

4.F. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Algunos temas tratados en esta sección:

Libros electrónicos. Uso, aparatos lectores, Web 2.0, Telecomunicaciones, Tecnologías

Libros electrónicos

¿Es ya el momento del libro electrónico?

Enrique Dans en su blog comenta la noticia sobre la futura aparición del dispositivo para libros electrónicos lanzado por *Amazon*: "Y es que el gadget en cuestión, una especie de tableta con teclado más bien fea que se anuncia en torno a los \$400 podrá triunfar o no, pero además de incidir en algunos aspectos del anterior *Sony Reader* y contribuir en cierto sentido a consolidarlos, añade unos cuantos elementos interesantes..."

Fuente: <http://www.enriquedans.com/2007/11/11/%c2%bfes-ya-el-momento-del-libro...>

Enviado por Silvia Redondo a DocuMenea el 22-11-2007

Amazon lanza un lector de libros electrónico

El lunes 19 de noviembre *Amazon* presentó en Nueva York un lector de libros electrónico llamado *Kindle*, que estará equipado con conexión inalámbrica a internet y permitirá descargar libros de *Amazon.com*. Así mismo, dispondrá de auriculares para escuchar audiolibros y ofrecerá al usuario una dirección de correo electrónico. Su precio será de 399 dólares (275 euros), superior a los 300 dólares (206 euros) de *Sony Reader*.

Fuente: <http://www.lavanguardia.es/lv24h/20071116/53412268071.html>

Enviado por Enrique Orduña a DocuMenea 17-11-2007

Detalles, breves impresiones y fotos de Kindle

Más detalles técnicos del e-book recientemente lanzado por *Amazon* y, además, se enlaza con una galería de imágenes donde podemos ver por fin el nuevo libro electrónico, accesible directamente desde este url:

Fuente: <http://es.engadget.com/photos/cara-a-cara-con-el-kindle/>

<http://es.engadget.com/2007/11/19/detalles-breves-impresiones-y-fot...>

Enviado por Enrique Orduña a DocuMenea 20-11-2007

Más sobre Kindle

En un dispositivo de 300 gramos pueden descargarse casi 200 libros mediante conexiones wifi. La batería permite leer durante 30 horas. Con la facilidad de hacer anotaciones mientras se lee, y acceder al correo y a la Web, es más que posible que este lector cambie algunos hábitos de trabajo y de lectura.

Enviado por Elea Giménez a DocuMenea el 19-11-2007

Los libros-e ganan popularidad

Hace años que se va repitiendo este título, pero la verdad es que la aceptación e implantación de los libros electrónicos se va retrasando. Nadie duda que llegarán, pero nadie sabe cuándo dejarán de ser *gadgets* para la gente "tocada por la tecnología" para convertirse en productos de consumo general. **Carole Walker**, de la *Usinfo* escribe que educadores y bibliotecarios piensan que los los e-libros acelerarán la alfabetización y promoverán el hábito de lectura.

Una vez más se resaltan sus ventajas: letras que se pueden agrandar, páginas que se iluminan, versiones en varios idiomas, diccionarios auxiliares, y sobre todo viajes de vacaciones sin tener que llevar una maleta llena de libros.

Según **Richard Laurberg**, un librero de Washington, los modelos más nuevos de lectores de libros electrónicos –conocidos simplemente como lectores– los compra la gente que viaja con frecuencia. "Los lectores son caros, pero para la gente que quiere viajar con 5 ó 6 libros resultan muy adecuados" dijo **Laurberg**.

Esos *gadgets* han estado ahí desde hace 10 años, pero no ha sido hasta ahora cuando han empezado a captar la atención de los consumidores. Los últimos modelos usan tarjetas de memoria digitales que pueden almacenar centenares de libros.

Los libros digitales están tan disponibles como la música digital, pero los consumidores se quejaban de que no encontraban lectores tan adecuados y funcionales como los populares reproductores de música.

Los libreros dicen que esto está empezando a cambiar. Según **Laurberg**, el lector más popular es el *Sony Reader*, que salió a la calle el pasado verano de 2007. Tiene memoria para almacenar 80 libros y una batería que dura para 7.500 vueltas de página o para 2-3 semanas, según el uso.

Birnes es el fundador del *Filament Book Club* en Los Ángeles, que provee gratuitamente lectores de libros electrónicos a sus miembros. Su club agrupa a mucha gente de tercera edad que tiene capacidad económica para "migrar" (en invierno viajan al Sur y en verano al Norte). Los lectores de libros-e les permiten ampliar el tamaño de las letras y tomar notas.

El *Sony Reader* tiene una pantalla reflectante que aprovecha la luz ambiente, lo que significa que tener en las manos ese lector es parecido a tener un libro, y puede mostrar el texto en español, francés, italiano y alemán, además de inglés. En verano de 2004 *Sony* lanzó su primera versión de su lector para el japonés.

En otoño de 2007 *Amazon.com* ha sacado *Kindle*, un libro electrónico que conecta vía internet con *Amazon*. La gran ventaja de ese lector es que los usuarios no necesitan acceder a un ordenador para bajarse libros digitalizados.

La popularización de los lectores electrónicos también permite que los pequeños editores puedan vender libros a sectores muy específicos del mercado. Igualmente los grandes editores tienen nuevos ingresos digitalizando revistas y libros agotados.

Birnes dijo que espera establecer convenios con las escuelas de su zona para suministrar lectores gratuitos a los alumnos. La *American Chiropractic Association* (masajistas) informó que los estudiantes frecuentemente llevan consigo el equivalente a una cuarta parte del peso de su cuerpo, lo cual les ocasiona malas posturas y dolores de espalda.

Este curso 2007-08 algunas escuelas de primaria de los Estados Unidos aprovechan la promoción que les ha brindado Sony de usar libros-e que los alumnos descargan de

<http://ebooks.connect.com>

Referencias:

Filament Book Club:

<http://filamentbookclub.com/>

Sony Reader:

<http://www.sonystyle.com/webapp/wcs/stores/servlet/CategoryDisplay?catalogId=10551&storeId=10151&langId=-1&categoryId=16184>

Francisco Tosete comenta por IweTel:

El concepto de libro está cambiando radicalmente y en la medida en que lleguen al mercado dispositivos ergonómicos que permitan una calidad de lectura en pantalla similar a la de una página de papel, el libro electrónico despegará. De aquí a cinco años cambiarán cosas aunque el impacto real tardará algo más. El salto generacional hacia una sociedad digital no se da en un día sino a medio plazo. Los jóvenes que se empapen de estas tecnologías hoy, serán quienes las utilicen y las demanden mañana. Un "libro electrónico" es mucho mucho más que un libro en papel, pues además del contenido y de las características físicas de su lectura comentadas antes, es posible incorporar otras funciones al mismo aparato como las que actualmente encontramos en una PDA.

Chema Gálvez, también por IweTel:

A pesar de las ventajas comentadas, en 2007 los lectores de libros-e siguen siendo una opción que no está al alcance de todo el mundo o que no todo el mundo está dispuesto, hoy por hoy, a incorporar debido fundamentalmente a su precio.

Lo que cualquier persona busca en un lector electrónico es que pueda reproducir tanto formatos de texto como PDF, DOC, RTF o TXT como de imagen (para la lectura de tebeos, por ejemplo) como JPG, CBR o CBZ. Además, que tenga buena capacidad de memoria y que ofrezca una pantalla amigable.

En el mercado se ofrecen distintos tipos de dispositivos para estas funciones.

iRex iLiad

<http://www.leer-e.es/>

Sony Reader

<http://www.sonystyle.com/webapp/wcs/stores/servlet/CategoryDisplay?catalogId=10551&storeId=10151&langId=-1&categoryId=16184>

Kindle, de Amazon

<http://es.engadget.com/2007/09/13/amazon-lanzara-el-kindle-e-book-el-proximo-15-de-octubre/>

Gen3, de Cybook

<http://www.bookeen.com/ebook/ebook-reading-device.aspx>

FLEPia, de Fujitsu

<http://www.frontech.fujitsu.com/services/products/paper/flepial>

Matsushita

<http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/matsushita-y-otras-empresas-vender-an-lectores-de-libros-electronicos/>

Fujitsu y Matsushita se dirigen básicamente al mercado japonés.

Todos ellos son productos específicos, que utilizan tecnología de tinta electrónica, lo que hace que la lectura sea más relajada que en una pantalla normal. Pero su precio echa para atrás a cualquier lector: entre 300 y 500 €. ¿Merece la pena hacer semejante gasto para llevar unos libros electrónicos encima?

Para leer libros pueden utilizarse otros aparatos no pensados en principio para esta función. Por ejemplo PDAs, reproductores de MP4, teléfonos móviles u ordenadores portátiles de pequeño tamaño. El problema es que ofrecen demasiadas opciones que quizá un lector de libros no necesita (o sea, puede que no compense el gasto si lo único que interesa es leer libros).

Japón y el libro electrónico

Tanto hablar de prototipos de libros electrónicos, del de Amazon, etc, y ahora resulta que en Japón sí que triunfa de verdad y a nivel masivo un tipo de libro electrónico: las novelas para teléfono móvil!

En Japón, las novelas para teléfono móvil, o *keitai shousetsu*, son un éxito absoluto. Comenta TechCrunch, sobre un artículo del Sydney Morning Herald, que dichas novelas representan ya ni más ni menos que un 50% del total de los diez libros más vendidos, y que su adopción es prácticamente un fenómeno social que preocupa a las editoriales, que no lo ven como una moda, sino como un nuevo desarrollo cultural.

Una novela en particular, *Koizora (Love sky)*, ha vendido ya más de 1,2 millones de copias. Cuenta la historia de una adolescente que es acosada y violada en el colegio, está escrita fundamentalmente para un público joven femenino –el segmento donde se da un mayor uso del teléfono móvil–, y tiene un desarrollo estilístico completamente adaptado al soporte: utiliza frases muy cortas y sencillas con palabras básicas, emoticones, espacios para mostrar cuando un personaje está

pensando, practica una casi total ausencia de descripciones de escenarios y personajes, y utiliza sólo un limitado subconjunto de caracteres kanji, el permitido por los teléfonos móviles. *Maho no i-rando (Magic island)*, una página aparecida hace ya más de siete años que proporciona herramientas para que los autores escriban sus propias novelas adaptadas para teléfono móvil, ofrece ya más de un millón de obras. Además, algunas de las obras se desarrollan en modo "serial", es decir, su final no está escrito cuando los primeros capítulos son ofrecidos al público, y éste interacciona con el autor mediante mensajes con sugerencias y críticas, algo que hace que los lectores se sientan de alguna manera implicados en la obra.

Fuente: <http://www.enriquedans.com/2007/12/japon-y-el-libro-electronico.html>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 12-12-2007

¿Por qué los libros-e no tendrán éxito?

Los libros electrónicos son esas tabletas electrónicas planas diseñadas para leer textos teledescargados, con softwares especiales, que se ofrecen a menudo con pantallas avanzadas y otras tecnologías de vanguardia. Cada vez que sale un nuevo libro electrónico se extiende una ola de parloteo por toda la comunidad de entusiastas de los nuevos cacharros. Los sitios de noticias tecnológicas cubren tales anuncios de productos o de su investigación como noticias importantes, de modo semejante al anuncio de un nuevo iPod o teléfono inteligente. Los bloggers los bloguean sin fallar. Incluso *The New York Times* y el *Wall Street Journal* se ha tomado tiempo para probar y revisar libros electrónicos.

Compañías como Sony, Panasonic, Hitachi y Fujitsu han dedicado millones de dólares durante el último par de décadas al desarrollo de lo que esperamos sea un dispositivo que sustituya al libro de papel (un cambio radical en la forma cómo la gente lee libros desde la época de Gutenberg en el siglo XV).

Claro, siempre habrá un nicho de mercado para los libros electrónicos. Siempre que el espacio o las limitaciones medioambientales limiten la viabilidad del libro de papel, y donde tenga que tenerse la información a mano, los libros electrónicos son ideales. Los e-libros que permiten ampliar el tamaño del texto son una bendición para los lectores discapacitados visuales.

Pero no sucederá que los libros-e se conviertan en una alternativa popular al papel. ¿Por qué fallarán?

Hay muchas inconvenientes sutiles y menores en contra de los e-libros. Por ejemplo, no son más baratos, pues a los costos de hardware hay que añadir la propiedad intelectual, no la pasta de madera que constituye el libro físico.

Otra gran barrera para el crecimiento del mercado de libros electrónicos es que todo el mundo ya tiene alternativas. Los libros pueden leerse en el PC, en ordenadores portátiles, teléfonos móviles y PDAs.

Pero de todos esos factores ninguno realmente importa tanto como el hecho inevitable y fatal que matará al naciente mercado de libros electrónicos en su cuna: la gente adora los libros de papel. Los libros son un objeto personal y humano cuyo aspecto encanta a sus amantes, que lo tocan y se relajan con él en un sofá para descansar de las pantallas. Es bonito llevarlos, escribir anotaciones en ellos, o regalarlos.

Y esas son las sencillas razones por las que los libros electrónicos nunca llegarán ni a acercarse a la sustitución de los libros de papel.

Fuente: Mike Elgan, Computerworld, 27 abril 2007.

Diseña tus propios libros de forma colectiva

Blurb, el servicio de edición de libros a la carta, ha lanzado la versión beta 1.9 de *BookSmart*, programa gratuito compatible con Mac y PC que ofrece un sinfín de maquetas de libro diseñadas por profesionales de la edición. Con *BookSmart*, cualquiera puede editar, compartir, comercializar y vender a un precio asequible libros tan atractivos como los que se encuentran en cualquier librería. ¿Deberían los documentalistas conocer aplicaciones como éstas?

Fuente: <http://www.laflecha.net/canales/comunicacion/noticias/disena-tus-pr...>

Enviado por Enrique Orduña a DocuMenea el 12-12-2007

PLoS One, una revista-blog

PLoS One es una revista internacional que publica artículos de investigación en todas las ciencias y la medicina. Su multidisciplinariedad pretende descubrir conexiones entre

las disciplinas. Cada artículo que se recibe es evaluado someramente por un miembro de la Consejo Editorial de *PLoS One* antes de la publicación. Si es publicado se pondrá a disposición de la comunidad, abierto a exámen por homólogos, los cuales podrán anotar comentarios, discutirlo y valorarlo. "Cada documento será el comienzo de una conversación científica". "La importancia de los documentos quedará determinada después de su publicación", dicen los promotores.

<http://www.plosone.org/home.action>

Fuente: <http://scholarship20.blogspot.com/2007/12/plos-one-post-publication-peer-reviewed.html>

Enviado por Tomas Baiget a DocuMenea el 8-12-2007

Informar con Google Maps

Google Maps se ha hecho omnipresente. No sólo como herramienta útil para cualquier usuario, sino también para empresas, que la utilizan como un recurso visual para mostrar servicios o datos de manera amigable. Muchos medios de comunicación en internet han adoptado los mapas para enriquecer sus informaciones. El secreto está en su facilidad de integración.

Fuente: <http://www.lavanguardia.es/lv24h/20071018/53403026460.html>

Enviado por Silvia Redondo a DocuMenea el 04-11-2007

Ofimática en línea

Poco a poco las fronteras entre las aplicaciones desktop y la web tienden a difuminarse. El acceso universal a los documentos independientemente del dispositivo y localización del usuario es francamente prometedor aunque habrá que ver cómo convive con el respeto a la privacidad de los datos personales. *InstaColl*, una compañía co-fundada por **Sabeer Bhatia**, fundador de *Hotmail*, ha lanzado una suite de productividad de oficina en línea.

Fuente: <http://www.pcwla.com/pcwla2.nsf/articulos/0D2D3020122037BE8525739E0...>

Enviado por Francisco Tosete a DocuMenea el 28-11-2007

BookSnap escanea tus libros y los convierte en electrónicos

Es un robot escaneador de libros que comercializa *Atiz*, y que permite la conversión de un libro (sin desencuadernarlo) en un libro-e, libro digital con extensión PDF. Se

comercializa a 1.088 € (1.595 \$) y podría ser la alternativa para las bibliotecas que están esperando que llegue *Google Books* y se ofrezca a hacer el trabajo de digitalización.

<http://booksnap.atiz.com/>

Fuente: <http://xataka.com/2007/11/21-booksnap-escanea-tus-libros-y-los-conv...>

Enviado por Honorio Penadés a DocuMenea el 22-11-2007

La evolución del spam

Interesante mensaje de optimismo el enviado por *Google* con respecto a la plaga del spam: en opinión del gigante de las búsquedas, los spammers empiezan a rendirse ante la evidencia de la progresiva mejora técnica de los filtros anti-spam.

Fuente: <http://www.enriquedans.com/2007/12/la-evolucion-del-spam.html>

Enviado por Silvia Redondo a DocuMenea el 02-12-2007

¿Qué es Twitter?

Es el más "puro" de los servicios de microblogging actuales como son *Jaiku*, recientemente comprado por *Google*, y *Pownce*. *Twitter* es un ejemplo del llamado "microblogging" que induce a contar "qué estás haciendo" en cada momento. Con herramientas de este tipo las ideas se reducen y se vuelven más directas. El sistema ayuda a modelar y homogeneizar el contenido.

Fuente: <http://www.deakialli.com/2007/11/29/c2%bfque-es-twitter-el-rey-de-...>

Enviado por Silvia Redondo a DocuMenea el 01-12-2007

Twitter y el nanoblogging (introducción para no iniciados)

Texto muy claro y didáctico de **Genís Roca**, que explica qué es y como funciona una de las herramientas 2.0 de más actualidad en estos momentos: *Twitter*. El artículo contiene varios enlaces de interés. "Es una nueva herramienta de comunicación resultante de conjugar los conceptos de blog, red social y mensajería instantánea. Se trata de un servicio gratuito concebido para explicar en internet qué estás haciendo en cada momento mediante mensajes de texto de una longitud máxima de 140 caracteres, lo cual ha dado pie al concepto de nanoblogging".

Fuente: <http://www.genisroca.com/2007/11/10/twitter-y-el-nanoblogging-intro...>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea

Estadísticas sobre los textos de los libros, en Amazon

La librería *Amazon* ha añadido una pequeña funcionalidad a su extraordinaria sección *Search Inside* (que permite leer y buscar en el contenido completo de los libros a través del navegador). Se llama *Text Stats* y es una recopilación estadística sobre las palabras contenidas en los libros, algo bastante curioso a la vez que útil.

Fuente: <http://www.microsiervos.com/archivolinternet/estaditicas-textos.html>

Enviado por Jose Pérez Agüera a DocuMenea el 4-11-2007

¿La desaparición de los periódicos impresos?

Hace muchos años que se viene anunciando, y el cambio no se produce debido a la incapacidad de la tecnología existente para superar la ergonomía y la comodidad del papel. Una vez más se vuelve a comentar la noticia, ahora según los participantes en el congreso de la *World Association of Newspapers*, los diarios online sustituirán a sus versiones de papel.

Los diarios en versión-e ofrecidos desde una web pueden quitar algunos lectores a los diarios impresos, pero el cambio definitivo todavía se ve lejos.

Fuente: <http://www.baquia.com/noticias.php?id=12455>
Enviado por Francisco Tosete a DocuMenea el 07-06-2007.

Web 2.0

OCLC: ¡Venga más networking y redes sociales!

Lo que parecía una moda pasajera que incluso podía empezar a desaparecer, desde verano de 2007 ha tomado un nuevo gran auge. Es evidente que somos seres sociales que necesitamos estar muy conectados, y las redes y sus inventos nos permiten nuevas formas de contacto.

OCLC anunció el 7 de noviembre de 2007 un nuevo número (el 7) del boletín "NEXT Space, *The OCLC Newsletter*", que sin embargo lleva fecha de septiembre. Entre los artículos están: "Bibliotecas y redes sociales", "Las redes sociales atraen adolescentes a la biblioteca", "OCLC construye una red social en *WorldCat.org*"

Fuente: <http://www.oclc.org/nextspace/007/default.htm>

Enviado por Elisa Pino a DocuMenea el 07-11-2007

Redes sociales y sociedades tribales ¿qué tienen en común?

Algunos investigadores comienzan a estudiar los paralelismos entre las sociedades tribales y las redes sociales (*MySpace*, *Facebook*, etc.). La oralidad como forma de comunicación es el punto común de ambas formas de relación y contribuye a estrechar lazos y a favorecer el trabajo conjunto.

Fuente: <http://www.nytimes.com/2007/12/02/weekinreview/02wright.html?ref=te...>

Enviado por Elea Giménez a DocuMenea

La dictadura de los idiotas triunfa sobre el saber y la experiencia.

Wikipedia, y la Web 2.0 en general, crean océanos de mediocridad

Grandes cantidades de monos escribanos son incapaces de producir una mínima obra que valga la pena, y en su lugar destruyen la cultura, el talento, la experiencia y el saber, según el autor del libro *Cult of the Amateur*.

Andrew Keen, entrevistado en *The Sunday Times*, dijo que sitios como *Wikipedia* promocionan una "dictadura de idiotas" en detrimento de una "dictadura de expertos"; y añadió: "todo el proyecto muestra signos claros de totalitarismo".

Fuente: <http://www.theinquirer.net/default.aspx?article=40024>

Second Life

Abreviado como *SL*, cuya traducción sería "Segunda Vida", es un mundo virtual 3D de interacción social creado por **Linden Lab** y fundado por **Philip Rosedale**. Es un programa distribuido por una red de servidores web que proporciona a sus usuarios o "residentes" herramientas para "modificar el mundo" y participar en su economía virtual, que opera como un mercado real. Existe una versión para adolescentes, *Teen Second Life*, desarrollada a principios de 2005. La media de edad de los residentes de este mundo virtual es de 32 años.

Second Life da la oportunidad de reinventarse a uno mismo. Para existir en *Second Life* es necesario crear una figura virtual tridimensional o avatar.

[Texto tomado de Wikipedia en español]
"Aquí te liberas de lo que te hace infeliz"

En una entrevista con **Daniel Huebner**, co-fundador de "Second Life", dice algunas cosas interesantes. Por ejemplo:

– ¿Diría que hay más democracia en ese mundo virtual?

– Hay una forma personal de democracia. Todo el mundo decide cada día qué construye, cómo se gasta el dinero... Hay pocas reglas y son muy sencillas. Una de ellas es la tolerancia. Los usuarios determinan lo que es aceptable y lo que no. La gente que viola la confianza en el mundo virtual es eliminada. Se suspende su cuenta o se le aísla".

Fuente: http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=455180&idseccio_PK=1006

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 02-11-2007

Web 2.0, la entrada más consultada de la Wikipedia

Web 2.0 fue la entrada de la *Wikipedia* más citada del año, según *Nielsen BuzzMetrics*, y quizá el término más de moda en 2006.

Fuente: http://adage.com/digital/article.php?article_id=114014

Enviado por Natalia Arroyo a DocuMenea el 05-01-2007.

Investigación 2.0:

Elsevier crea espacios sociales para investigadores

Los webs de comunidades virtuales y de networking social proporcionan un medio poderoso y muy popular para establecer relaciones personales. La consultora *Data-monitor* ha dicho que espera que el número de inscritos en dichas comunidades alcance los 230 millones a finales de 2007. Se habla mucho de las plataformas generalistas *MySpace* y *Facebook*. En octubre *Microsoft* invirtió \$240 millones en *Facebook* para comprar un 1,6% de la empresa, lo cual la valora en \$15.000 millones. A finales de octubre de 2007 *Google* y una alianza de compañías dijeron que introducirían estándares para escribir aplicaciones para redes sociales. Pero también hay muchas oportunidades para establecer centros de contactos especializados. *Elsevier* prepara dos nuevos recursos avanzados "Research 2.0" –aún en

fase beta- de soporte a las comunidades de las bibliotecas universitarias y a sus investigadores: *2collab* y *Scirus Topic Pages*. Paula J. Hane, 1 nov. 2007, phane@infotoday.com

Fuente: <http://newsbreaks.infotoday.com/InbReader.asp?ArticleId=40102>

Enviado por Tomas Baiget a DocuMenea el 3-11-2007

OpenSocial y la guerra Google-Facebook

La batalla entre *Facebook* y *Google* es una verdadera guerra para sacar oro de nuestras actividades en la web. Algo en lo cual nuestros intereses de usuarios están en juego. Para responder al acuerdo entre *Microsoft* y *Facebook*, *Google* ha lanzado el *OpenSocial*.

Fuente: <http://www.elpais.com/articulo/semana/OpenSocial/guerra/Google-Face...>

Enviado por Francisco Tosete a DocuMenea el 08-11-2007

OpenSocial, una respuesta inteligente

Más sobre *Google OpenSocial*, la gran novedad en redes sociales, respuesta de *Google* al creciente poderío de *Facebook*. En

este caso, el análisis que hace de la jugada de *Google Enrique Dans*, un análisis positivo: "Una reacción inteligente, bien ponderada, y que en caso de funcionar, convertirá la web en un lugar mejor: más abierto, más compatible, y más basado en estándares"

Fuente: <http://www.enriquedans.com/2007/11/opensocial-una-respuesta-intelig...>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 02-11-2007

Google OpenSocial

Otra novedad en las redes sociales. La respuesta de *Google* a *Myspace* y *Facebook*: "*OpenSocial* es la respuesta de *Google* a *Facebook*. No se trata de un producto, de una red social al uso en la que uno pueda registrarse, sino de tres APIs que permitirán a desarrolladores crear aplicaciones 'sociales' que accedan a la siguiente información de los usuarios registrados de *Google*"

Fuente: <http://www.error500.net/google-opensocial>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 01-11-2007

Google lanza OpenSocial

Google ofrecerá a los desarrolladores un sistema abierto para crear aplicaciones en

webs, con el objetivo de competir con la red social *Facebook*. *OpenSocial*, el sistema de *Google*, ofrece herramientas estándar a los desarrolladores para que puedan construir aplicaciones e integrarlas en diversas webs, eliminando así la necesidad de tener que adaptarlas a cada página. **Joe Kraus**, director de gestión de producto de *Google*, declaró "se trata de hacer la web más social, ¿cómo haces que tus amigos vayan contigo a cualquier página de la Red?". La compañía ha declarado que ha firmado con, al menos, una docena de socios, entre los que están *Orkut* (de su propiedad), *Friendster* y *LinkedIn*. Por su parte, *Facebook* ha recibido una inversión de 240 millones de dólares por parte de *Microsoft* y tiene previsto anunciar su plan de publicidad el próximo 6 de noviembre.

Fuente: <http://www.ojobuscador.com/2007/10/31/google-lanza-opensocial/>

Enviado por Jose Pérez Agüera a DocuMenea el 02-11-2007

Redes sociales y publicidad hiperpersonalizada (Hyper-targeting)

Las redes sociales son una extraordinaria y jugosa plataforma para la obtención de datos personales de los internautas y el desarrollo de publicidad personalizada para cada perfil. Los mass media tradicionales están perdiendo relevancia frente a la publicidad en la World Wide Web. Buen artículo de *El país*.

Fuente: <http://www.elpais.com/articulo/sociedad/anuncio/solo/tilepepusoc/2...>

Enviado por Francisco Tosete a DocuMenea el 06-11-2007

Vox en español

Desde hoy el servicio de blogs de *Six Apart* *Vox* está disponible en español. Además del propio servicio, las páginas de ayuda y demás textos la localización se extiende a la comunidad que es la parte esencial del servicio, de modo que los contenidos recopilados en las páginas de novedades se muestran en el idioma correspondiente.

Fuente: <http://www.microsiervos.com/archivo/weblogs/vox-espanol.html>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea el 11-06-2007.

Nature Precedings

Nature se suma a la corriente 2.0 con el lanzamiento de *Nature Precedings* (no «proceedings»). Se trata de una web para que los

investigadores compartan toda clase de trabajos de investigación previos a su publicación: estudios no publicados, presentaciones, carteles, libros blancos, documentos técnicos... Las comunicaciones son seleccionadas por un equipo profesional para asegurar su pertinencia y la calidad, pero no son objeto de evaluación por pares. Las áreas preferidas son biología, medicina (con excepción de los ensayos clínicos), química y ciencias de la tierra.

Fuente: <http://precedings.nature.com/>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea el 19-06-2007.

Flickr lanza versión en siete nuevos idiomas

¿Será por el éxito de *Panoramio*? Curioso que de la noche a la mañana y después del anuncio de la inminente adquisición de este web español de geoposicionamiento de fotos por parte de *Google*, *Yahoo* lance la versión de *Flickr* en siete idiomas (entre ellos el nuestro). Ya lo comentaba **Eduardo Manchón** en una entrevista que le hice hace unos meses:

<http://tentandole.blogspot.com/2007/01/14/entrevista-a-eduardo-manchon-sobre-panoramio/>

Una de las claves del éxito de *Panoramio* ha sido la internacionalización y concretamente el lanzamiento de la versión beta en inglés

Fuente: <http://www.baquia.com/noticias.php?id=12481&PHPSESSID=517c358b2357a3c47664b022dd651fcd>

Enviado por Francisco Tosete a DocuMenea el 12-06-2007.

Nueva versión de YouTube

19 de junio de 2007. Internacionalización de *YouTube*, muy esperada por muchos de sus usuarios. *YouTube* fue comprado por *Google* el ¿???

Fuente: <http://www.ojobuscador.com/2007/06/18/manana-se-lanza-la-nueva-vers...>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea el 19-06-2007.

YouTube desembarca en España

YouTube quiere estar presente en 140 países pero ha decidido instalarse en una primera fase en nueve, entre ellos España.

Fuente: <http://www.elpais.com/articulo/sociedad/YouTube/desembarca/Espana/e...>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea el 20-06-2007.

Wikipedia tendrá un buscador propio

El equipo responsable de *Wikipedia* planea elaborar un motor de búsqueda que enfrente a los de *Google* y *Yahoo!*, según explicó el fundador de la popular enciclopedia en internet, **Jimmy Gales**.

Fuente: Reuters, 9 marzo 2007

<http://www.elmundo.es/navegante/2007/03/09/tecnologia/1173431307.html>

Enamorados de las 'wikinoticias'

La *Wikipedia* se sitúa como principal fuente de información en internet, según un informe de *Nielsen*.

¿Necesitas informarte? Puede que tu primera opción para hacerlo sea este mismo medio o cualquiera de sus competidores tradicionales en el mercado de las noticias. O puede que, como cada vez más internautas, realices una búsqueda en *Google* y acabes aterrizando en la *Wikipedia*. La enciclopedia online es ya la principal fuente de información online, según un estudio de *Nielsen/NetRatings*.

El sitio colaborativo, en el que las entradas pueden ser creadas y editadas por cualquier internauta, sustituye en el primer lugar de la lista de fuentes de información a *The Weather Channel*, un canal de información del tiempo que contabilizaba 10 millones de visitantes en mayo. La *Wikipedia*, por su parte, crece un 72% en ese mismo mes hasta alcanzar los 46,8 millones de visitantes únicos.

Fuente: P. F., 11 julio 2007.

http://www.elpais.com/articulo/internet/Enamorados/wikinoticias/lepeputec/20070711elpepunet_4/Tes

Google Knol, ¿rival de la Wikipedia?

Google ha anunciado desde su blog oficial la puesta en marcha de una herramienta que permitirá a los usuarios escribir sobre un tema particular que dominen. Todavía está en fase beta (en experimentación).

Con un sistema muy similar a la *Wikipedia*, los participantes podrán escribir sobre cualquier tema utilizando un editor de contenidos de *Google*. Dicha información aparecerá destacada cuando se realice una búsqueda sobre ese tema. Además, los autores podrán decidir si desean que sus contenidos tengan publicidad, en cuyo caso obtendrían una ganancia.

La diferencia principal con la enciclopedia 'wiki' es que mientras que ésta está con-

siderada como una comunidad, *Knol* dará relevancia al autor de la información. La idea es que un experto en cierta materia decida compartir su conocimiento a través de *Google Knol*: "Queremos animar a la gente con conocimientos en un tema en concreto a que escriba un artículo autorizado sobre ello", señala el blog oficial.

Las páginas creadas sobre un mismo tema serán juzgadas mediante los votos de los lectores y el proceso de Búsqueda de Calidad del buscador. Asimismo, se permitirán los comentarios de los lectores, existirá la posibilidad de añadir información adicional y otros tipos de herramientas sociales.

Fuente: <http://www.baquia.com/noticias.php?id=13106>

Enviado por Francisco Tosete a DocuMenea el 14-12-2007

Knol, la futura competencia de Wikipedia

El blog oficial de *Google* profundiza algo más en su nuevo producto, *Knol*. Éste recibe su nombre por la unidades de conocimiento o de "knowledge" que se editarán en él. Entre las cosas que mencionan está la relevancia que se dará a los autores, que aparecerán destacados, recuperando así el valor de la autoría que tienen los libros o las revistas. Por otra parte, cada *knol* o unidad de conocimiento será ponderada de manera que pueda aparecer mejor o peor posicionada en los resultados de búsqueda, tal y como funciona actualmente el *page rank* del popular buscador.

Fuente: <http://googleblog.blogspot.com/2007/12/encouraging-people-to-contri...>

Enviado por Elea Giménez Toledo a DocuMenea el 13-12-2007

Web 2.0 en el informe 2007 de Telefónica

Las tendencias del año en el informe de Telefónica "la sociedad de la información en España", entre ellas, la promoción de noticias: "El ciudadano ha adoptado el rol de productor de contenidos, hasta el punto de que a este hecho se le ha dado en denominar como la *killer application* (la aplicación más importante) de internet. Esta tendencia se plasma en la popularización de las redes sociales como *MySpace* o *Facebook*, de sitios web para compartir vídeos online como *YouTube*, de herramientas de promoción social

de la información como *Digg* o *Menéame*, sin olvidar los blogs, los podcasts, los wikis y el recién llegado microblogging de servicios como *Twitter*.

Fuente: <http://blog.meneame.net/2007/12/13/meneame-en-el-informe-2007-de-te...>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 14-12-2007

Telecomunicaciones

Telefónica prepara el lanzamiento de los 50 megabits por segundo

Y para ello está modernizándose con una red de última generación basada en fibra óptica. En Madrid hay más de 30 nodos funcionando en la zona urbana y la operadora tiene previsto continuar con el despliegue en otros municipios. De hecho hay clientes de *Imagenio* que tienen activo el servicio mediante VDSL2 y aunque la velocidad es la misma ya estarían preparados para recibir la señal de televisión en alta definición y por supuesto mayor velocidad en internet.

– El despliegue del VDSL será progresivo

La operadora ha solicitado permiso a más de 30 comunidades de vecinos del municipio madrileño de Torrejón de Ardoz (precisamente en este municipio *Jazztel* inició la comercialización de su televisión digital con 20 megas).

– Cambios en en el hogar para disfrutar del VDSL

En el domicilio de cada cliente la operadora provisionará dos tipos de router VDSL2, el modelo *Huawei HG520V* si el cliente pertenece a un nodo *Huawei* o el modelo *Motorola Netopia 7700* si el cliente pertenece a un nodo *Alcatel*.

Además del nuevo router que sustituye a los actuales compatibles con ADSL/ADSL2+ será necesario sustituir los microfiltros que se colocan en cada teléfono por un *splitter*, un dispositivo capaz de separar la voz de los datos.

– Velocidad en función de la distancia

El VDSL permite hasta 52 Mbps de bajada y 13 Mbps de subida pero para que esto sea posible es necesario llegar con fibra óptica hasta el repartidor del barrio o la zona porque la distancia debe ser de pocos cientos

de metros. Esto es precisamente lo que está haciendo *Telefónica* y para ello desembolsará hasta 4.000 millones de euros.

Sólo los hogares que se encuentren a 200 metros navegarán a una velocidad de 50 megas. A partir de 1.500 metros la velocidad desciende hasta los 25 megas. Actualmente los clientes que tienen ADSL2+ y se encuentran a 1.500 m. navegan aproximadamente a 12-14 megas como máximo.

Fuente: <http://http://www.ADSLzone.net>

Fuente: <http://espana.barrapunto.com/es/07/06/18/1621247.shtml>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea el 19-06-2007.

El ADSL de Telefónica es uno de los más caros de Europa, según la CMT

La *Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones (CMT)* ha informado que en velocidades bajas, la operadora cobra un 27,5% más que la mejor tarifa europea, y en velocidades medias, es un 17,2% más cara. En velocidades rápidas el estudio no compara porque *Telefónica* aún no ofrecía la ADSL de 10 megabits por segundo (Mbps) cuando se realizó la muestra el pasado junio. *Telefónica* tiene una cuota de mercado del 56%, mientras que las compañías que dan servicio a través de su bucle (se llama así a la red local municipal o de distrito) llegan al 23% y los operadores de cable, el 22%.

El 71,68% de las líneas de banda ancha contratadas por los internautas son ofertas empaquetadas de varios servicios (voz, datos, TV).

Por otro lado, el informe del organismo regulador asegura que las ofertas más competitivas que se pueden encontrar entre las operadoras españolas son un 9,6% más baratas que las mejores ofertas de las operadoras europeas en velocidades medias, pero un 4% más caras en las velocidades más bajas. En las conexiones más rápidas, la mejor oferta en España es el 7,4% más barata que la mejor europea.

El presidente de la *CMT*, **Reinaldo Rodríguez**, recordó que están recibiendo quejas de otros operadores sobre las dificultades que pone *Telefónica* para ceder sus clientes a otros operadores. *Telefónica* ya recibió una multa de 151,8 millones de euros de la Comisión Europea el pasado junio de 2007 por abuso de la posición dominante. La sanción

es la más alta impuesta a una compañía de telecomunicaciones.

Fuente: Carmen Jané, El periódico.

http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CAS&idnoticia_PK=467217&idseccio_PK=1009&h=071215

Informe "La sociedad de la información en España"

César Alierta dice que internet ya llega a todos y que ahora toca usarla. El presidente de *Telefónica* opina que la brecha digital es más cultural que geográfica. La banda ancha supera los 8 millones de conexiones y beneficia al 96% de la población.

Fuente: http://www.elperiodico.com/default.asp?idpublicacio_PK=46&idioma=CA...

Enviado por Anna Cornet a DocuMenea

La banda ancha cuesta en España un 20% más que en el resto de Europa

De la nota de prensa de *EFE* en *El mundo*: La banda ancha cuesta en España un 20% más que en el resto de Europa. La comisaria europea de la Competencia, **Neelie Kroes**, ha dicho que los consumidores españoles pagan un 20% más de promedio por la banda ancha que cualquier europeo y que esta situación es "preocupante", que no deberían existir sistemas de protección nacional y que los precios de los servicios han de ser justos por la competencia y no por proteccionismo.

Fuente: <http://espana.barrapunto.com/les/07/11/19/138213.shtml>

Enviado por Jose Pérez Agüera a DocuMenea el 20-11-2007

WiFi en todas las universidades públicas españolas

El proyecto de *Red.es* cuenta con un presupuesto de 7,8 millones de euros y pretende dar cobertura WiFi en las 44 universidades públicas españolas desde comienzos del próximo curso.

Fuente: <http://espana.barrapunto.com/les/07/06/19/1434239.shtml>

Enviado por José Ramón Pérez Agüera a DocuMenea el 20-06-2007.

La explosión de la internet móvil

El 1,52% de los accesos a internet desde dispositivos móviles procede de España. La cifra, facilitada hace unos días por la empresa *Bango*, no parece espectacular. Pero lo que sí es espectacular es el crecimiento de la inter-

net móvil. Por ejemplo, los usuarios que han accedido a la web móvil a través de *Movistar* en el primer cuatrimestre de 2007 han crecido un 119%. Las operadoras y los grandes portales parecen decididos a que estas cifras no dejen de subir.

Fuente: <http://www.elmundo.es/suplementos/ariadna/2007/334/1182531184.html>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea el 25-06-2007.

Tecnologías

OCLC ofrece gratis un chequeador de links para bibliotecas

OCLC Openly Informatics presentó en enero de 2007 un software de código abierto y gratuito para bibliotecas que permite comprobar enlaces rotos a revistas y otros recursos-e de forma fácil y rápida. Es una extensión (*add-on, plug-in*) para el navegador *Firefox*. Funciona 4 veces más rápido que otros chequeadores. Ha sido desarrollado por **Filip Babalievsky**.

Se ha creado una lista para discutir sus características. Más información y descargas:

Eric Hellman, *OCLC Openly Informatics Division*.

hellmane@oclc.org

<http://openly.oclc.org/linkevaluator/>

Fuente: <http://openly.oclc.org/pr/15012007.html>

Enviado por Tomas Baiget a DocuMenea el 16-01-2007.

Turning the pages

Servicio de la *British Library* que permite hojear (y ojea) una parte de su fondo bibliográfico a través del web.

Fuente: <http://bauenblog.info/2007/06/08/llibres-unics-de-la-bl-en-linia/>

<http://www.bl.uk/onlinegallery/tftpbooks.html>

Enviado por Javier Leiva a DocuMenea el 09-06-2007.

Safari: navegador de Apple para Windows

Ahora el navegador de *Apple* está también disponible para *Windows XP*. Bienvenida la sana competencia. Habrá que probar si es como dice *Jobs* el mejor navegador del mundo.

Fuente: [http://swdlp.apple.com/cgi-bin/WebObjects/SoftwareDownloadApp.woa/...](http://swdlp.apple.com/cgi-bin/WebObjects/SoftwareDownloadApp.woa/)

Enviado por Francisco Tosete a DocuMenea el 12-06-2007.

La voz, próxima arma en la batalla de los buscadores

El reciente adquisición de *Tellme Networks* por parte de *Microsoft* indica que algo se cuece en el mercado de la tecnología de reconocimiento de voz. Detrás de esta compra parece estar la lucha de los grandes de internet por posicionarse en el emergente y jugoso campo de las búsquedas a través del móvil.

Tellme Networks, Mountain View, California, con 320 empleados, tiene instalados sistemas de directorio, horarios, compras online, etc., que reciben 2 billones de llamadas de pago anuales.

Jeff Raikes, presidente de la *Microsoft Business Division* dijo que dentro de 3 años habrá 100 millones de usuarios que harán llamadas desde sus aplicaciones del PC o desde teléfonos móviles, todos con reconocimiento de voz.

Microsoft hará una campaña entre sus socios *ISV* para explicarles su estrategia y sus proyectos, y convencerles de que deben incorporar reconocimiento de voz en sus aplicaciones. Aunque *Microsoft* también quiere introducirla en *Windows Live* (el *Windows* en la Red), **Raikes** dijo estar convencido de que actualmente hay muchos servicios que funcionan en hosts o servidores distantes, y que los usuarios demandan tener esas mismas funciones en local.

Fuentes: http://www.elpais.com/articulo/internet/voz/proxima/arma/batalla/buscadores/elpepuntec/20070428elpepuntec_1/Tes
http://en.wikipedia.org/wiki/Independent_software_vendor

Enviado por Francisco Tosete a DocuMenea el 30-04-2007.

Independent software vendor (ISV)

“Vendedor independiente de software” es un tipo de compañía que se especializa en la fabricación o la venta de software generalmente para nichos de mercado especializados, tales como corredores o agentes de la propiedad inmobiliaria (APIs), programación de personal sanitario, escaners de códigos de barras (*barcodes*), mantenimiento de stocks de almacenes, etc. Esos productos específicos, con mucho valor añadido, ofrecen una productividad más alta a las organizaciones que los paquetes básicos como las hojas de cálculo (*Excel*) o las bases de datos comunes

(*Access* o *FileMaker*), por lo que también se llaman “software de productividad”.

La mayoría de las grandes compañías de software, como *Microsoft*, *BEA*, *Hewlett-Packard*, *Apple*, *Sun Microsystems* e *IBM*, tienen programas especiales para los *ISVs*, a los cuales animan y prestan ayuda para que desarrollen aplicaciones especializadas que corran en sus plataformas, y con los cuales a menudo establecen contratos de “socios de negocio” (*join ventures*).

Varios

Microsoft finanza el proyecto eChemistry de repositorios moleculares

Microsoft (**Tony Hey**, **Lee Dirks**, **Savas Parastatidis**) ha estado colaborando con **Carl Lagoze** (*Cornell*), y **Herbert van de Sompel** (*Los Alamos National Laboratory*) para aplicar *OAI-ORE* (la próxima generación de software para repositorios) a una colección de moléculas químicas.

Tony Hey fue el arquitecto del programa *eScience* del Reino Unido y luego se trasladó a *Microsoft* (en Redmond, estado de Washington) donde ha desarrollando nuevos enfoques sobre *Open Science*.

El equipo citado arriba ha desarrollado *ORE –Object Reuse and Exchange*, reutilización e intercambio de objetos–, que ve el futuro como un gran número de repositorios interoperables en vez de bases de datos monolíticas. Se trata de poder re-utilizar piezas de información sueltas (imágenes, etc.) en especial en enseñanza, así como la creación de colecciones de diferentes tipos de objetos.

Además de *Microsoft* intervienen *PubChem*, *Cornell*, *LANL*, *Pennsylvania State University* (**Lee Giles**), *Soton*, *Indiana* y *Cambridge*. Es muy atractivo poder crear una serie de repositorios de contenido heterogéneo (con todo tipo de datos, desde cristalografía hasta los productos químicos de la *Wikipedia*, por ejemplo). Ahora se está elaborando un repositorio de los productos químicos comunes (unos 5.000) basado en *RDF/CML*. En el mismo estará también el material de *CrystalEye*:

<http://wwwmm.ch.cam.ac.uk/crystaleye/index.html>

así como cualquier otro material al que se pueda acceder legalmente.

Sobre todo esto puede leerse también "The right chemistry for open-access science" en "The chronicle of higher education" del 13 de diciembre de 2007.

http://chronicle.com:80/wiredcampus/index.php?id=2609&utm_source=wc&utm_medium=en

Fuentes: <http://wwwmm.ch.cam.ac.uk/blogs/murrayrust/?p=862>

Asunción Trénor por IweTel

<http://listserv.rediris.es/cgi-bin/wa?A2=ind0712b&L=iw-etel&D=1&T=0&O=D&P=4717>

Eugene Garfield presenta su software HistCite para analizar bibliografía

Después de años del desarrollo, **Eugene Garfield** lanzó oficialmente su producto algorítmico de software historiográfico, *HistCite*, el día 15 de octubre. Permite trabajar con grandes conjuntos de datos de la *Web of Science (WoS)* de *Thomson Scientific*. Una vez identificada la bibliografía fundamental del *WoS*, se descarga en el PC y *HistCite* la analiza. Se pueden solicitar pruebas gratuitas de 30 días.

<http://www.histcite.com>

Fuente: <http://newsbreaks.infotoday.com/InbReader.asp?ArticleId=40024>

Enviado por Tomàs Baiget a DocuMenea

El Grupo SCImago saca una alternativa Scopus al JCR de Thomson ISI

Fruto de un contrato de investigación con *Elsevier*, el *Grupo SCImago* ha desarrollado el *Scimago Journal Rank (SJR)* que, basado en los contenidos de la base de datos *Scopus*, nace con la vocación de representar una alternativa open access a los productos de *Thomson Scientific*. El ranking se puede filtrar por una de las grandes áreas temáticas (27), una categoría temática (295), el país y el año. Un combo adicional permite el ordenamiento del ranking bajo diferentes campos: *SJR*, citas por documento, índice h, título, documentos, documentos citables, y total de citas. También existe la posibilidad de recortar el ranking estableciendo un valor mínimo de umbral. *SJR* se basa en el algoritmo de Page rank para ponderar las citas en función de las que recibe la publicación citante. La noticia publicó en la revista *El Profesional de la Información (EPI)* y el artículo está en

open access en: <http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com>

Fuente: <http://www.scimagojr.com/>

Enviado por Tomàs Baiget a DocuMenea

Deniegan el código lingüístico [val] promovido por entidades secesionistas valencianas

Sil Internacional, entidad que gestiona los códigos ISO que hacen referencia a las lenguas del mundo, rechaza la propuesta de la *Real Acadèmia de Cultura Valenciana* y otras entidades de crear un código ISO 'val' diferente del 'cat' que identifica la lengua catalana. Esta propuesta pretendía formalizar el secesionismo lingüístico y bibliográfico que aplicaba la *Biblioteca Nacional de España*, que diferenciaba los libros escritos en las variantes catalana y valenciana, método no oficial que sin embargo aplica la *Agencia Española del ISBN*.

Fuente: <http://meneame.net/story/deniegan-identificador-linguistico-iso-par...>

Enviado por Tomàs Baiget a DocuMenea

El proyecto Names: control de autoridades en repositorios británicos

Este proyecto establece requerimientos sobre los nombres de autores para los repositorios institucionales y temáticos en Gran Bretaña. Gracias a ello ofrecerán un servicio fiable que identifique de manera unívoca a los autores personales y corporativos. Está financiado por el *Joint Information Systems Committee (JISC)* y acabará en septiembre del 2008. ¡Menos mal! Me consuela pensar que también algunos autores ingleses (y especialmente las autoras cuando se casan y adoptan el apellido del marido) tienen problemas de identificación de sus trabajos, como cualquiera de nuestro país cuando utiliza el nombre oficial del DNI para firmar los trabajos. Recuperarlos en bases de datos internacionales es complicado porque podemos aparecer por el segundo apellido. Para evitarlo y concienciar a los autores de esta situación, desde hace un año trabajamos en *IraLIS*:

<http://www.iralis.org>

También la *Fecyt (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología)* ha publicado unas Recomendaciones para la firma de autores personales

http://www.accesowok.fecyt.es/recomendaciones_publicaciones.html

Lo dicho, me consuela comprobar que cada cultura tiene su propia problemática, y entre los angloparlantes la desambiguación también es clave.

Fuente: <http://names.mimas.ac.uk/>

Enviado por Fernanda Peset a DocuMenea

Traductor de Google y otras herramientas

Google lanza un potentísimo conjunto de herramientas y utilidades para acceder a contenidos en sitios de otros idiomas y traducir automáticamente nuestras páginas (sitios, blogs, etc) a otras lenguas. Las posibilidades que se abren con el multidioma son ciertamente interesantes.

Hemos probado el traductor inglés-español y parece bastante mejor que *Babel Fish*.

Fuente: http://translate.google.com/translate_t?hl=es

Enviado por Francisco Tosete el 12-11-2007 a DocuMenea

Oseminti, sistema inteligente de espionaje telemático

España, Italia y Francia (ésta liderando el proyecto, como no podía ser de otra manera) participan en el desarrollo de la *Infraestructura de Inteligencia Semántica Operacional*, un sistema de inteligencia artificial que pretende que un ordenador "entienda" frases de un correo-e o de una conversación telefónica. España aporta casi dos millones de euros, el 30% del presupuesto. El *Ministerio de Defensa* no afirma ni desmiente que esté trabajando en un *Carnivore* europeo: "Será el usuario quien determine el posible uso de la tecnología una vez que se obtengan resultados desarrollados y maduros".

Carnivore

Se instalaba en el proveedor de acceso (ISP) de la persona a espiar, previa orden judicial, y era capaz de discriminar la interceptación de sólo los datos autorizados por el juez, que copiaba al vuelo y mandaba a un ordenador central.

Su existencia se conoció en el año 2000, por una disputa legal con un ISP que se negaba a instalarlo, y desencadenó las protestas de grupos de libertades civiles de todo el mundo. Fue rebautizado después por el *FBI* como DCS-1000.

Carnivore era la tercera generación de los sistemas de espionaje de redes del *FBI*. El pri-

mero fue *Etherpeek*, actualmente un programa comercial. El segundo, *Omnivore*, usado entre 1997 y 1999, constaba de tres partes: *Carnivore*, que capturaba la información; *Packeteer*, que convertía los paquetes interceptados en textos coherentes, y *Coolminer*, que los analizaba. Fue sustituido por *DragonWare*.

El sistema *Carnivore* provocó muchas controversias por sus fallos, como espiar a la persona equivocada, y porque se usó sin permiso judicial, según los grupos de libertades civiles. La ley *USA Patriot* acabó con la discusión, al decretar que el *FBI* podía monitorizar redes sin orden de un juez ni sospechas fundadas.

A partir de entonces, se habló menos de *Carnivore*. Por una parte, los ISP monitorizaban sus redes y mandaban los datos al Gobierno. Y por otra parte, floreció el mercado de sistemas comerciales más evolucionados, que sustituyeron a *Carnivore*.

Un ejemplo de estos programas es el *Analizador Semántico de Tráfico* de la empresa *Narus*, supuestamente usado por la *Agencia Nacional de Seguridad (NSA)*. Se instala en diferentes puntos de una red y puede examinar cantidades ingentes de tráfico en tiempo real, identificando los paquetes interesantes, procedentes de correos, mensajería instantánea, vídeos o telefonía IP.

Acuerdo sobre *Oseminti*:

http://www.la-moncloa.es/ConsejodeMinistros/Referencias/_2006/refc20061229.htm#Inteligencia

Fuente: http://www.elpais.com/articulo/portada/Ministerio/Defensa/trabaja/Carnivore/europeo/mejorado/elpepatec/20070222elpepatecpor_1/Tes#despiece1

Windows Vista

En 2007 *Microsoft* ha sacado su nuevo sistema operativo *Windows Vista*, que sucede a *Windows XP*. Como en ocasiones anteriores, los primeros usuarios de los productos de esa compañía han sufrido los problemas de rodaje con cantidad de frustrantes e inexplicables fallos, aplicaciones que dejan de funcionar, mensajes de "el sistema se cerró impropiaemente", "el sistema no encuentra el fichero x, ponga el CD de instalación" (¡como si el usuario lo llevara siempre encima, con el portátil!), hardware no reconocido, etc.

Microsoft ha firmado convenios de cooperación con algunos pocos grandes fabricantes de accesorios y aplicaciones, dejando marginados a muchos pequeños, cuyos productos

no funcionan, o lo hacen mal, con *Windows Vista*.

Google mejorará Search Appliance con un entorno de código abierto

Google está desarrollando una arquitectura de código abierto diseñada con el propósito de mejorar la capacidad de su solución *Search Appliance* para indexar datos en sistemas de gestión de contenidos y documentos y en plataformas de colaboración.

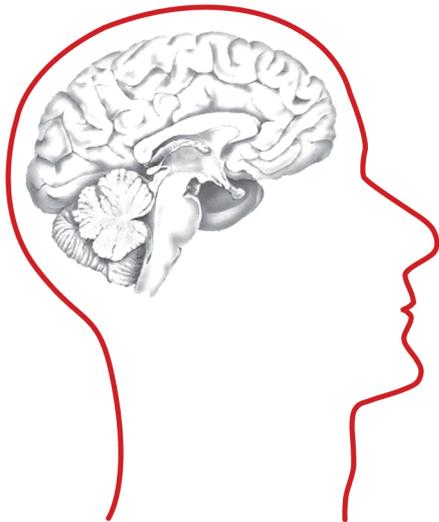
Fuente: IDG, 21 mayo 2007
<http://www.idg.es/computerworld/noticia.asp?id=57034&tema=ebiz>

Internet pone a prueba sus límites

La Red está al máximo de su capacidad con 1.250 millones de internautas consumiendo ancho de banda como nunca, según un reportaje publicado en el diario *Público*: "El número de internautas en el mundo supera los 1.250 millones. Esto significa que se ha duplicado en sólo cinco años. El volumen de datos que circulan por internet ha crecido mucho más, multiplicándose por 8 desde 2003".

Fuente: <http://www.publico.es/ciencias/tecnologia/013495/internet/limites>

Enviado por Javier Guallar a DocuMenea



ANUARIO

Think

EPI

Artículos en la sección SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Nuevas formas de vida en la Web: mashups bibliotecarios

Jorge Serrano-Cobos

Usabilidad de lápiz y papel para servicios de información

Jorge Serrano-Cobos

Reflexión abierta sobre las reuniones virtuales en internet

Jordi Grau

Web móvil

Francisco Tosete

Software libre, clave para los sistemas de información en Hispanoamérica

Ricardo Eíto-Brun

Más información en <http://www.thinkepi.net/repositorio>

Ya puedes pasarnos tu pedido: epi@sarenet.es

Anuario ThinkEPI 2008

89,42 € + IVA = 93 €

Anuario ThinkEPI 2007 + 2008

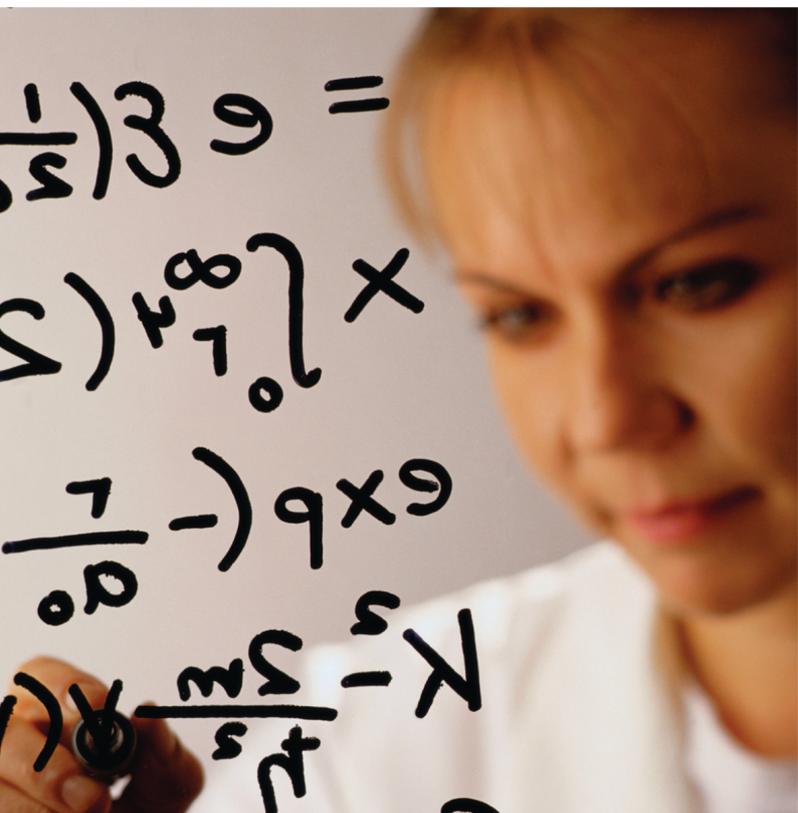
115,39 € + IVA = 120 €

Anuario ThinkEPI

<http://www.thinkepi.net>

nature.com
es física

nature.com
es química



Todo está en nature.com

Los nuevos títulos de ciencia de Nature incluyen *Nature Nanotechnology* y *Nature Photonics*. Contacte a su representante en Nature para más detalles.

T: +44 (0)20 7843 4759 | E: institutions@nature.com | W: www.nature.com/libraries

nature.com
The world's best science and medicine on your desktop

nature publishing group 