

F.5. Breve aproximación a los blogs para unidades de información

Por Javier Leiva Aguilera

Leiva Aguilera, Javier. "Breve aproximación a los blogs para unidades de información". En: *Anuario ThinkEPI*, 2007, pp. 166-168.



"Los medios de comunicación tradicionales consideran los blogs una fuente de competencia"

"Hay que animar e implicar a los usuarios para que con sus aportaciones nos ayuden a construir el blog de la biblioteca"

DE TODOS ES SABIDO que el fenómeno blog ha crecido como la espuma, particularmente en estos dos últimos años, y el número de ellos se cuenta por millones (45,9 según los datos de junio de 2006 de *Technorati*).

Habitualmente asociados a diarios personales en línea y blanco de los ataques de los medios de comunicación tradicionales, que no los ven con buenos ojos por considerarlos una fuente de competencia, hasta ahora ha pasado casi inadvertida para el gran público la vertiente "comercial" e institucional de los mismos. Además de ser un excelente medio

de comunicación con el usuario un blog permite la bidireccionalidad de esa comunicación. Es decir, ya no estamos ante un altavoz con el que lanzar nuestras proclamas: ahora conversamos.

Para las unidades de información, ya se llamen bibliotecas, centros de documentación o de otro modo, un blog puede ser una excelente herramienta de difusión y recolección de información. Y no sólo para anunciar horarios extraordinarios de apertura o la próxima hora del cuento, que también, sino incluso para ampliar los servicios del centro. Pensando en una biblioteca pública, por ejemplo, se podría extender la actividad del club de lectura para que el debate trascienda más allá del espacio físico y temporal de las reuniones programadas. ¿Por qué no seguir hablando en la Red del libro que se ha presentado en la biblioteca? ¿Por qué no aprovechar las ventajas de la comunicación asíncrona para que el propio autor participe en la conversación? ¿Y qué me decís de integrar formatos audiovisuales al blog? Por otro lado, podemos obtener las opiniones de los usuarios acerca de los servicios que les ofrecemos, ya sea en general o de alguno en concreto. ¿Creen suficiente disponer de dos o tres semanas para el préstamo? ¿Les gustó la última conferencia? ¿Les interesaría que se programara una jornada de proyección de

cortometrajes indios? Incluso se puede contemplar el blog como un vehículo socializador entre los propios usuarios, que quizá lleven años compartiendo el uso de una biblioteca sin saber que tienen muchas cosas en común (la idea de base no es convertir la plataforma en una agencia matrimonial, pero todo puede ocurrir). Las posibilidades son infinitas, sólo hay que echarle imaginación para implicar a los usuarios y que nos ayuden a construir el propio blog con sus aportaciones. Si no lo pone en marcha la biblioteca es posible que esas nuevas actividades colaterales se organicen pronto desde otro blog local.

En el dominio de la Información y la Documentación existen bastantes blogs especializados en hablar de los procesos y de las novedades del sector. Se trata de productos informativos creados por profesionales que, aunque destinados al mundo en general, contienen un alto grado de componente técnico. Podríamos llamarles *blogs boomerang* por su retorno final al nivel profesional. Pero existen muchos menos ejemplos de blogs como los que describe esta nota, pensados para llegar al usuario final que recibe nuestros servicios: los *blogs tirachinas*. Veamos algunos blogs:

–Biblioteca del *Rowland Institute (Harvard University)*:

El *Rowland Institute* se dedica a la enseñanza de ciencias experimentales (física, química, biología), y el blog de la biblioteca se utiliza para difundir cualquier información relacionada con los intereses académicos del centro.

<http://blogs.law.harvard.edu/rihlib/>

–*Stark County Law Library*:

Esta biblioteca especializada atiende las necesidades informativas de los profesionales del Derecho de la zona mediante un blog comunitario.



<http://temp.starklawlibrary.org/blog/>

–*Engineering Library - University of Saskatchewan*:

En esta biblioteca de ingeniería ofrecen noticias sobre el servicio de la biblioteca: suscripciones, documentos y otros recursos disponibles.

<http://library.usask.ca/engin/>

–*Waterboro Public Library*:

En este caso se trata de una biblioteca pública y en el blog se ofrece información de todo tipo (información general, literatura, cine, museos...) y sobre la propia biblioteca.

<http://www.waterborolibrary.org/blog.htm>

–*Parma Public Library Blog spot for Teens*:

Situada en Nueva York, esta biblioteca dirige sus servicios a un público infantil y juvenil. En el blog se publican actividades, reseñas, etc. Un ejemplo del día 14 de febrero:

"Today is Valentine's day! Today is a great day to tell your parents (or that someone special) that you love them (or like them a lot). Granted, you should be telling your parents that you love them EVERYDAY, but if you don't, today is a great day to do that. You don't need to buy anything, but you could make a card, write them a poem, make them dinner or even (GASP) give them a hug. Here are some other handmade valentine ideas".

<http://pply.edublogs.org/>

Podrían citarse más ejemplos, pero queda clara la idea de que el formato es muy flexible (como se ha apuntado antes, es posible sacarle mucho más rendimiento que el de los ejemplos) y permite múltiples enfoques. Debe tenerse en cuenta, además, que existen algunos elementos que aumentarán las prestaciones del blog. No entraré ahora a citarlos todos, pero no puedo cerrar esta nota sin simplemente enunciar la sindicación de contenidos, con la que podemos convertir el blog de nuestra unidad de información en un barato y eficaz sistema de Difusión Selectiva de la Información. Recomendando leer este artículo:

Franganillo, Jorge; Catalán, Marcos Antonio "Bitácoras y sindicación de contenidos: dos herramientas para difundir información" [en línea]. *BiD: textos universitarios de Biblioteconomía i Documentació*, n. 15 (dic. 2005). http://www2.ub.edu/bid/consulta_articulos.php?fichero=15frang2.htm [Consulta: 15 febrero 2006]

Javier Leiva-Aguilera,
javier@catorze.com
<http://catorze.com>

Utilidad de los blogs

Por Jorge Serrano Cobos

Los blogs son fáciles de comenzar y mantener. Un blog puede ayudar a:

- crear redes de contactos (clientes, usuarios, colaboradores, proveedores...);
- mejorar el *branding* (imagen de marca personal, departamental o corporativa);
- transmitir nuestras ideas;
- mejorar posiciones en buscadores, pues la especialización temática fomenta los enlaces entrantes;
- ganar en trato personal con los usuarios de la biblioteca;
- obtener retroalimentación directa y cuasi-instantánea de usuarios, clientes, competidores...
- detectar tendencias de "mercado": qué se busca, qué se lee más;
- formarnos (*e-learning*) con curva de rápido crecimiento (efecto de bola de nieve: las preguntas de los lectores nos impulsan a aprender más);
- luchar por los usuarios, lectores, clientes... internet es el nuevo medio;
- compartir y hacer accesible la información (extender nuestro perfil profesional);
- gestionar información para nosotros y para nuestros usuarios
- promover la biblioteca entre su público objetivo: servicios, libros, vídeos y otros materiales

- fidelizar a los lectores suscritos a los boletines;
- dar vida a las intranets bibliotecarias, fomentando la participación de autores internos, compartiendo información y know-how entre departamentos, etc.
- multiplicar los puntos de exposición; la sindicación permite llegar a más público.
- filtrar noticias de interés y presentarlas a los usuarios; por ejemplo.
- seguir siendo populares y no quedar desfasados; si no nos subimos al carro lo perdemos;
- hacer la biblioteca participativa. Todos somos lectores pero la web ya no es de sólo lectura: todos somos autores.

Un par de ejemplos:
<http://library.lib.binghamton.edu/mt/science/>
<http://lists.webjunction.org/wjlists/web4lib/2004-October/001472.html>

Lista de correo específica del mundo de los blogs y bibliotecas:
<http://groups.google.es/group/biblogsfera>

Jorge Serrano Cobos
jorgeserrano@gmail.com

Bibliogsfera: blogs españoles en biblioteconomía y documentación

Por Mariela Ferrada Cubillos

Situémonos por un momento en la blogosfera, un espacio o ecosistema social dinámico de internet en donde se establecen comunidades de sitios web emparentados temáticamente o por perfiles de interés. Estos sitios web, llamados generalmente weblogs o blogs, constituyen la blogosfera. En ella se reúne la comunidad de bloggers, personas o colectivos que redactan y leen, y que son quienes comparten información y opiniones, en conversaciones textuales o no, cronológicamente emitidas.

Los blogs están de “moda” porque presentan muchas ventajas al momento de editar contenidos: flexibilidad en la publicación casi instantánea tanto de textos como de imágenes, democratizando así la producción e interacción de información actual, contextualizada.

En la blogosfera hispana en ByD surgieron los primeros blogs a partir de 2001: *Trucos de Google*, Jorge Serrano Cobos e Iñigo Arbil-di, 8 enero 2001; *Métodos de busca*, Ricardo Fornás, 2 noviembre 2001; *L&B (Libros & bitios)*, José Antonio Millán, 25 diciembre 2001; *eCuaderno*, José Luis Orihuela, 8 enero

2002; *El bibliotecario desordenado* (luego *Catorze*), Javier Leiva-Aguilera, 17 febrero 2003. Sólo a partir de 2003 hacen su aparición los blogs en literatura académica hispana de ByD: Orihuela (2003), Merlo (2003), Lledó (2003), Andreu (2004).

La “Biblogsfera”

En agosto de 2005 surgió la agrupación *Biblogsfera*, “formada por gente que escribe en blogs que tratan temas afines a la biblioteconomía y documentación”. En junio de 2006 tiene 71 miembros registrados.

<http://groups.google.es/group/biblogsfera>

Catuxa Seoane, biblio-blogger de *Deakialli*, registra en su blog la definición: “La biblogsfera es la comunidad de *blogs* interconectados cuya temática versa total o parcialmente sobre Biblioteconomía y Documentación”. http://deakialli.bitacorras.com/archivos/2005/08/26/biblogsfera_en_la_wikipedia

Mariela Ferrada Cubillos

mariela.ferrada@gmail.com