

PRESENTACIÓN

Novena edición del *Anuario ThinkEPI*

Tomàs Baiget e Isabel Olea	11
---	----

TEMAS ANALIZADOS EN 2014

A. FORMACIÓN Y PROFESIÓN

A.1. Al hilo de las noticias sobre planes de estudio y mercado de trabajo José-Antonio Moreiro-González	13
A.2. Notas para un debate sobre alfabetización informacional y rasgos de personalidad Gabriel Navarro	25
A.3. <i>DigComp</i> o la necesaria adecuación al marco común de referencia en competencias digitales Nieves González-Fernández-Villavicencio	30

Reseñas de informes

Más luz sobre el rol de contenidos abiertos y moocs en la educación superior del s. XXI Teresa Sancho	36
Los bibliotecarios enlace: avanzar hacia el éxito Anna Rovira	37
La profesión desde las antípodas: Australia diseña su futuro en ByD Daniel Gil-Solés	39

B. BIBLIOTECAS

B.1. Compras consorciadas, <i>big deals</i> , concentración editorial, acceso abierto y el circuito de la comunicación científica Lluís Anglada	41
B.2. Servicios de descubrimiento basados en un índice centralizado: su expansión en las bibliotecas académicas españolas y futuras líneas de investigación Luis Rodríguez-Yunta	49
B.3. Democratización de la recomendación de la lectura Fernando Juárez-Urquijo	56
B.4. Tendencias en bibliotecas digitales universitarias Juan-Antonio Pastor-Sánchez	60

B.5. Dimensión social de las bibliotecas públicas Adela D'Alòs-Moner, Assumpta Bailac e Hilario Hernández-Sánchez	66
B.6. Bibliotecas para jóvenes: superando un cliché heredado Roser Lozano-Díaz	72
B.7. Desplazando el <i>bibliocentrismo</i> : 7 ideas para usar <i>YouTube</i> en la biblioteca Javier Leiva-Aguilera	75
B.8. Ludificación, una oportunidad que debemos aprovechar Andoni Calderón-Rehecho	80
B.9. Libros electrónicos en las bibliotecas universitarias: recursos, servicios y 20 aspectos clave para su desarrollo José-Antonio Merlo-Vega	87

Reseñas de informes

El valor de las bibliotecas en España triplica su coste Hilario Hernández-Sánchez	97
Nacidas digitales Isabel Bordes-Cabrera	98
Bibliotecas públicas y escuelas: una relación compleja, también en Francia Mònica Baró	100
Revisión, entorno y paso al frente Margarita Taladriz	102
<i>Ithaka S+R US Library survey 2013</i> José-Antonio Magán-Wals	103
Australia, Canadá y la <i>IPA</i> nos ofrecen benchmarking en préstamo digital en bibliotecas públicas Carme Fenoll	105
Cómo perciben los bibliotecarios y usuarios la intersección biblioteca / web social Nieves González-Fernández-Villavicencio	108
Liderando dentro y más allá de la biblioteca Francisca Pulgar-Vernalte	111
Las tendencias de las bibliotecas académicas y de investigación del próximo lustro: <i>Horizon report: 2014 library edition</i> Pep Torn	113
Gran capacidad de adaptación de las bibliotecas: 3 informes <i>OCLC</i> Lluís Anglada	115
Buscando la forma más eficaz de encontrar información Ángel Borrego	117

C. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

C.1. Rediseño de intranets corporativas y debates que se reavivan: menús vs buscadores Elisa García-Morales	119
--	-----

C.2. El derecho al olvido y otros condicionantes para la re-catalogación de archivos audiovisuales Eugenio López-de-Quintana-Sáenz	122
C.3. Cultura abierta: conocimiento compartido Eva Méndez	126
C.4. Implantación institucional del identificador <i>orcid</i> : un nuevo rol para las bibliotecas universitarias Pablo De-Castro	132
C.5. Metadatos para el gobierno de la información Elisa García-Morales	135
C.6. Movimientos sociales que intercambian información y aprenden: <i>Plaza Podemos</i> y la escuela de la PAH Sandra Sanz-Martos	141
C.7. Mapa del acceso a series y películas en España Carlos Aguilar-Paredes y Mario Pérez-Montoro	144

Reseñas de informes

<i>La Ley de transparencia. ¿Lo es realmente?</i> Josep Matas	147
Modelos de financiación y generación de ingresos: una guía útil Eugènia Serra	150

D. COMUNICACIÓN

D.1. Prensa digital en 2013-2014 Javier Guallar	153
D.2. Europa no sabe cómo hacer pagar a <i>Google</i> : el canon <i>AEDE</i> y otras iniciativas en el Continente Javier Díaz-Noci	161
D.3. <i>Google</i> : la empresa que Europa ama odiar Lluís Codina	165
D.4. Nuevos retos en la gestión de los contenidos generados por la audiencia: el caso de <i>Charlie Hebdo</i> Pere Masip	168
D.5. Nuevos proveedores de información periodística en el entorno digital: los infomediarios de segunda generación Andreu Casero-Ripollés	172
D.6. Hegemonía periodística y audiencias (in)activas Pere Masip	177

E. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

E.1. La <i>Declaración de San Francisco (DORA)</i> y la mala bibliometría Isidro F. Aguillo	183
---	-----

E.2. Evaluación de las revistas españolas: pasos hacia un sistema que mida la apertura y la internacionalidad Luis Rodríguez-Yunta	189
E.3. Características especiales de la difusión científica de matemáticas Enrique A. Sánchez-Pérez y Antonia Ferrer-Sapena	196
E.4. Efectos negativos de los criterios de evaluación de la actividad investigadora para el sistema de comunicación científica en español José-Antonio Gómez-Hernández	200
E.5. Los nuevos índices de citas de <i>Thomson Reuters</i> ofrecen oportunidades para mejorar los rankings de universidades Nicolás Robinson-García y Daniel Torres-Salinas	207
E.6. Altmétricas: bibliotecarios alternativos o alternativa para los bibliotecarios Nieves González-Fernández-Villavicencio	211
E.7. A vueltas con el acceso abierto dorado Pablo De-Castro	218
E.8. <i>Wikipedia</i> como objeto de investigación Jesús Tramullas	223

Reseñas de informes

En qué punto se encuentra el acceso abierto. Cómo medirlo Paola Gargiulo	227
Alud de datos Isabel Bernal	228
El camino incierto de la gestión de los datos Alicia García-García y Fernanda Peset	231
Establecimiento de un mercado justo de pagos por publicar en acceso abierto Tomàs Baiget	234
¿Qué se ha escrito hasta ahora sobre la publicación en acceso abierto? Ignasi Labastida	237
<i>Open access</i> en ciencias sociales y humanidades: argumentos a favor y en contra Llorenç Arguimbau-Vivó	239
¿Cómo financiar el acceso abierto en ciencias humanas y sociales? Una propuesta bienintencionada Ernest Abadal	240

F. SISTEMAS Y TECNOLOGÍAS DE INFORMACION

F.1. Tres maneras de llevar el carnet de la biblioteca en el móvil Natalia Arroyo-Vázquez	243
F.2. Visualización de la información: entre el impacto estético y la eficacia comunicativa Mario Pérez-Montoro	249
F.3. Aplicaciones básicas en la Red para la explotación y representación de datos Luis-Millán González-Moreno y Fernanda Peset	254

F.4. Estadística en los tests de usabilidad. Menos miedo y más remangarse
Mari-Carmen Marcos 260

F.5. Algunas cuestiones sobre el viejo y el nuevo SEO
Lluís Codina 264

F.6. Calidades en *ebooks*
José-Antonio Millán 267

F.7. Avances en *Bibframe* en 2014
Xavier Agenjo y Francisca Hernández-Carrascal 269

QUIÉN ES QUIEN EN EL ANUARIO THINKEPI 2014. 279





Software de gestión para Bibliotecas, Archivos y Museos

Digitalización enriquecida de fondo antiguo y patrimonial



DIGIBÍS transforma
y enriquece las bibliotecas
con aplicaciones de gestión
digital de nueva generación.



El usuario accede
fácilmente a los recursos
de la biblioteca desde cualquier
lugar, en cualquier momento,
con cualquier dispositivo.



La biblioteca es
recolectada automáticamente
por Hispana, Europea
y otros agregadores
internacionales.



¡Con estándares internacionales para un mundo enlazado y abierto!

DIGIBÍS. C/ Alenza, 4. Madrid. Tel.: 914 32 08 88. E-mail: digibis@digibis.com

www.digibis.com



N° ES042816-1

