

F.2. Microblogging y liveblogging: ¿Qué estás haciendo?

Por Javier Leiva-Aguilera

17 marzo 2008

Leiva-Aguilera, Javier. "Microblogging y liveblogging: ¿Qué estás haciendo?".
Anuario ThinkEPI 2009, EPI SCP, pp. 170-173.



Resumen: Se describe el concepto de microblogging, así como algunas de las principales herramientas (Twitter, Jaiku, Pownce, Jisko, etc.) y su funcionamiento. También se introduce el concepto de liveblogging y sus posibilidades relacionadas con el formato de vídeo y audio. Finalmente se ofrecen algunas ideas de utilización de estos servicios en las unidades de información.

Palabras clave: Microblogging, Liveblogging, Interoperabilidad, Twitter.

Title: *Microblogging and Liveblogging: what are you doing?*

Abstract: The concept of microblogging is described. Some of the main tools there are (Twitter, Jaiku, Pownce, Jisko, etc.) and how they work. Then the concept of liveblogging is introduced, and its possibilities related to video and audio. Finally, it offers some ideas to implement these tools in the information units.

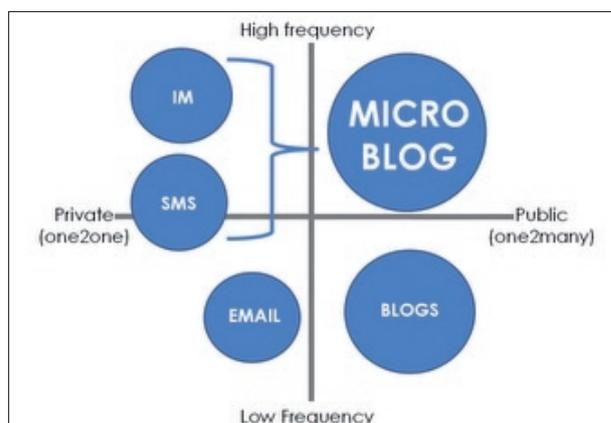
Keywords: Microblogging, Liveblogging, Interoperability, Twitter.

TWITTER¹ nació en marzo de 2006 (la idea venía de mucho antes²) y fue abierto al público en julio de ese mismo año, aunque su popularidad comenzó a principios de 2007.

La idea es sencilla: una caja de texto con espacio para escribir 140 caracteres y una pregunta: ¿qué estás haciendo? Además de publicar tus mensajes, en *Twitter* puedes seguir los de otras personas (*following*) y otras personas pueden seguir los tuyos (*followers*).

Al principio fueron pocos los entusiastas del sistema ya que se veía como una banalización total de la publicación de contenidos: ¿a quién puede interesar que yo esté preparando una tortilla francesa o que me vaya al baño? A nadie, lo comprendo.

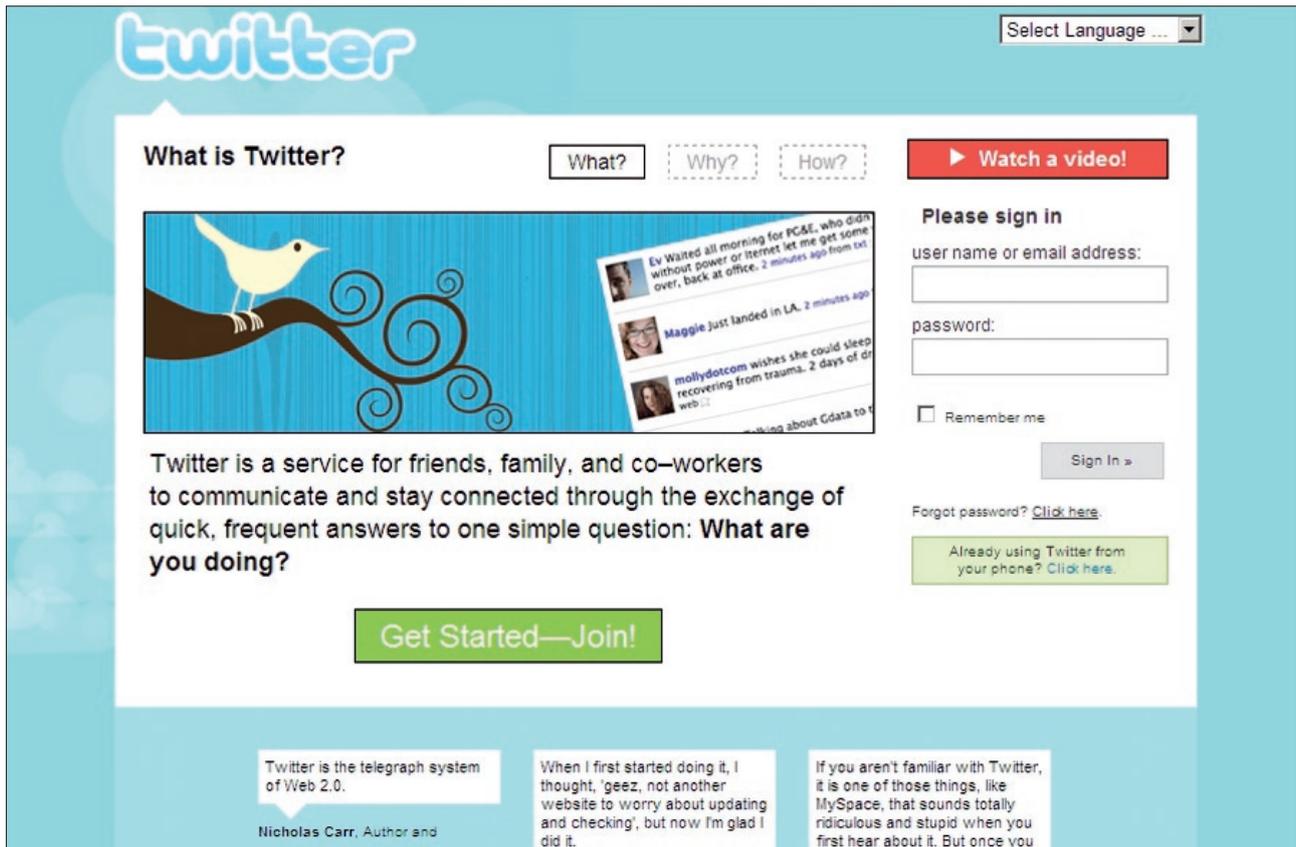
Pero con el tiempo, la posibilidad de integrar *Twitter* en otros espacios de la Web, el que se pueda actualizar y consultar a través de mensajería instantánea o del teléfono móvil y las múltiples aplicaciones que se han lanzado aprovechando su API, han asentado el concepto, y se ha visto que es algo tan flexible que permite casi cualquier uso que se le quiera dar: transmisión de eventos, información meteorológica³, información del tráfico a tiempo real gracias a las actualizaciones de los propios conductores⁴, debates, avances de novedades importantes, noticias cortas sobre un servicio que no merecen un espacio mayor en la web corporativa..., casi todo aquello que está pasando se puede vehicular de algún modo gracias a *Twitter*.



El efecto microblog (Fuente: Mariyaka)

Pero aunque *Twitter* sea el icono del *microblogging*, no es el único servicio que permite hacerlo y ni siquiera el más completo. Hay otros que intentan también obtener el favor de los usuarios, de los cuales a continuación destacamos algunos (aunque debido al éxito de *Twitter*, casi todos permiten que al enviar nuevo contenido éste se actualice también automáticamente en *Twitter*):

"Twitter es tan flexible que permite casi cualquier uso: transmisión de eventos, información meteorológica, información del tráfico a tiempo real, avances, debates, noticias cortas..."



Twitter

– *Jaiku*⁵: su filosofía es algo distinta a la de *Twitter*, porque permite centralizar contenidos que publicamos en distintas fuentes mediante *rss*. De este modo pretende captar toda la atención de quien esté interesado en difundir información a través de varios medios, aunque quizá lo que han obtenido hasta ahora es un uso como simple agregador por parte de muchos usuarios, que en realidad no publican nada directamente allí. Digamos que es un cuerpo sin alma.

– *Pownce*⁶: además de enviar mensajes, permite incluir archivos. Es posible crear grupos de contactos y enviar determinados mensajes sólo a unos u otros grupos.

– *Twitxr*⁷: en este caso la protagonista es la fotografía. Podemos subir una imagen, geolocalizarla y agregar un texto descriptivo. Las actualizaciones aparecen automáticamente en *Twitter*, *Flickr*⁸ y *Facebook*⁹.

– *Jisko*¹⁰: de reciente creación y todavía en beta, tiene previsto incluir la posibilidad de votar las actualizaciones y generar un karma de usuario, geolocalizar los mensajes, etc.

– *Tumblr*¹¹: aunque no tiene las mismas limitaciones de espacio que los anteriores y se parece más a los blogs tradicionales, el concepto es similar. Permite agregar archivos de distintos formatos.

– *Seismic*¹²: otra plataforma de *microblogging*, donde el formato protagonista es el vídeo.

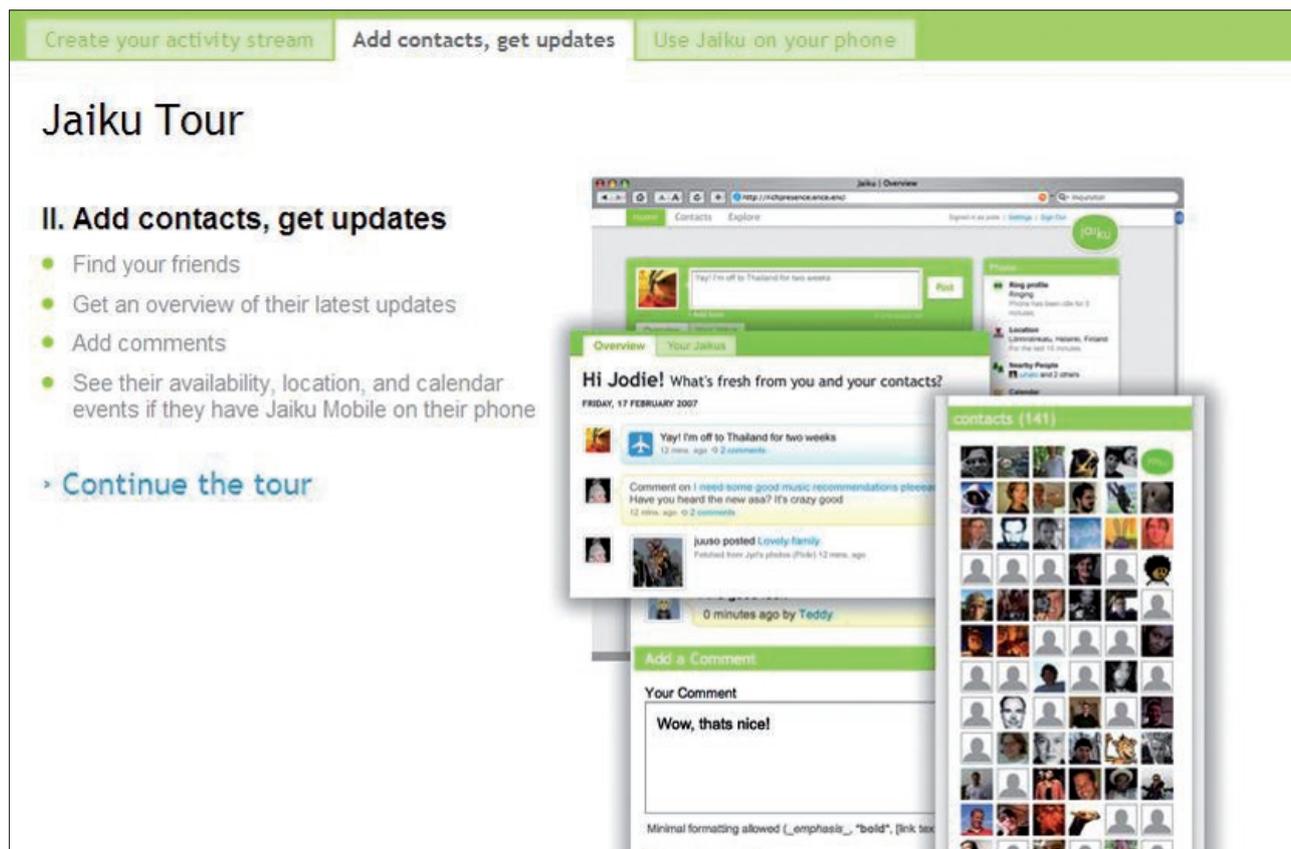
En mayor o menor medida, con todas estas aplicaciones podemos no sólo hacer *microblogging*, sino también *live blogging*, particularmente con las que permiten utilizar el teléfono móvil o el correo electrónico para actualizar el contenido.

Aunque para bloguear en directo existen algunas herramientas que abren todavía más el abanico de posibilidades y que dan el máximo protagonismo al teléfono y a la webcam. A continuación cito un ejemplo de cada:

– *Snapvine*¹³: se trata de un servicio de *podcast* que permite utilizar un micrófono conectado al ordenador o, y aquí se encuentra su hecho diferencial, un teléfono. De ese modo, en cualquier lugar del mundo donde tengamos a mano nuestro teléfono móvil (y cobertura de red) podemos publicar contenidos de voz en internet (y ser el primer periodista que puede informar de un suceso, por ejemplo).

– *Ustream*¹⁴: permite emitir televisión en directo de forma fácil y gratuita. Además es posible instalar un chat integrado para poder interactuar con los espectadores.

Así pues, técnicamente tenemos un montón de posibilidades (a las herramientas mencionadas podríamos sumar muchas otras parecidas) para cubrir prácticamente todas nuestras necesidades de comunicación rápida en internet e incluso podemos integrar varias de ellas en un mismo sitio para obtener un resultado integral.



Jaiku

“Se puede transmitir en directo una hora del cuento o la presentación de un libro para quien no pueda asistir físicamente”

Pero, como siempre, es importante estrujarse un poco el cerebro para encontrarles aplicaciones prácticas no sólo a nivel personal sino profesional. Algunas propuestas abiertas:

- Transmitir en directo una hora del cuento o la presentación de un libro para quien no pueda asistir físicamente (porque está lejos o porque está imposibilitado).
- Extender un debate más allá de la sala de actos para que cualquiera pueda rebatir argumentos, hacer preguntas o simplemente disfrutar viendo el evento.
- Utilizar *Twitter* para publicar pequeñas informaciones prácticas en la web institucional y que al mismo tiempo los usuarios las reciban por sms (recordar que “el jueves empieza la exposición de cerámica de los chavales de ESO”, por ejemplo).
- Realizar una ruta cultural e ir publicando y localizando las fotografías de los lugares por donde pasamos.

- Enviar documentos complementarios al grupo de usuarios que ha asistido a un taller y que quiere profundizar en el tema.

- Recibir *feedback* inmediato de nuestros usuarios sobre un asunto en particular o sobre el funcionamiento general del servicio que les ofrecemos.

- Permitir que nuestros usuarios nos ayuden a construir nuestro espacio en internet desde sus propios espacios.

- Montar un servicio de *DSI* sobre *Pownce*.

Son sólo algunos apuntes que seguramente cualquiera puede ampliar o matizar pensando en su propio centro de trabajo e incluso es posible que alguien que lea este texto ya esté dando otro uso al *microblogging* y/o al *live blogging*. Sería fantástico que lo pudiera compartir con todos en *IweTel* para ampliar la lista, porque seguro que a alguien más le puede resultar útil.

Referencias

1. *Twitter*
<http://twitter.com>
2. <http://flickr.com/photos/jackdorsej/182613360/>
3. <http://twitter.com/weather/>
4. <http://www.commuterfeed.com/>
5. *Jaiku*

Twitter de la biblioteca de Muskiz

<http://jaiku.com>

6. Pownce
<http://pownce.com>

7. Twitxr
<http://twitxr.com>

8. Flickr
<http://www.flickr.com>

9. Facebook
<http://es.facebook.com>

10. Jisko
<http://jisko.net>

11. Tumblr
<http://www.tumblr.com>

12. Seismic
<http://www.seismic.com>

13. Snapvine
<http://www.snapvine.com>

14. Ustream
<http://www.ustream.tv>

* * *

Microblogging en bibliotecas

Por **Catuxa Seoane**

Aunque he de reconocer que fui una de las que rechazó por completo a *Twitter* cuando lo conocí, ahora, viendo lo que algunos colegas es-

tán haciendo con una cuenta de *Twitter* en sus bibliotecas y centros de trabajo, entiendo mejor las posibilidades que nos brindan este tipo de herramientas.

Fernando Juárez¹ y **Antonio Alonso²** son buenos ejemplos en España de lo que *Twitter* puede hacer por nuestras bibliotecas (en una biblioteca pública y escolar respectivamente).

Fuera de España, me gusta el uso que hacen de *Twitter* en las *Yale Science Libraries³*.

Creo que un aspecto que aún no está muy explotado es el uso del servicio de alertas al móvil de *Twitter*: cualquier usuario puede suscribirse y recibir las notificaciones en su teléfono (o bien por vía *rss*), sin ningún coste para el emisor ni para el receptor, gratuitamente (eso dicen).

Por último, cito un interesante artículo de **Joe Murphy** (*General science librarian & instruction coordinator. Kline Science Library, Yale University*), sobre el uso del *microblogging* en la biblioteconomía⁴.

Referencias

1. <http://twitter.com/bibmus>
2. <http://twitter.com/antonioxalonso>
3. <http://twitter.com/yalescilib>

4. **Murphy, Joe.** "Better practices from the field. Microblogging for science & technology libraries". *Science & technology libraries*, 2008, vol. 28, n. 4. http://eprints.rclis.org/archive/00012752/02/Murphy_Microblogging.pdf