

Curación de contenidos en hilos de *Twitter*. Taxonomía y ejemplos

Content curation in *Twitter* threads: taxonomy and examples

Javier Guallar; Paula Traver

Guallar, Javier; Traver, Paula (2020). "Curación de contenidos en hilos de *Twitter*. Taxonomía y ejemplos". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14d06.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d06>

Publicado en *IweTel* el 18 de noviembre de 2020

Javier Guallar

<https://orcid.org/0000-0002-8601-3990>

Universitat de Barcelona

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Centre de Recerca en Informació, Comunicació i Cultura (CRICC)

Melcior de Palau, 140. 08014 Barcelona, España

jguallar@ub.edu

Paula Traver

<https://orcid.org/0000-0002-5333-3269>

Bibliotecaria, documentalista y content curator independiente

Valencia

paula@paulatraver.es



Resumen: Se presenta una propuesta de categorías para el análisis de la curación de contenidos en hilos de *Twitter*. Se consideran dos grandes dimensiones, Contenido y Curación, con las siguientes categorías: Cantidad de contenidos curados (uno o varios); rango temporal del contenido (información atemporal o retrospectiva, reciente, actual y en tiempo real), procedencia (contenido propio o externo); técnicas de *sense making* (resumir, comentar, citar, *storyboarding* y paralelizar) e integración del contenido curado (hiper enlace a web, a *Twitter*, incrustado desde plataforma social media e imagen). Se muestran ejemplos de cada categoría.

Palabras clave: Curación de contenidos; *Twitter*; Hilos de *Twitter*; Medios sociales; Redes sociales; Fuentes de información; Taxonomías; Contenido; Técnicas.

Abstract: A proposal for categories for the analysis of content curation of *Twitter* threads is presented by considering two large dimensions, namely Content and Curation, with the following categories: number of curated content items (one or more), temporal range (timeless or retrospective information, recent, actual, or in real time), origin (external or own content), sense-making techniques (summarizing, commenting, quoting, storyboarding, and parallelizing), and integration of curated content (hyperlink to the Web, *Twitter*, embedded from the social media platform, and image). Examples of each category are presented.

Keywords: Content curation; *Twitter*; *Twitter* threads; Social media; Social networks; Information sources; Taxonomies; Content; Techniques.

1. Introducción. *Twitter* y los hilos para la curación de contenidos

Twitter, como sucede con cada plataforma *social media*, ha desarrollado sus propias características diferenciales tanto en prestaciones como en usos, que la distinguen con respecto a otras redes sociales. Así, *Twitter* se usa muy ampliamente desde hace años en comunicación política tanto por políticos como por partidos y gobiernos para hacer llegar sus mensajes a la ciudadanía (**Campos-Domínguez**, 2017); lo mismo sucede a nivel de comunicación corporativa por parte de todo tipo de organizaciones (**Castelló-Martínez; Del Pino-Romero; Ramos-Soler**, 2014); y también la suelen emplear los medios de comunicación, con preferencia frente a otras plataformas sociales, para difundir sus contenidos informativos e interactuar con la audiencia (**Arce-García; Orviz-Martínez; Cuervo-Carabel**, 2020); siendo además un canal muy eficaz para la transmisión rápida de información en grandes eventos y situaciones de crisis como catástrofes naturales o pandemias (**Pourebrahim et al.**, 2019). Incluso en el ámbito más tradicional de la comunicación científica, cumple un papel cada vez más destacado (**Thelwall, et al.**, 2013). Si las redes sociales se pueden entender, en suma, como una “extensión social del ser humano” (**Elías**, 2015), *Twitter* es en estos momentos una de las más usadas por los ciudadanos en su actual papel social de “prosumidores”, tanto a nivel de proyectar su marca personal a la sociedad como a nivel de utilizar esta plataforma como un canal idóneo para expresar opiniones y comentarios personales o para compartir sus contenidos digitales favoritos.

Twitter ofrece en todos estos casos mencionados, desde los medios de comunicación a las empresas o los ciudadanos particulares, un vehículo muy adecuado para llevar a cabo lo que se conoce como curación de contenidos, esto es, el filtrado y la difusión de contenidos digitales con aportación de valor (**Guallar; Leiva-Aguilera**, 2013). Este uso de *Twitter* para la curación de información no solo era ya una potencialidad latente de la plataforma desde sus orígenes en 2006, sino que además su propia evolución en los últimos años la ha ido reafirmando, como señalábamos recientemente, al destacar “la consolidación de *Twitter* como la plataforma *social media* ideal para realizar curación de contenidos, en parte por méritos propios como la incorporación de nuevas funciones como los hilos, en parte por demérito de otras mayoritarias” (**Guallar**, 2020).

Los hilos son, como vemos, una de las últimas funcionalidades incorporadas por *Twitter*, que han contribuido a potenciar ese uso para la curación de información. Los hilos, que aparecieron a finales de 2017 (**Reddy**, 2017), se podrían definir así: “El encañamiento de un número variable de tweets que tratan sobre un mismo tema en una sola cuenta... El hecho de que estos mensajes aparezcan gráficamente unidos por una línea es lo que puede haber dado lugar al nombre de “hilo”” (**De-Ramon-Carrión**, 2017).

El hilo de *Twitter*, en tanto que producto digital formado a partir de una serie de fragmentos (tweets) vinculados entre sí, viene a representar de manera paradigmática una de las características que se pueden considerar definitorias de la comunicación en la era actual, como es el consumo de información fragmentada (**Cerezo**, 2009).

Con los hilos desaparece en principio la característica original de brevedad que había definido el tipo de comunicación en *Twitter*, ya que la extensión final de cualquier hilo, al estar formado por un número indeterminado de tweets, es totalmente variable: puede ser corto, pero también muy extenso. Sin embargo, en realidad se trata de algo más complejo (y flexible), ya que el hilo ofrece a la audiencia la posibilidad de una lectura tanto fragmentada o parcial como completa, de todo el conjunto o de sus partes. Con todo, consideramos que el hilo en tanto que conjunto de tweets interrelacionados, genera un contexto propio y diferente al del tweet individual, y es esto lo que otorga al conjunto el valor añadido que hace tan atractivos los hilos de *Twitter*.

Los hilos se emplean con diversos fines y enfoques, posibilitando nuevas narrativas e incluso dando lugar a lo que se ha denominado “twitteratura” (**Carrión**, 2018; **García**, 2019). Nuestro objetivo en este artículo, no obstante, es el de analizar su papel en lo que se refiere a la curación de contenidos, en relación con el importante rol que consideramos que juegan en este sentido, como hemos señalado antes. Así, los hilos se pueden considerar uno de los productos digitales de curación más característicos en estos momentos, al permitir, entre otras posibilidades y como veremos con detalle más adelante, desde la narración de eventos en tiempo real, a la creación de productos con *mashup* de fuentes o la recomendación en redes sociales (**Guallar; Codina**, 2018).

En concreto, en este artículo vamos a aplicar al análisis de los hilos de *Twitter* el mismo esquema que empleamos en un trabajo anterior dedicado a la curación de contenidos en artículos (**Guallar**, 2017).

“Los hilos son una de las últimas funcionalidades incorporadas por *Twitter* que han contribuido a potenciar su uso para la curación de información”

Se trata de presentar una taxonomía de usos de los hilos de *Twitter* para la curación de información, agrupada en dos grandes dimensiones (contenido y curación) y mostrando para cada una de ellas una serie de características o indicadores con ejemplos representativos y variados.

2. Taxonomía de curación de contenidos en hilos de *Twitter*

A continuación, se muestran las categorías propuestas y se analizan y comentan a partir de ejemplos que consideramos representativos de cada una de ellas. En la mayoría de los casos se muestra un ejemplo para cada categoría, pero también en alguna ocasión se ofrecen dos ejemplos, cuando la categoría presenta una cierta variedad o diversidad y cada caso es representativo de ello; por ejemplo, en curación de información retrospectiva o atemporal se ofrecerá un ejemplo de información retrospectiva y otro de atemporal. Asimismo, es importante señalar que las categorías no son excluyentes sino complementarias y que un mismo hilo se puede clasificar por tanto en las diferentes categorías.

Para cada ejemplo de hilo: se copia el texto del primer tweet del mismo, se añade las referencias de autoría, fecha de publicación y url, y por último, se comenta brevemente.

2.1. Contenido

2.1.1. Cantidad de fuentes de contenidos curadas

Como en cualquier producto informativo que ha sido creado siguiendo un proceso de curación, una primera diferenciación clara a establecer es la de la cantidad de fuentes de contenidos que se ofrecen en el hilo de *Twitter*. Se consideran aquí dos grandes opciones: un solo contenido o varios contenidos. En el caso que estamos estudiando, los hilos de *Twitter*, la propia estructura característica de tweets unidos entre sí por un hilo conductor se presta fácilmente a que se muestre un contenido diferente para cada tweet, por lo que este caso será mucho más frecuente, pero también podemos encontrar ejemplos en los que se desarrolla la curación a lo largo de varios tweets sobre un único contenido. Veamos ejemplos de cada caso.

- Curación de un solo contenido

"10 respuestas a 10 preguntas sobre #COVID19 y #SARSCoV2, seguimos resolviendo duda desde @SWICEU1 @uchceu @FundacionCEU @CienciaUCHCEU, abrimos hilo".
@TeresaCie, 30 marzo 2020.
<https://twitter.com/TeresaCiel/status/1244534628041572353>

En este hilo la autora está curando un mismo contenido, un artículo en el que se ofrecen preguntas y respuestas sobre la Covid-19, que difunde de forma fragmentada a través de imágenes; así, cada pregunta y respuesta están en una publicación distinta.

- Curación de varios contenidos

"¿Quién decía que solamente se podía encontrar buen contenido en Inglés? Hoy os traemos nuestros 20 mejores blogs de inversión, finanzas y economía en español".
@AlfaPositivocom, 5 febrero 2020 (ver figura 1).
<https://mobile.twitter.com/alfapositivocom/status/1225022256952356865>

Hilo en el que se seleccionan y comentan 20 blogs en español de una temática especializada (inversión y finanzas): en cada tweet se presenta un blog diferente. Este es un ejemplo de un uso bastante extendido de los hilos para curar contenido: el formato de la lista temática, al estilo de las listas tan habituales en blogs, del tipo: los 10 mejores x, o en este caso, los 20 mejores x.

"Abro hilo y comparto 23 noticias relacionadas con política y redes sociales que he leído durante estos últimos 30 días".
@dalvarez37, 30 noviembre 2019.
<https://twitter.com/dalvarez37/status/1200708712144474113>

Otro uso muy extendido de la curación de varios contenidos es el de presentar una selección de ítems en relación a un período temporal reciente: por ejemplo, lo mejor sobre el tema x en los últimos 7 días, 15 días, un mes, etc. En el ejemplo, el autor David Álvarez ofrece una selección de noticias sobre política y redes sociales de los últimos 30 días.

Hilo

Alfa Positivo @AlfaPositivocom · 5 feb. 2020 · Twitter Web App

¿Quién decía que solamente se podía encontrar buen contenido en Inglés?

Hoy os traemos nuestros 20 mejores blogs de inversión, finanzas y economía en español.



12:44 p. m. · 5 feb. 2020 · Twitter Web App

76 Retweets 7 Tweets citados 240 Me gusta

Alfa Positivo @AlfaPositivocom · 5 feb. En respuesta a @AlfaPositivocom

1/ Preahorro

Empezamos esta lista con uno de nuestros blogs preferidos de finanzas personales, @Preahorro :

Un blog de Luis Pita en el que se habla, entre otras cosas, de la importancia del ahorro en la búsqueda de la libertad financiera.



Cómo ahorrar de una manera fácil y sin esfue...
En Preahorro te ayudamos a ahorrar más del 20% de tu salario y a conseguir más de 5 año...
preahorro.com

1 1 6

Alfa Positivo @AlfaPositivocom · 5 feb.

2/ En Naranja

El blog oficial de ING para ahorradores e inversores. Con artículos de economía, negocios, fiscalidad, inversión y ahorro en un lenguaje simple y fácil de entender.

Recomendado para aquellos que están en sus primeros pasos.



Blog de Economía, Inversión, Hipotecas, Renta e IRPF | En Naran...
En Naranja de ING te cuenta de forma clara y sencilla todo lo que necesitas saber sobre Economía, Hipotecas, Inversión, la ...
ennaranja.com

1 3

Alfa Positivo @AlfaPositivocom · 5 feb.

3/ El blog de @TorrasLuis

Un blog que no nos cansamos de visitar. En él se pueden encontrar desde artículos económicos y geopolíticos, hasta reseñas de libros maravillosos.

Una mirada crítica y con mucha personalidad al mundo financiero y económico.



Luis Torras – Medium
Read writing from Luis Torras on Medium.
Finance geek & avid reader. Occasional writer ...
medium.com

3 4 14

Hilo

Gaby @GabriellaBF99 · 26 nov. 2019 · Twitter Web App

Otro año más, está a punto de llegar el viernes más esperado para las tiendas y para sus clientes. Un fenómeno que empezó como una anécdota, pero que se ha convertido en un acontecimiento mundial: el #BlackFriday. ¿Cómo surgió? Os lo cuento. Abro hilo #DocFcomunav



4:34 p. m. · 26 nov. 2019 · Twitter Web App

8 Retweets 6 Tweets citados 30 Me gusta

Gaby @GabriellaBF99 · 26 nov. 2019 En respuesta a @GabriellaBF99

El Black Friday se celebra siempre el cuarto jueves de noviembre. Coincide con el día después de #ThanksgivingDay o Acción de Gracias que es la festividad más importante en Estados Unidos. Este año corresponde con el viernes 29 de noviembre.




WASHINGTON — (AP) — It's legal now — Thanksgiving on the fourth Thursday of November.

WASHINGTON — (AP) — It's legal now — Thanksgiving on the fourth Thursday of November.

2

Gaby @GabriellaBF99 · 26 nov. 2019

Se traduce como "viernes negro" y se caracteriza por las ofertas y los grandes descuentos que establecen los comercios. Además, marca el comienzo de la campaña de Navidad.



1 3

Gaby @GabriellaBF99 · 26 nov. 2019

Lo primero que se nos viene a la cabeza al pensar en el Black Friday son las colas interminables de personas, aglomeraciones y peleas entre la gente por conseguir un producto. He de decir que no ha cambiado mucho esta imagen desde sus inicios.



Black Friday 2018: Aglomeraciones masivas y escenas de tensi...
El Black Friday, día de compras por excelencia en Estados Unidos antes de las navidades, deja imágenes de largas colas ...
lasexita.com

1 2

Gaby @GabriellaBF99 · 26 nov. 2019

Existen varias teorías sobre cómo empezó. El primer uso registrado del término "Black Friday" se aplicó tras la caída del mercado de oro estadounidense el 24 de septiembre de 1869. La crisis financiera fue ocasionada por los agentes de bolsa de Wall Street, Jay Gould y Jim Fisk.

1

Lugarzen @lugarzen · 10 feb. En respuesta a @lugarzen

#Oscars 1969

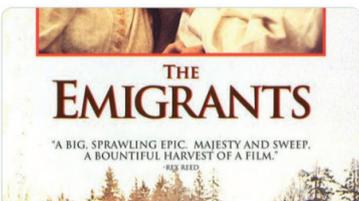
Z, de Costa Gavras, Francia



1 1 1

Lugarzen @lugarzen · 10 feb. #Oscars 1971

Utvandrarne (Los emigrantes), de Jan Troell, Suecia



1 1 1

Lugarzen @lugarzen · 10 feb. #Oscars 1998

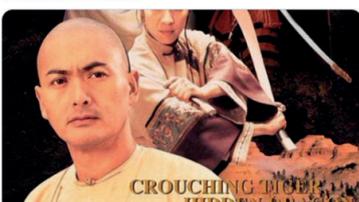
La vita è bella (La vida es bella), de Roberto Benigni, Italia



1 1 1

Lugarzen @lugarzen · 10 feb. #Oscars 2000

卧虎藏龙 (Tigre y Dragón), de Ang Lee, China



1 1 1

Lugarzen @lugarzen · 10 feb. #Oscars 2012

Amour (Amor), de Michael Haneke, Francia



1 1 1

Lugarzen @lugarzen · 10 feb.

Figura 1

Figura 2

Figura 3

2.1.2. Rango temporal del contenido curado

Distinguimos entre: información retrospectiva (de meses o de años anteriores) o atemporal; información reciente (de los últimos días o semanas); información actual (de las últimas horas); e información en tiempo real.

- Información retrospectiva o atemporal

“Algunos de los Expertos y divulgadores en #neonatología @SENeonatología @SEEN_Neonatal @Cuidandoneonato @NacerenAlcala_@H12Oneo @jramonfernandez @2PediатrasNCasa @NeneFundacion añade al hilo”
 @SEEN_Neonatal, 18 febrero 2020.
https://twitter.com/SEEN_Neonatal/status/1229819268356812800

En este hilo, un usuario hace una selección de perfiles de referencia en un ámbito profesional (neonatología) a través de la mención a sus usuarios de *Twitter*. De esta forma, se está dando visibilidad a estos perfiles y ayudando a los interesados en esta área del conocimiento a conocer a referentes activos en esta red social. El hilo se realiza, además, de forma colaborativa, de manera que una persona inicia el hilo y otras personas pueden continuar añadiendo otras menciones. La información es atemporal, puesto que es válida en cualquier momento, mientras los perfiles mencionados se mantengan activos en *Twitter*.

“Distinguimos entre curación de información retrospectiva (de meses o años anteriores) o atemporal; reciente (últimos días o semanas); actual (últimas horas); e información en tiempo real”

“Otro año más, está a punto de llegar el viernes más esperado para las tiendas y para sus clientes. Un fenómeno que empezó como una anécdota, pero que se ha convertido en un acontecimiento mundial: el #BlackFriday. ¿Cómo surgió? Os lo cuento. Abro hilo #DocFcomunav”
 @GabiellaBF99, 26 noviembre 2019 (ver figura 2).
<https://twitter.com/GabiellaBF99/status/1199350617761832968>

El hilo explica la historia del “*Black Friday*”, un fenómeno que se remonta al año 1869. Para documentar el tema se presentan imágenes de hemeroteca, tanto de portadas de periódicos como de noticias, que se van entremezclando con enlaces a noticias actuales, imágenes de actualidad o capturas de pantalla con información adicional (infografías, mensajes de redes sociales, gráficos...). La información es mayoritariamente retrospectiva, porque se muestran contenidos que se remontan a años anteriores.

- Información reciente

“Va hilo con mi opinión de lo que ha pasado en la cancelación del #MWC2020, su relación con lo que está pasando con el futuro de Internet, y qué podría suceder a partir de ahora. 1/13”.
 @genisroca, 15 febrero 2020
<https://twitter.com/genisroca/status/1228476910147194882>

El autor Genís Roca muestra su punto de vista sobre las implicaciones de la cancelación del congreso mundial de telefonía en el inicio de la crisis de la pandemia de la Covid-19 en 2020, y para ello se apoya en fuentes diversas publicadas en su mayoría en días y semanas anteriores (“información reciente”), aunque también hay algún caso de información anterior (retrospectiva).

- Información actual

“#coronavirus MENSAJE DE CHINA AL MUNDO En un sobrio pero urgente artículo en el periódico Huanqiu, China insta al mundo a actuar con prisa y “no reproducir los errores cometidos en Wuhan.” La traducción completa al español aquí: <https://mndsxtrn.blogspot.com/2020/02/preocu...>”
 @Alf_ArGzz, 24 febrero 2020.
https://twitter.com/alf_argzz/status/1231932331222388738

Hilo donde se presentan enlaces a diferentes noticias sobre la situación del coronavirus en el mundo. Todas las noticias curadas son del mismo día o del día anterior a la fecha de publicación del tweet. Se trata por tanto de información actual.

- Información en tiempo real

“La famosa mosca de la televisión... En esta ocasión, se posó en la cabeza del @VP Mike Pence #VPDebate”.

@briciosegovia, 8 octubre 2020.

<https://twitter.com/briciosegovia/status/1314030698546769921>

Hilo generado de manera inmediata a partir de un hecho que está sucediendo en ese momento, como es un debate entre los candidatos a la vicepresidencia de Estados Unidos en las elecciones de noviembre de 2020. En el ejemplo se mezclan contenidos curados de distintos tipos: el vídeo donde se retransmite el hecho, capturas de pantalla y citas de tuits, todos ellos publicados durante la celebración del evento.

2.1.3. Procedencia del contenido curado

En cuanto a la procedencia, se puede distinguir entre contenidos externos y contenidos propios (es decir, publicados anteriormente por nosotros).

- Contenido propio

“¡Buenas! Hoy he lanzado un proyecto personal. Se llama TheElectoralReport y viene cargada de datos y visualizaciones. Lo publicado hoy: Promedio de Encuestas Metodología del PdE Análisis de la carrera electoral Va hilo”.

@endikasatu, 23 septiembre 2020.

<https://twitter.com/endikasatu/status/1308848286808313859>

En este hilo el autor describe un proyecto personal curando información proporcionada por él mismo en su página web. Aunque se muestran diferentes enlaces, tablas e imágenes, la fuente de información es siempre procedente del mismo autor.

- Contenido externo

“Parásitos, primera obra que se lleva dos #Oscars a la mejor película, primera en idioma no inglés que gana el máximo galardón. Menudo hito. ¿Quieres saber qué otras películas estuvieron nominadas a la vez tanto a “habla no inglesa” como a mejor película? Son 6. Dentro Hilo”.

@lugarzen, 10 febrero 2020 (ver figura 3).

<https://twitter.com/lugarzen/status/1226846284469940224>

Esta sería la categoría más extendida en la concepción mayoritaria de la curación: contenidos externos al curador. En el ejemplo se puede ver un hilo en el que Luisangel Mendaña @lugarzen presenta información sobre distintas películas a partir de enlaces a un sitio web y de imágenes insertadas extraídas de ese mismo sitio web, ajeno al autor.

2.2. Curación

2.2.1. Técnicas de caracterización o *sense making*

A partir de la propuesta de **Deshpande** (2013), hemos ido elaborando y refinando sucesivamente una categorización de técnicas de *sense making* (por ejemplo, en: **Guallar**, 2017; **Guallar et al.**, 2021), que aplicadas al contexto de los hilos de *Twitter*, serían las de: resumir (descripción objetiva del contenido curado), comentar (opinión subjetiva o personal), citar (incluir una cita seleccionada del contenido), *storyboarding* (reunión de fuentes y formatos diversos) y paralelizar (establecer una relación que antes no existía entre dos o más contenidos).

- Resumir

“Como muchos, estoy fascinada y algo preocupada por lo que la ciencia abierta en solo 17 días nos ha permitido entender acerca de un nuevo virus con potenciales implicaciones mundiales. #coronavirus #2019nCov Como es un tema relevante para todos, les voy a contar detalles:”

@ZulmaCucunuba, 18 enero 2020 (ver figura 4).

<https://twitter.com/ZulmaCucunuba/status/121853946111361541>

Se realiza una selección de artículos científicos publicados en abierto en fechas recientes a la publicación del tweet y la forma de presentarlos es mediante un breve resumen de los mismos. La autora consigue, a través de estos pequeños resúmenes, construir un relato acerca de los inicios de la pandemia del coronavirus en China y además mostrar el poder de la ciencia abierta. La información curada se muestra a base de enlaces externos e imágenes extraídas mediante captura de los mismos artículos.

- **Comentar**

“El periodismo se hace por tierra, mar y aire; en largos reportajes y en flashes informativos. Pedí a mis alumnos de Documentación periodística que terminaran la asignatura publicando unos hilos documentales en *Twitter* y ahí los tenéis: puro periodismo. Disfrutad. #DocFcomunav”.

@rsalaverria, 27 noviembre 2019.

<https://twitter.com/rsalaverria/status/1199610590832009217>

Hilo en el que el profesor de periodismo Ramón Salaverría selecciona hilos de *Twitter* de sus alumnos, acompañándolos siempre de un comentario para introducir o explicar el contenido o la temática de cada hilo. El tweet inicial que se muestra es un claro ejemplo de esta técnica de caracterización basada en ofrecer un comentario u opinión personal acerca de lo que se cura.

- **Citar**

“1. Tras un mes en la cárcel por la Gürtel, Bárcenas sintió el abandono del PP y reveló al juez algunos trapos sucios. Años después, las pruebas obtenidas en la investigación confirman Kitchen, el plan para espiarlo sin control judicial. HILO

(1/11) <https://bit.ly/3myelgi>”.

@el_pais, 31 octubre 2020 (ver figura 5).

https://twitter.com/el_pais/status/1322552622029688833

En este hilo del diario *El país*, se presenta una selección textual del contenido periodístico original, un reportaje multimedia del diario. Las citas aparecen tanto en el vídeo inicial como en las imágenes y publicaciones textuales posteriores. También hay algunas publicaciones que contienen audios donde se muestra una imagen que contiene una cita y se puede visualizar mientras el audio se reproduce.

- **Storyboarding**

“¿Dónde está el periodismo en España? Ayer todos los telediarios en teles privadas y más de 20 diarios dieron la noticia sobre amenazas de muerte al juez que quiere que imputen a Pablo Iglesias. Ningún medio ha investigado que cuentas están detrás de esta acción de bandera falsa.”

@JulianMaciasT, 10 octubre 2020.

<https://twitter.com/JulianMaciasT/status/1315020878271447041>

En este ejemplo el autor hace una pequeña investigación en *Twitter* sobre los perfiles y mensajes que hay detrás de un hecho. Para documentar sus argumentos muestra diferentes piezas de contenido en formatos diversos: vídeos, hiperenlaces y enlaces a tuits, capturas de tuits y de perfiles de *Twitter* e imágenes incrustadas. Todos estos documentos en formatos diversos constituyen una muestra de *storyboarding*.

- **Paralelizar**

“¿No sabes qué serie ver esta noche? Guía de títulos de series en función de qué está pasando en tu vida investigadora. (empiezo con HBO, ya veremos si otro día me animo con otras plataformas).”

@CientificoEsp, 27 octubre 2020 (ver figura 6).

<https://twitter.com/CientificoEsp/status/1321086950036615169>

La técnica de paralelizar es de compleja realización, pues supone establecer una relación o un paralelismo entre dos contenidos o grupos de contenidos (o incluso más de dos), que antes de esa curación no estaban relacionados entre sí. Es por tanto el curador quien crea ese paralelismo antes inexistente. Se trata de una técnica que casi siempre se ve en el contexto de un artículo; sin embargo, los hilos, en tanto que “artículos fragmentados” también lo permiten. En el ejemplo, el autor, “Científico en España”, crea un original paralelismo en clave humorística entre diversos títulos de series de ficción televisiva con algunos momentos o situaciones característicos de la vida de un investigador.

“La técnica de paralelizar es de compleja realización, pues supone establecer una relación o un paralelismo entre dos o más contenidos que antes de esa curación no estaban relacionados entre sí”

Hilo

Zulma Cucunubá @ZulmaCucunuba

Como muchos, estoy fascinada 😍 y algo preocupada 😟 por lo que la ciencia abierta en solo 17 días nos ha permitido entender acerca de un nuevo virus con potenciales implicaciones mundiales.

#coronavirus #2019nCoV

Como es un tema relevante para todos, les voy a contar detalles:



3:23 p. m. · 18 ene. 2020 · Twitter for iPhone

10,9 mil Retweets **1,7 mil Tweets citados** **15,1 mil Me gusta**

Zulma Cucunubá @ZulmaCucunuba · 18 ene.

En respuesta a @ZulmaCucunuba

El 31 de diciembre 2019 fue identificado un virus nuevo #2019nCoV como causante de infección respiratoria en 41 personas en ciudad de Wuhan, China

Estos casos habían visitado en días previos un mercado específico en Wuhan. Dado esto, el mercado fue cerrado el 1 enero 2020.

Zulma Cucunubá @ZulmaCucunuba · 18 ene.

Durante la primera semana de enero no se presentaron nuevas infecciones, llevando a concluir inicialmente que la fuente del virus era algo (desconocido) localizado en el mercado.

Y que era poco probable la transmisión humano-humano, la determinante de potencial expansión.

Muy importante, el gobierno chino e investigadores locales lograron secuenciar el virus #2019nCoV en tiempo record.

Y más importante aún, el 11 enero 2020 liberaron las secuencias genéticas del virus al público para que cualquier persona las pudiera analizar.

World Health Organization (WHO) @WHO · 11 ene.

BREAKING: WHO has received the genetic sequences for the novel #coronavirus (2019-nCoV) from the Chinese authorities. We expect them to be made publicly available as soon as possible.

Mostrar este hilo



Zulma Cucunubá @ZulmaCucunuba · 18 ene.

Esto permitió que a 12 de enero 2020 (en 1 día) investigadores en otras partes del mundo ya tuvieran análisis filogenéticos concluyentes.

Se logró establecer que #2019nCoV es genéticamente similar a otros dos coronavirus ya conocidos pero diferentes #SARS y #MERS.

Trevor Bedford @trvr · 13 ene.

Thanks to rapid and open data sharing by China CDC, Wuhan Institute of Virology, Institute of Pathogen Biology and Fudan

Figura 4

Hilo

EL PAÍS @el_pais

1. Tras un mes en la cárcel por la Gürtel, Bárcenas sintió el abandono del PP y reveló al juez algunos trapos sucios. Años después, las pruebas obtenidas en la investigación confirman Kitchen, el plan para espiarlo sin control judicial. HILO 📌📌📌 (1/11) bit.ly/3myelgi



3:54 p. m. · 31 oct. 2020 · Twitter Web App

94 Retweets **11 Tweets citados** **142 Me gusta**

EL PAÍS @el_pais · 31 oct.

En respuesta a @el_pais

Cuando Bárcenas destapó la corrupción del PP, acabó con una confianza amarga. Relató que su partido le había ofrecido 500.000 euros por su silencio... y por la libertad de su mujer, Rosalía Iglesias. ¿Qué había detrás? (2/11)



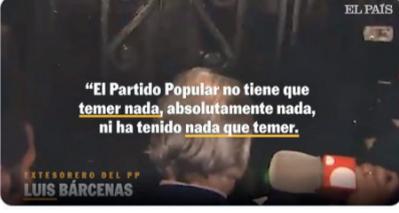
La 'Operación Kitchen' desde dentro | Especial

Dos años de pesquisas acreditan, a través de diversas pruebas incluidas en el sumario y los testimonios de la cúpula policial, e...

elpais.com

EL PAÍS @el_pais · 31 oct.

EL PAÍS reconstruye con testimonios de comisarios el dispositivo secreto en el que se basa la operación #Kitchen. Estas son las pruebas que avalan el espionaje ilegal al extesorero del PP en 2013 (3/11) bit.ly/3myelgi



“El Partido Popular no tiene que temer nada, absolutamente nada, ni ha tenido nada que temer.”

EXTESORERO DEL PP
LUIS BÁRCENAS

EL PAÍS @el_pais · 31 oct.

Escucha parte de la declaración de Enrique García Castaño: "Me transmiten desde el Ministerio del Interior que tenía que descubrir si se habían llevado algún disco duro del PP sobre la financiación del partido" (4/11)

ENRIQUE GARCÍA CASTAÑO

"Me transmiten desde el Ministerio del Interior que tenía que descubrir si se habían llevado algún disco duro del PP sobre la financiación del partido"



0:29 1,5 mil reproducciones

Figura 5

Hilo

Científico en España @CientificoenEsp

¿No sabes qué serie ver esta noche? Guía de títulos de series en función de qué está pasando en tu vida investigadora.

(empiezo con HBO, ya veremos si otro día me animo con otras plataformas).

2:50 p. m. · 27 oct. 2020 · Twitter Web App

161 Retweets **38 Tweets citados** **515 Me gusta**

Científico en España @CientificoenEsp · 27 oct.

En respuesta a @CientificoenEsp

"Voy a enviar un paper a una revista, a ver si tengo suerte..."



Científico en España @CientificoenEsp · 27 oct.

"Me he presentado a una plaza en la universidad. Hay un candidato de la casa, pero seguro que será un proceso justo..."



Científico en España @CientificoenEsp · 27 oct.

"Empiezo ahora la tesis, tres añitos y listo."



Científico en España @CientificoenEsp · 27 oct.

"Estoy acabando la tesis...creo..."



Científico en España @CientificoenEsp · 27 oct.

"He empezado la tesis sin cobrar, pero me han dicho que con el tiempo seguro que consigo un contrato predoctoral..."

Figura 6

2.2.2. Integración del contenido curado

Esta última categoría se refiere a la manera en que se accede al contenido curado y consideramos aquí diversas opciones, como: hiperenlace web, hiperenlace a *Twitter*, contenido incrustado de otra plataforma social media e imagen fija o en movimiento (video).

“El curador tiene ante sí un canal con un enorme potencial, sin más límites que su creatividad y sus destrezas curatoriales”

- Hiperenlace a web (url)

“¡Buenas tardes! Os quiero hablar de uno de mis actores favoritos que ha participado en películas basadas en literatura (novelas y cómics): #SeanConnery. Si tenéis curiosidad y/o ganas de #leer y disfrutar del #cine, quedaros y leed este hilo ;-) #biblioteca #biblioteques”

@mjsolam, 1 noviembre 2020.

<https://twitter.com/mjsolam/status/1322881361162719232>

Hilo en el que la curadora Maria José Solà nos cuenta la historia del actor Sean Connery a modo de obituario y la documenta con enlaces a diferentes fuentes de información para las que proporciona un hiperenlace. Este tipo de curación con hiperenlaces a informaciones externas es muy habitual en *Twitter*, tanto en las publicaciones únicas como en los hilos.

- Hiperenlace a *Twitter*

“Amplifica la voz de 10 mujeres y que siga la lista: @NekaneAbuelo @Alejandravo @ireneblan @guaca @ShawneeJohnsonV @anaaldea @yolandaanso @c_isabelromero @anaperezbotella @nala_caspueñas.”

@mjcachon, 19 febrero 2020.

<https://twitter.com/mjcachon/status/1230121241253699585>

Ejemplo de hilo colaborativo en el que se hace una selección de mujeres presentes en *Twitter* a través de la mención a sus respectivos perfiles de usuarios en esta red social. Gracias a estas menciones, se da visibilidad a estos perfiles y podemos acceder a los mismos de forma fácil.

- Contenido incrustado desde plataforma social media

“Pues ahí vamos: HILO DE VÍDEOS DE YOUTUBE QUE HE VISTO Y CREO QUE DEBO COMPARTIR CON VOSOTROS. EMPEZAMOS”

@KAL_y_M8, 27 octubre 2020

https://twitter.com/KAL_y_M8/status/1321025291930734592

Hilo de tipo lista en el que se comparte una selección de vídeos de *YouTube* con su correspondiente comentario, donde el curador señala el motivo de esa elección. El contenido del video está incrustado en el tweet desde la plataforma social media en que se publicó, *YouTube*.

- Imagen (fija o en movimiento)

La curación de la imagen tiene cada vez mayor presencia en la Red, y también, por supuesto, en el formato de hilos de *Twitter* es muy frecuente. A continuación, se muestran dos ejemplos de ello, uno de imagen fija y otro de imágenes en movimiento, en este caso en el formato gif, uno de los más populares en los medios sociales.

“Michel de Villeneuve (Michael Villanovanus) llegó a Lyon huyendo de la Inquisición... #Historia-Medicina #hilo”

@cateterdoblej, 29 septiembre 2020.

<https://twitter.com/cateterdoblej/status/1310951836480876553>

En este hilo de historia de la medicina, el autor, que habitualmente realiza hilos de esta temática, cuenta la historia de un personaje a través de imágenes de diversa índole, como artísticas (cuadros, esculturas, dibujos...) y documentos (libros, láminas, mapas...). La variedad de imágenes nos hace pensar que han sido extraídas de distintas fuentes, aunque las mismas no se mencionan.

“Cuando dedicas tanto tiempo a “jugar” para estudiar el proceso de juego...pasa a veces que es difícil desconectar y volver al jugar por placer sin segundas intenciones. #abrohilo”

@AgoraAbierta, 24 febrero 2020.

<https://twitter.com/AgoraAbierta/status/1232038753415450625>

Hilo breve pero interesante porque parte de la historia que narra la autora se acompaña de un gif animado. Esta sería una forma de integrar contenido curado menos habitual que las anteriores que hemos descrito.

3. Reflexiones finales

Se ha presentado una propuesta de categorización de los hilos de *Twitter* realizados con curación de contenidos, basándonos en una propuesta previa similar relativa a los artículos basados en curación (Guallar, 2017). Este tipo de taxonomías o categorizaciones, sin llegar a alcanzar al nivel de detalle de las evaluaciones de calidad en productos de curación (como en Guallar et al., 2021), sí que nos han permitido identificar, agrupar y clasificar las principales características y formas que ha adquirido la curación en esta red social y en esta funcionalidad específica que son los hilos.

Se ha mostrado así un repertorio variado de posibilidades de curación en esta plataforma. Algunas de las prácticas identificadas son muy populares y están ampliamente extendidas, y otras son en cambio más minoritarias, aun cuando puedan tener una gran potencialidad informativa y comunicativa. Resulta así más habitual encontrar hilos donde se curan varios contenidos, casi siempre ajenos, con información generalmente reciente, mediante hiperenlaces externos y empleando las técnicas de comentar o de resumir. Esta podría ser probablemente la manera más extendida de curar contenido en esta red social en la actualidad. Pero también existen otras fórmulas, quizás menos empleadas pero igualmente interesantes, y que atienden a objetivos distintos, tanto en cuanto a marcos temporales (desde curación de información retrospectiva a información en tiempo real) como a los formatos de acceso al contenido curado (incrustado desde plataformas social media, imágenes, gifs) o a las técnicas para aportar valor o *sense making* (desde citar a *storyboarding* o a la originalidad creativa de paralelizar).

Se ha constatado además que los hilos expanden y flexibilizan enormemente las formas de curar contenidos en *Twitter* al eliminar la barrera del límite en la extensión final del producto resultante de la curación (antes, tweet; ahora, hilo). El curador tiene ante sí un canal con un enorme potencial, sin más límites que su creatividad y sus destrezas curatoriales. En el inicio de la tercera década del siglo XXI, se confirma que *Twitter*, gracias a los hilos se posiciona, seguramente junto a las *newsletters* (Guallar et al., 2021), como el producto ideal para la curación de información digital.

“En el inicio de la tercera década del siglo XXI, se confirma que *Twitter*, gracias a los hilos se posiciona, junto a las *newsletters*, como el producto ideal para la curación de información digital”

4. Nota

Este estudio ha sido realizado en el marco del grupo de investigación consolidado Cultura i Continguts Digitals (SGR 2017-422), financiado por la *Agencia de Gestión de Ayudas universitarias y de Investigación (Agaur)* de la *Generalitat de Catalunya*, y forma parte del proyecto “Narración interactiva y visibilidad digital en el documental interactivo y periodismo estructurado”, RTI2018-095714-B-C21, *Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder)* y *Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades*.

5. Referencias

- Arce-García, Sergio; Orviz-Martínez, Natalia; Cuervo-Carabel, Tatiana** (2020). “Impacto de las emociones vertidas por diarios digitales en Twitter”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290520. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.2>
- Campos-Domínguez, Eva** (2017). “Twitter y la comunicación política”. *El profesional de la información*, v. 26, n. 5, pp. 785-793. <https://doi.org/10.3145/epi.2017.sep.01>
- Carrión, Jorge** (2018). “Twitter y el arte de contar buenas historias”. *The New York Times*, 2 septiembre. <https://www.nytimes.com/es/2018/09/02/espanol/cultura/twitter-ficcion-tuitliteratura-bartual.html>
- Castelló-Martínez, Araceli; Del-Pino-Romero, Cristina; Ramos-Soler, Irene** (2014). “Twitter como canal de comunicación corporativa y publicitaria”. *Communication & society*, v. 27, n. 2, pp. 21-54. <https://hdl.handle.net/10171/36269>
- Cerezo, José** (2009). “Hacia un nuevo paradigma. La era de la información fragmentada”. *Telos*, n. 76. <https://telos.fundaciontelefonica.com/telos/articulocuaderno.asp?idarticulo=6&rev=76.htm>
- De-Ramón-Carrión, Manuel** (2017). “Los hilos de tuits como articulación del relato histórico fragmentado”. *Historia y comunicación social*, v. 22, n. 2, pp. 347-362. <https://doi.org/10.5209/HICS.57848>

Deshpande, Pawan (2013). "Six content curation templates for content annotation". *The curata blog*, 13 agosto. <http://www.curata.com/blog/6-content-curation-templates-for-content-annotation>

Elías, Carlos (2015). *El selfie de Galileo. Software social, político e intelectual del siglo XXI*. Barcelona: Ediciones Península. ISBN: 978 8499424248

García, Mariángeles (2019). "No los llames hilos de Twitter, llámalo 'tuitertura'". *Yorokobu*, 19 junio. <https://www.yorokobu.es/tuitertura/>

Guallar, Javier (2017). "Artículos de curación de contenidos. Categorías y ejemplos". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 210-216. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.38>

Guallar, Javier (2020). "Sistema personal de content curator. Fases, herramientas y ejemplos". *Anuario ThinkEPI*, v. 14, e14d04. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2020.e14d04>

Guallar, Javier; Anton, Laura; Pedraza-Jiménez, Rafael; Pérez-Montoro, Mario (2021). "Curación de noticias en el correo electrónico: análisis de newsletters periodísticas españolas". *Revista latina de comunicación social*, n. 79 <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1488>

Guallar, Javier; Codina, Lluís (2018). "Journalistic content curation and news librarianship: Differential characteristics and necessary convergence". *El profesional de la información*, v. 27, n. 4, pp. 778-791. <https://doi.org/10.3145/epi.2018.jul.07>

Guallar, Javier; Leiva-Aguilera, Javier (2013). *El content curator. Guía básica para el nuevo profesional de internet*. Barcelona: Editorial UOC, colección El profesional de la información, n. 24, 162 p. ISBN: 978 84 9064 018 0 1

Pourebrahim, Nastaran; Sultana, Selima; Edwards, John; Gochanour, Amanda; Mohanty, Somya (2019). "Understanding communication dynamics on Twitter during natural disasters: A case study of Hurricane Sandy". *International journal of disaster risk reduction*, v. 37. <https://doi.org/10.1016/j.ijdrr.2019.101176>

Reddy, Sasank (2017). "Nice threads". *Twitter Blog*, 12 December. https://blog.twitter.com/en_us/topics/product/2017/nicethreads.html

Thelwall, Mike; Tsou, Andrew; Weingart, Scott; Holmberg, Kim; Haustein, Stefanie (2013). "Tweeting links to academic articles". *Cybermetrics: International Journal of scientometrics, informetrics and bibliometrics*, v. 17, n. 1, pp. 1-8. <https://digital.csic.es/handle/10261/174572>

Realiza tu proyecto
Por una biblioteca pública social e inclusiva



En nuestra web te ofrecemos unas pautas para facilitar la formulación de tu proyecto
fundacionbibliotecasocial.org

 FUNDACIÓN BIBLIOTECA SOCIAL

info@fundacionbibliotecasocial.org
@Biblio_Social
FundacionBibliotecasSocial

 Hazte amigo/amiga de la Fundación