

## 4.B. ANÁLISIS Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN

**Se producen pocas noticias en los medios que puedan incluirse en esta sección, que en principio tiene un enfoque más teórico. Nosotros hemos puesto las novedades sobre buscadores.**

### **Nueva etapa de DocuMenea**

Tras un primer año de pruebas, el 1 de noviembre de 2007 *DocuMenea* inició su segunda etapa, que se pretende sea la de su consolidación definitiva, con la creación de un grupo de coordinación y mantenimiento de la web, formado por los siguientes profesionales y académicos de Biblioteconomía y Documentación: **Tomàs Baiget**, *Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat)*, Barcelona; **Mónica Caballo**, *SJBerwin*, Madrid; **Elea Giménez**, *Cindoc*, Madrid; **Javier Guallar**, *Universitat de Barcelona, El periódico*, Barcelona; **Enrique Orduña**, *Universidad Politécnica de Valencia*, Valencia; **José-Ramón Pérez-Agüera**, *Facultad de Informática, Universidad Complutense de Madrid*, Madrid; **Sílvia Redondo**, *Universitat de Barcelona*, Barcelona; **Francisco Tosete**, *Universidad Carlos III de Madrid*, Madrid.

¿Qué aporta *DocuMenea* que no tengamos ya?

– Recopilación exhaustiva de todas las noticias relacionadas con Archivística, Biblioteconomía, Documentación, Periodismo y tratamiento de la información.

– Selección continua de las noticias más interesantes y ordenación basada en una votación popular.

Fuente: <http://listserv.rediris.es/cgi-bin/wa?A2=ind0711a&L=iwetel&D=1&T=0&...>

Enviado por Tomàs Baiget a DocuMenea

## **Buscadores**

### **ChaCha un nuevo de buscador en internet**

*ChaCha* ha conseguido financiación tras pocos meses de ponerse en marcha y darse a conocer al público. ¿Su secreto? La posibilidad de realizar búsquedas y de que alguien ayude a encontrar lo que se busca.

*ChaCha*, el único buscador en tiempo real operado por humanos, anunció en enero de 2007 que en 2006 había recibido 6 millones de US\$ en fondos privados. El máximo inversor fue *Bezos Expeditions*, la empresa de inversiones personal de **Jeff Bezos** (fundador de *Amazon*), con participación de **Rod Canion** (fundador y director de *Compaq Computer*), y **Jack Gill**, veterano inversor del Silicon Valley, fundador de *Vanguard Ventures* y socio de *Maven Ventures*.

*ChaCha* fue fundado por **Brad Bostic** y **Scott Alan Jones**. Éste es un ingeniero informático, exinvestigador en el *Massachusetts Institute of Technology*, con una larga carrera de desarrollos y 17 patentes de inventos, 11 de ellos de telefonía –contestadores–, que le han hecho millonario.

“Cha” significa “buscar” en chino.

<http://www.chacha.com>

Fuente: <http://www.ojobuscador.com/2007/01/09/chacha-consigue-6-millones-de...>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea, 10-01-2007.

### **SeekLIS, buscador de blogs**

La empresa catalana *Informa* puso en marcha *SeekLIS*, un buscador de blogs de biblioteconomía y documentación, basado en el *Custom Search Engine*, de *Google* (conocido también por *Google Co-op*):

<http://www.Google.com/coop/cse/>

En octubre de 2007 el número de blogs incluidos es de 87, distribuidos en estos idiomas: 37 castellano, 22 inglés, 18 francés, 8 catalán y 2 vasco.

Fuente: <http://www.seeklis.com/>

Enviado inicialmente por Javier Leiva a DocuMenea el 22-01-2007.

### **Yahoo! renueva su página de inicio y ofrece correo ilimitado**

*Yahoo!* ha cumplido su promesa de no tener límite de espacio en su servicio de correo gratuito al cumplir 10 años.

Fuente: <http://barrapunto.com/articles/07/06/17/1914215.shtml>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea el 18-06-2007.

## Adiós al catálogo de Yahoo!

Desaparece una de las grandes reliquias históricas de la Red: el catálogo de *Yahoo!* La cosa se pone nostálgica cuando pensamos que el catálogo es el verdadero origen de la compañía que, como se sabe, nació en 1994



Aspecto de la portada de Yahoo! en diciembre de 1996

cuando **Jerry Yang** y **David Filo** comenzaron a llevar sus favoritos a una página web con el fin de tenerlos disponibles desde cualquier máquina con conexión y hacer así un seguimiento de sus aficiones online...

Fuente: <http://www.enriquedans.com/2007/03/adios-al-catalogo-de-yahoo.html>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 29-03-2007.

## Exalead indexará artículos científicos

Exalead, el buscador francés, ha anunciado un acuerdo con el *Instituto de Información Científica y Técnica (Inist)* del CNRS, con el fin de integrar las bases de datos bibliográficas *Pascal* y *Francis* producidas por este organismo, es decir 13 millones de referencias de artículos científicos.

Fuente: <http://www.ojobuscador.com/2007/06/15/exalead-indexara-articulos-ci...>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 21-06-2007.

## Google Video buscador de vídeos

Google Vídeo funciona ya sobre toda internet. Al principio sólo se podían buscar vídeos propios de *Google* o de *YouTube*, luego fue indexando resultados de otros buscadores como *Metacafe* o *Myspace* y ahora busca en toda la Red, incluyendo nuevas funciones, como la opción de un filtro de contenido inadecuado para niños.

Fuente: <http://www.ojobuscador.com/2007/06/14/Google-video-como-buscador-de...>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 21-06-2007.

## Google News lanza la versión en imágenes

*Google News Versión Imágenes* es un nuevo formato del servicio de noticias del buscador que nos permite echar un vistazo, nunca mejor dicho, a la actualidad a través de las fotografías publicadas por los distintos cybermedios rastreados por el buscador de noticias.

<http://news.Google.com/news?imv=1>

Así como *Google News* (textos) tiene ediciones específicas para 40 países e idiomas, hasta ahora la versión imágenes sólo se elabora para Estados Unidos (inglés y español), Canadá (inglés y francés), Australia y China. El número de fuentes rastreadas es el mismo que para los textos, y varía según los idiomas: 4.500 para el inglés, 1.000 para el chino, 700 para el español y 500 para el francés.

En junio de 2007 el equipo de *Google News* dio a conocer la disponibilidad de ese tipo de presentación de las noticias mostrando las imágenes, a través de su nuevo blog oficial en el que irán publicando las novedades del servicio.

<http://Googlennewsblog.blogspot.com/>

Fuente: <http://buscanoticias.blogspot.com/2007/06/el-equipo-de-Google-news-lanza-su.html>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 27-06-2007.

## Google lanza un buscador multilingüe

La búsqueda del usuario devuelve resultados en distintos idiomas de aquel utilizado para expresar la búsqueda original. Por ejemplo para una consulta en español obtendría resultados en inglés o italiano relevantes para esa consulta.

Fuente: <http://www.techcrunch.com/2007/05/16/Google-to-launch-cross-languag...>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea el 21-05-2007.

## Google saca a la luz las páginas del "purgatorio".

### El experimento de 4 años ha terminado

En 2003 *Google* anunció su lista suplementaria de resultados, para disgusto de los

webmasters que buscan tener más contenidos indexados. En lo que entonces la empresa llamó "un nuevo experimento de *Google*" fueron creados 2 índices, uno para los principales resultados, y otro para las preguntas menos claras.

Y después siguieron cuatro años de confusión, por lo menos para los webmasters. El nuevo índice parecía ser "donde *Google* tira la basura".

Las webs del índice complementario tienen ciertas cosas en común: poca calidad de

links, páginas huérfanas, URLs con demasiados parámetros, bajo PageRank, contenidos duplicados, etc. Ese índice se rastreaba con menor frecuencia.

**Yonatan Zunger**, de *Google*, dijo: "Desde la perspectiva de los usuarios, esto significa que a partir de ahora verán más documentos pertinentes y una porción mucho más profunda de la web, especialmente para los idiomas distintos del inglés".

Fuente: <http://www.webpronews.com/topnews/2007/12/19/google-offers-reprieve-from-google-hell>

# Potenciamos el valor de su información

## Servicios

Automatización  
Tratamiento técnico  
Gestión integral  
Limpieza de fondos  
Outsourcing

C/ Albadalejo, 40 Portal F  
Madrid 28037  
Tel.: 91 506 21 93 - ext 224  
[bibliodoc@bibliodoc.com](mailto:bibliodoc@bibliodoc.com)

[www.bibliodoc.com](http://www.bibliodoc.com)

## Clientes

Archivos  
Bibliotecas  
Centros de  
Documentación  
Empresas



Servicios Documentales  
[www.bibliodoc.com](http://www.bibliodoc.com)