los entornos digitales y la capacidad innata de adaptación del ser humano ha hecho el resto.

Es importante destacar que esta noción de nativos digitales surge desde el entorno educativo. No es necesario insistir en el impacto de las tecnologías en los métodos y técnicas educativos durante los últimos años. Son los educadores los primeros que se enfrentan a estas nuevas generaciones de nativos digitales que, más pronto que tarde, van a llegar a los servicios de información, empezando por las bibliotecas escolares y públicas.

Pero, ¿qué hacen en realidad los nativos digitales? ¿Cuáles son sus hábitos y comportamientos?

---

**“Una de las cuestiones clave es hasta qué punto están las bibliotecas preparadas para esta nueva generación”**

---

Nadie lleva tatuado el sello de nativo digital... En *Youtube* se pueden encontrar varios vídeos muy interesantes sobre lo que hacen estos nativos, que probablemente no gusten a las mentalidades más “tradicionales”, que siempre podrán encontrar argumentos (y los hay, hay que concederlos) para defender posturas basadas en el cumplimiento a rajatabla de la teoría biblioteconómica y documental.

[http://www.youtube.com/watch?v=\\_A-ZVCjfWf8](http://www.youtube.com/watch?v=_A-ZVCjfWf8)  
<http://www.youtube.com/watch?v=dGCJ46vyR9o>

A los nativos digitales les suele faltar capacidad crítica, quieren rapidez y adoptan decisiones sin pensar en consecuencias; estos problemas también los llevan al campo de la información y a sus propios procesos informativos. Pero, como dijo **Steve Krugg** al hablar de la usabilidad, al usuario muchas cosas no le preocupan ni le importan ni las investiga, simplemente se apaña.

Una de las cuestiones clave es dilucidar hasta qué punto están las bibliotecas preparadas para esta nueva generación. El paternalismo y la superioridad van a ser la peor opción y serán casi sinónimos de fracaso y alejamiento: “si, como nativo digital, puedo catalogar mi colección, usar, opinar y buscar libremente en *Library Thing*, ¿para qué necesito un *opac*? ¿Para qué necesito la *CDU*?... yo lo que quiero es etiquetar como yo comprendo y como comprenden los demás...si además en la biblioteca no me dejan participar...”.

<http://www.librarything.com/>

Debe tenerse en cuenta que los nativos son cada vez más conscientes de sus “diferencias” frente al resto, y esas diferencias acabarán siendo elementos distintivos de los mismos.

Conscientes del cambio de generación, el *Jisc* patrocinó durante 2007 un proyecto de investigación, bajo el significativo título de *Google Generation*, que incide en lo que los usuarios “realmente” hacen y cómo se comportan en entornos digitales, no lo que “parece” que hacen.

<http://www.jisc.ac.uk/whatwedolprogrammes/resourcediscovery/googlegen.aspx>

Este enfoque abre interesantes perspectivas sobre la estructuración de grupos sociales a medio plazo. Volviendo a las bibliotecas y a otros servicios de información, quizá el punto de partida sea pensar que hay que trabajar “con” ellos, más que “para” ellos.

---

**“Los nativos digitales son cada vez más conscientes de sus ‘diferencias’ frente al resto, y esas diferencias acabarán siendo elementos distintivos de los mismos”**

---

Las perspectivas que se abren para una “biblioteca creativa” son enormes, pero será necesario romper el molde tradicional. Será mejor cambiarlo sensatamente que verse superado por todas partes por los usuarios, lo que puede traer la amenaza, o al menos la percepción, de que la biblioteca deja de ser necesaria.

El citado informe de *CapGemini* señala cuatro acciones clave para “enganchar” a los nativos digitales:

1. Implicarlos en los procesos de creación y desarrollo de contenidos.
2. Crear fuentes de valor para ellos.
3. Mantener relaciones fuertes con los usuarios más significativos o influyentes.
4. Ofrecer una experiencia “adictiva” (en el buen sentido, claro está).

La importancia de los nativos digitales no es baladí: la *Library of Congress* ya lo ha visto y en 2008 ya ha dedicado uno de sus seminarios especializados a ello.

<http://www.loc.gov/today/pr/2008/08-057.html>

Y para aquellos que se echan las manos a la cabeza cuando oyen hablar de sesiones de juegos en las bibliotecas, les dejo este comentario sobre una de las sesiones del Congreso anual de la *American Library Association* de 2007:

<http://www.insidehighered.com/news/2007/06/25/games>

## Nota

Para redactar este texto se ha buscado información con los motores especializados disponibles, como *add-ons* para *Firefox*, se ha organizado y gestionado la información digital con *Zotero*, se han integrado el texto y los recursos con *TiddlyWiki*, en una máquina multitarea con varios procesos corriendo al mismo tiempo, y una interfaz de usuario “casi” tridimensional...

¿Papel? ¿Mirar el *opac*?...

## Referencias

*CapGemini*. “Digital natives. How is the younger generation reshaping the telecom and media landscape?”. *Telecom & media insights*, April 2007, n. 16.  
[http://www.de.capgemini.com/Im/def/IDigital\\_Natives.pdf](http://www.de.capgemini.com/Im/def/IDigital_Natives.pdf)

**Gardner, S.; Eng, S.** “What students want: generation Y and the changing function of the academic library”. *Portal libraries and the academy*, 2005, v. 5, n. 3, pp. 405-420.

**Gaston, J.** “Reaching and teaching the digital natives”. *Library Hi Tech news incorporating online and CD Notes*, 2006, v. 23, n. 3, pp. 12-13.

**Prensky, M.** “Digital natives, digital immigrants”. *On the horizon*, 2001a, v. 9, n. 5.  
<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf>

**Prensky, M.** “Do they really think different?”. *On the horizon*, 2001b, v. 9, n. 6.  
<http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives,%20Digital%20Immigrants%20-%20Part2.pdf>

**Skene, J.; Cluett, L.; Hogan, J.** “Engaging Gen Y stu-

dents at university: what web tools do they have, how do they use them and what do they want?”. *10th Pacific Rim First Year in Higher Education Conf., 2007 Proceedings*. Brisbane, 2007.

[http://www.fyhe.qut.edu.au/past\\_papers/papers07/final\\_papers/pdfs/2b.pdf](http://www.fyhe.qut.edu.au/past_papers/papers07/final_papers/pdfs/2b.pdf)

\* \* \*

## Nativo digital, lector multitarea

Por **María-Jesús del Olmo**

No quería dejar pasar esta ocasión que me brinda **Jesús Tramullas** para recomendaros el dossier sobre “Lectura y Universidad”, coordinado por **Javier Pérez Iglesias**, que ha publicado recientemente la revista *Educación y Biblioteca* (mayo/junio 2008).

Entre los muchos artículos de interés del dossier, encontraréis uno mío, más modesto, titulado “Nativo digital, lector multitarea”, donde presento un panorama sobre los nativos digitales en EUA. Os lo quería hacer notar porque abunda sobre el texto de **Jesús Tramullas** y creo que puede tener cierto interés para los que sientan curiosidad por los nativos digitales.

## Cambios en la transmisión sociocultural

Por **Luis-Javier Martínez**

Quisiera agregar tres comentarios:

1. Creo que la cuestión de qué les suceda a las bibliotecas con los nativos digitales es bastante irrelevante (salvo desde un punto de vista corporativo-laboral) en comparación con las consecuencias educativas y sociales que el fenómeno tiene en conjunto.

2. La proliferación de los nativos digitales (y multitarea) me parece que expresa el creciente predominio de un nuevo modo de transferencia de información, es decir, de transmisión sociocultural o aprendizaje, en la que los contenidos (conocimientos, programas de conducta) se comunican por “contagio viral” en simbiosis con el medio electrónico, de forma cada vez más pasiva por parte de los sujetos y más activa por parte de las máquinas (no admito *cliqueo* compulsivo como “actividad” intelectual).

3. Siempre se dice que “estamos en transición”, pero no lo creo: los *homo sapiens* no transitan hacia ningún otro sitio, no están de camino a ningún lado: simplemente cambian y cada vez más rápido (por la velocidad de la replicación de información).