

Bing chat: hacia una nueva forma de entender las búsquedas

Bing chat: toward a new way of understanding searches

Carlos Lopezosa

Lopezosa, Carlos (2023). "Bing chat: hacia una nueva forma de entender las búsquedas". *Anuario ThinkEPI*, v. 17, e17a04.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a04>

Publicado en *IweTel* el 16 de febrero de 2023

Carlos Lopezosa

<https://orcid.org/0000-0001-8619-2194>

Universitat de Barcelona

Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals

Investigador postdoctoral Margarita Salas

lopezosa@ub.edu



Resumen: El 7 de febrero de 2023, *Microsoft* anunció el lanzamiento de un nuevo buscador *Bing*, que integra la inteligencia artificial (IA) en forma de chat para mejorar la experiencia de búsqueda. Este trabajo presenta un análisis funcional básico de este nuevo buscador y propone una serie de reflexiones sobre el efecto de la IA en buscadores tanto desde el punto de vista de los usuarios, como desde la perspectiva del personal investigador del ámbito de la documentación y la comunicación dedicado al estudio de la visibilidad web y la recuperación de información.

Palabras clave: Inteligencia artificial; *Bing*; Buscadores; *ChatGPT*; IA.

Abstract: On February 7, 2023, *Microsoft* announced the launch of a new *Bing* search engine that integrates artificial intelligence (AI) in the form of a chat to enhance the search experience. This work presents a basic functional analysis of this search engine and proposes a series of reflections on the effect of AI on search engines, both from the point of view of users as well as from the perspective of researchers in the field of documentation and communication who are dedicated to the study of web visibility and information retrieval.

Keywords: Artificial intelligence; *Bing*; Search engines; *ChatGPT*, AI.

1. Introducción

En julio de 2022, *Microsoft* llegó un acuerdo estratégico con *OpenAI* por el que obtuvo el acceso exclusivo a *GPT-3* (Miranda, 2023), un modelo de lenguaje que utiliza técnicas de procesamiento de lenguaje natural (NLP) (Guida; Mauri, 1986) para generar respuestas coherentes y naturales en tiempo real.

Microsoft empezó a trabajar en la implementación de la tecnología de *OpenAI* en varios de sus productos (*Edge*, *Bing*, *Office* y *Azure*) adquiriendo un peso central el desarrollo de un nuevo motor de búsqueda basado en la inteligencia artificial, que pudiera responder a cualquier consulta de los usuarios de manera natural y conversacional.

Para ello, *Microsoft* desarrolló *Prometheus*, un modelo de IA personalizado específicamente para las consultas de búsqueda (Mehdi, 2023). *Prometheus* se entrenó durante varios meses con miles de millones de datos en forma de páginas web,

***Bing Chat*, el nuevo modo de conversación de *Microsoft Bing*, promete ser una revolución no solo para la sociedad, sino también para la academia**

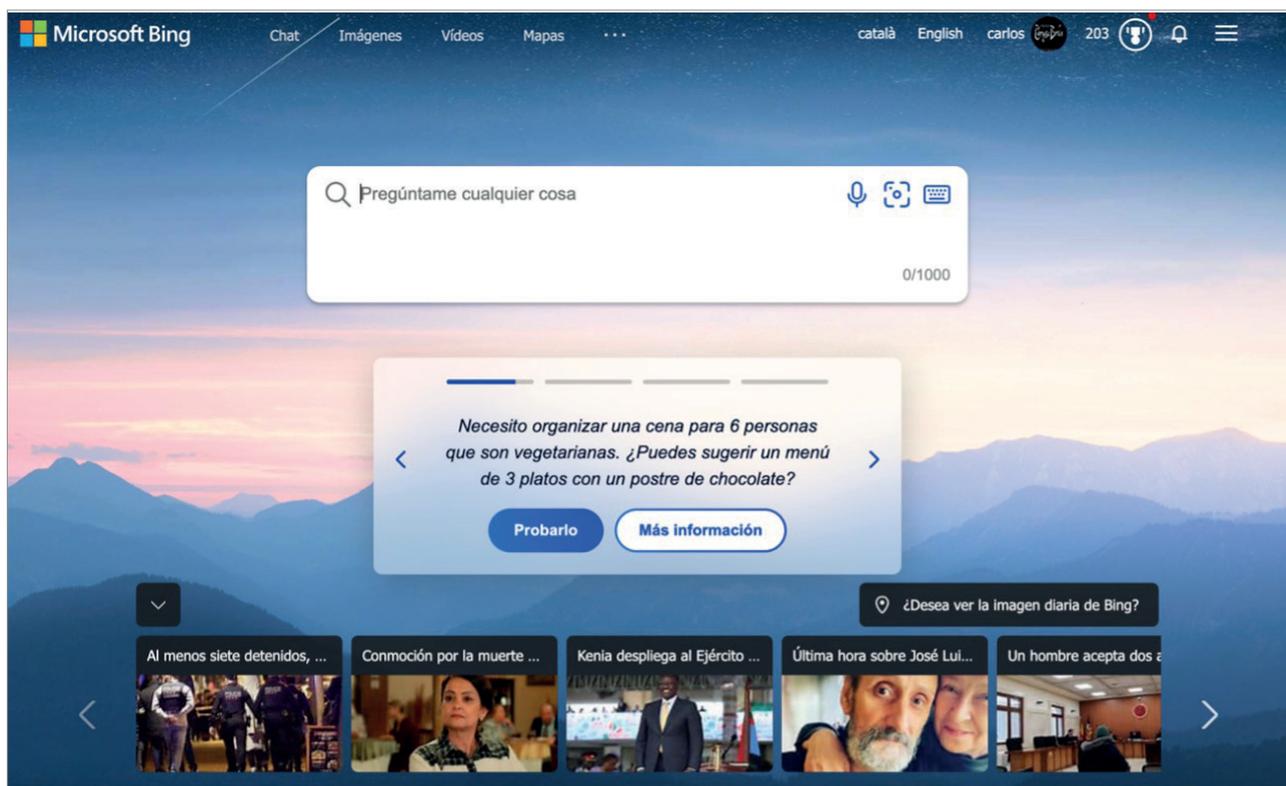


Figura 1. Página de inicio del nuevo *Bing* (captura: 14 de febrero de 2023)

documentos, libros, artículos y conversaciones, entre otros (**González-Pascual, 2023**) con el objetivo de que pudiera entender el contexto, la intención y el tono de las consultas de búsqueda de los usuarios, y generar respuestas coherentes, informativas y visuales muy precisas (**Mehdi, 2023**).

El resultado fue *Bing Chat*, el nuevo modo de conversación de *Microsoft Bing*, que se lanzó el 7 de febrero de 2023 y que promete ser una revolución no solo para la sociedad, sino también para la academia, e incluso para los estudios de Documentación y Comunicación.

Bajo esta premisa, nace esta nota breve que tiene como objetivo principal presentar un análisis funcional básico del nuevo *Bing*, para seguidamente concluir con unas reflexiones sobre el efecto de la IA en buscadores y los retos que afectarán al personal investigador y más concretamente a los académicos en visibilidad web y recuperación de información.

2. El nuevo *Bing*: descripción y funcionalidades

A continuación, se lleva a cabo una descripción general del nuevo *Microsoft Bing* centrándonos en los elementos diferenciales respecto al anterior *Bing* y tomando, para ello, su página principal (figura 1).

Si observamos la página de inicio de *Bing* (figura 1) podemos identificar los siguientes elementos diferenciales respecto a la página de inicio tradicional de *Bing*:

- Caja de búsqueda
- Categoría Chat

Si bien es cierto que la caja de búsqueda ha sido el elemento central de *Bing* desde sus inicios, la diferencia de esta nueva versión con las anteriores estriba en que en este caso se pueden realizar consultas más largas, de hasta 1000 caracteres, lo que permite no solo utilizar un lenguaje más complejo, sino también realizar búsquedas más y mejor contextualizadas (**Fernández, 2023**).

Por su parte, la categoría chat es la nueva funcionalidad que permite trabajar a *Bing* para búsquedas conversacionales, y es donde se encuentra la gran potencialidad de su IA. La categoría Chat forma parte de la navegación principal, compartiendo espacio con otras categorías centrales del anterior *Bing*, como es el caso de las categorías Imágenes, Vídeos, Mapas y las subcategorías Traducir, Noticias, Viajes, *MSN*, *Takelessons*, Salud y *Office*.

Adicionalmente, la categoría Chat comparte otros espacios dentro de la nueva interfaz de *Bing* cuando realizamos una búsqueda específica (figura 2).

Si llevamos a cabo una consulta de búsqueda en el nuevo *Bing*, observamos que la interfaz de resultados de búsqueda difiere de su vista clásica. En esta nueva versión no solo se ofrecen los resultados de

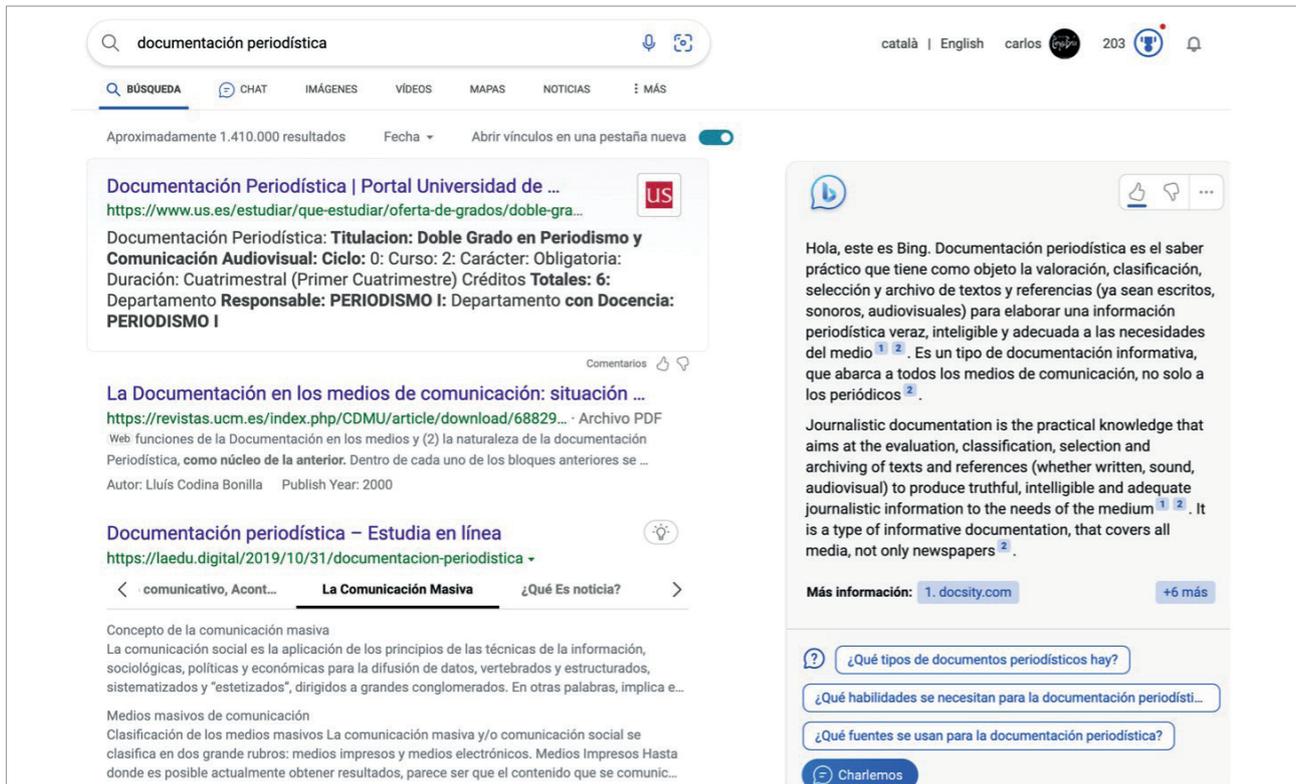


Figura 2. Resultados de búsqueda en el nuevo Bing para la consulta de búsqueda “documentación periodística” (captura: 14 de febrero de 2023).

búsqueda más relevantes, sino que, además, se observa, en la barra lateral, la consola del chatbot con la cual podremos conversar sobre esta u otras consultas de búsquedas.

Adicionalmente, la herramienta de chat se puede activar no solo desde la barra lateral sino también desde la pestaña de Chat que se encuentra ubicada en la parte superior izquierda de la página de resultados.

Tras un primer vistazo de la página de resultados, podemos identificar algunos elementos destacados:

- El chatbot ofrece contenido informacional en donde se describe qué es, en este caso, la documentación periodística.
- Ofrece las fuentes originales de las que bebe el chatbot para ofrecernos este resultado. En el caso ejemplificado, se identifican siete fuentes, de las cuales la más destacada (la que aparece como primera) es *docsity.com*.
- *Bing Chat* propone otras posibles preguntas relacionadas con la consulta central realizada. Estas propuestas pueden ser de utilidad para el usuario. En este caso, recomienda preguntarle por ¿qué tipos de documentos periodísticos hay? ¿qué habilidades se necesitan para la documentación periodística? y ¿qué fuentes se usan para la documentación periodística?
- Permite votar positiva o negativamente el resultado ofrecido por la IA.
- Incluye un botón llamado “Charlemos”. Esta categoría ofrece la posibilidad de abrir el chat en una nueva ventana para poder interactuar con la IA (figura 3).

Tras ingresar al chat de *Bing* (figura 3), podemos observar los siguientes elementos:

- El resultado de búsqueda previo obtenido. En este caso sobre la búsqueda “documentación periodística”. En el caso de que ingresemos en *Bing Chat* directamente sin realizar una búsqueda específica, la interfaz se mostrará como se ilustra en la figura 4.
- Las fuentes consultadas para la redacción del resultado de búsqueda sobre “documentación periodística”.
- Las posibles sugerencias de preguntas sobre el tema central “documentación periodística”.
- La caja de búsqueda en donde podremos hacer cualquier preguntar con un máximo de 2000 caracteres.

Lo más interesante es que la IA de Bing explica de dónde extrajo los resultados al incluir las fuentes bibliográficas en las que se ha inspirado

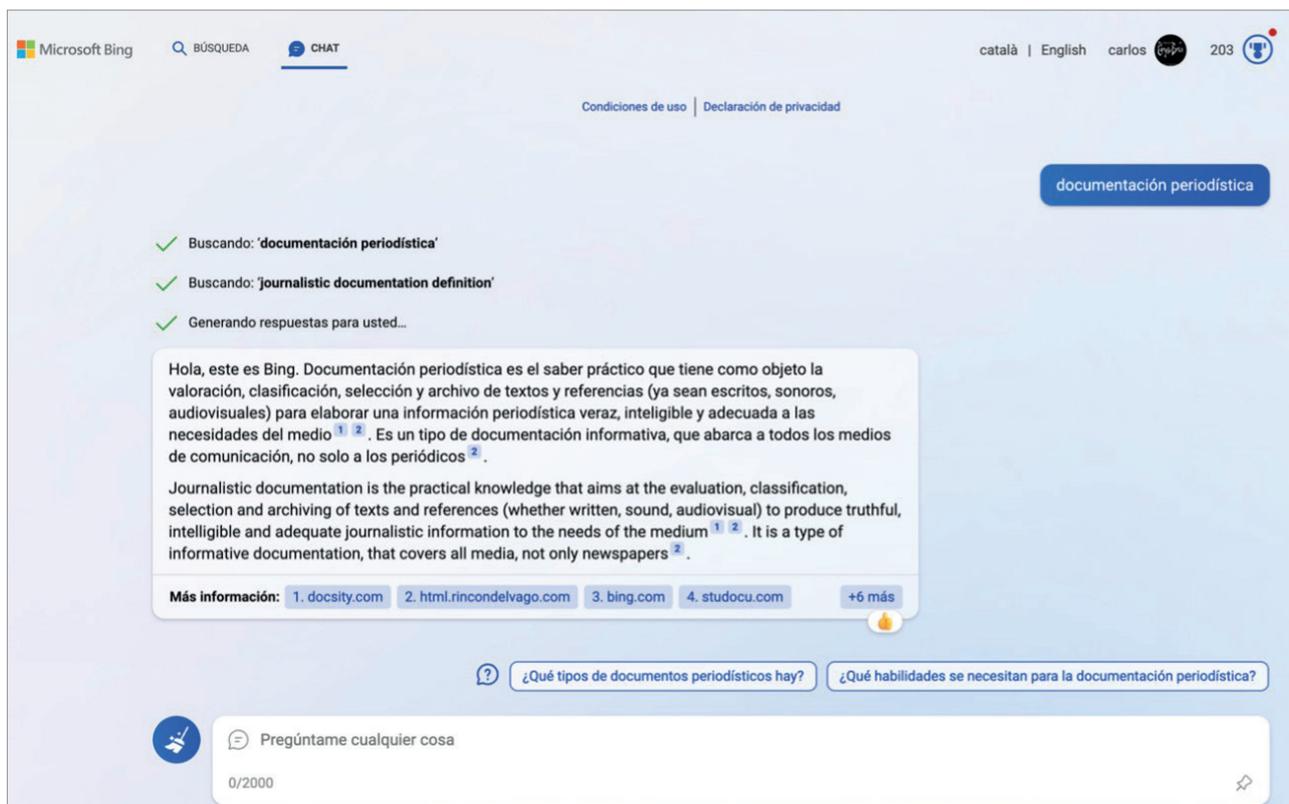


Figura 3. Interfaz de *Bing Chat* (captura: 14 de febrero de 2023).

Antes de ilustrar algunos ejemplos básicos de lo que podemos hacer con *Bing Chat*, es importante hacer un par de consideraciones. La primera es que a las preguntas que podemos hacer a la IA, se le conoce técnicamente como *prompt* o peticiones (Shieh, 2023), por lo que en adelante hablaremos en estos términos. En segundo lugar, es importante recalcar que, para poder obtener buenos resultados por parte del chatbot será necesario aplicar un *prompt* que ofrezca resultados útiles, lo que implica, darle contexto y refinarlo (Lopezosa; Codina, 2023).

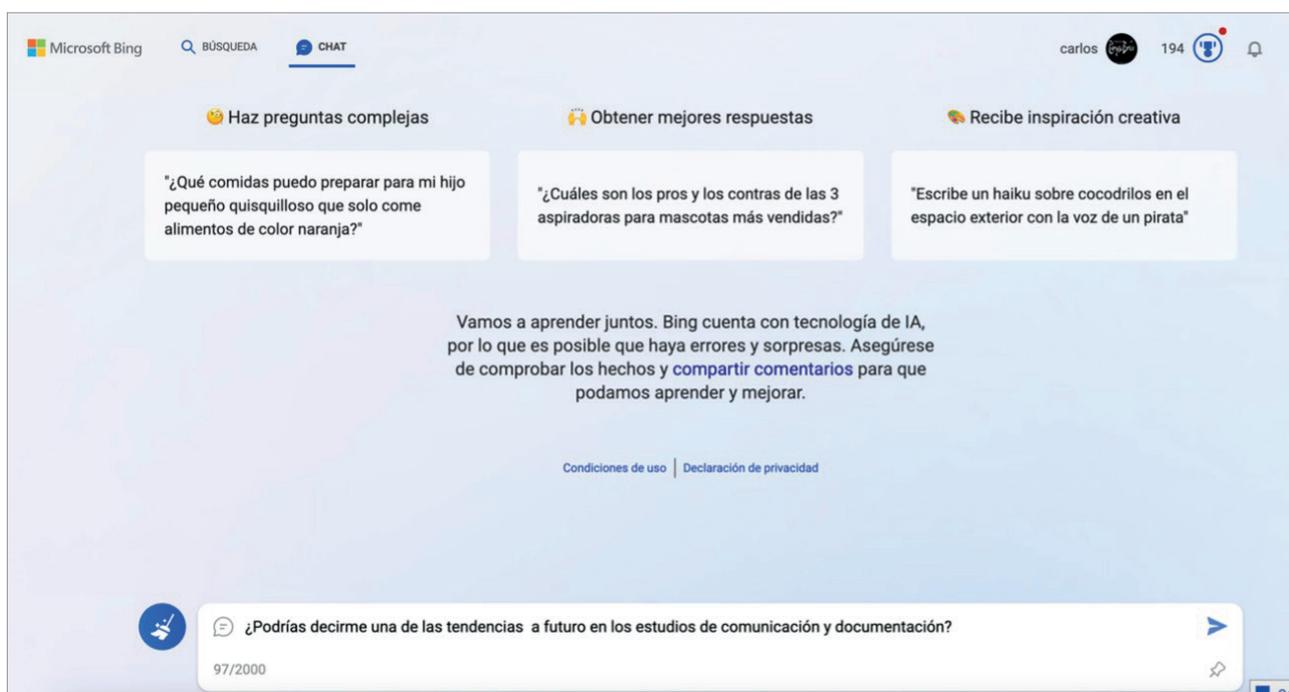


Figura 4. Propuesta de *prompt* en donde se pide a *Bing Chat* que identifique tendencias a futuro sobre los estudios de comunicación y documentación (captura: 14 de febrero de 2023)

En lo que sigue, mostraremos algunos ejemplos sencillos de lo que es capaz de hacer *Bing Chat*. El primer ejemplo (figura 4) intenta ilustrar la manera en la que la IA trata de hacer prospectiva. En este caso le preguntamos por tendencias futuras sobre los estudios de Comunicación y Documentación.

El resultado (figura 5) es bastante sorprendente, ya que ofrece resultados coherentes y ajustados a nuevas tendencias en estudios sobre Comunicación y Documentación. Obviamente son una sugerencia, pero lo más interesante es que la IA explica de dónde extrajo esta propuesta al incluir las fuentes bibliográficas en las que se ha inspirado.

Adicionalmente, *Bing Chat* no solo ofrece contenido a peticiones específicas, sino que además puede ayudarnos a ordenarlas de manera más eficiente (figura 6, y 7). En este caso, tomando los resultados del *prompt* anterior sobre las tendencias en los estudios sobre Comunicación y Documentación, le pedimos que las ordene en una tabla.

La IA es capaz de ofrecer una versión optimizada de cómo tendría que ser una tabla para el contenido a adaptar (figura 7). Esto significa que según sea el resultado obtenido, la disposición, indicadores, parámetros, etc. de las tablas propuestos por *Bing Chat* serán unos u otros.

Bing Chat no solo ofrece resultados a aspectos generales, sino que también entrega resultados relacionados con temas noticiosos y de actualidad (figura 8).

***Bing Chat* no solo ofrece contenido a peticiones específicas, sino que además puede ayudarnos a ordenarlas de manera más eficiente**

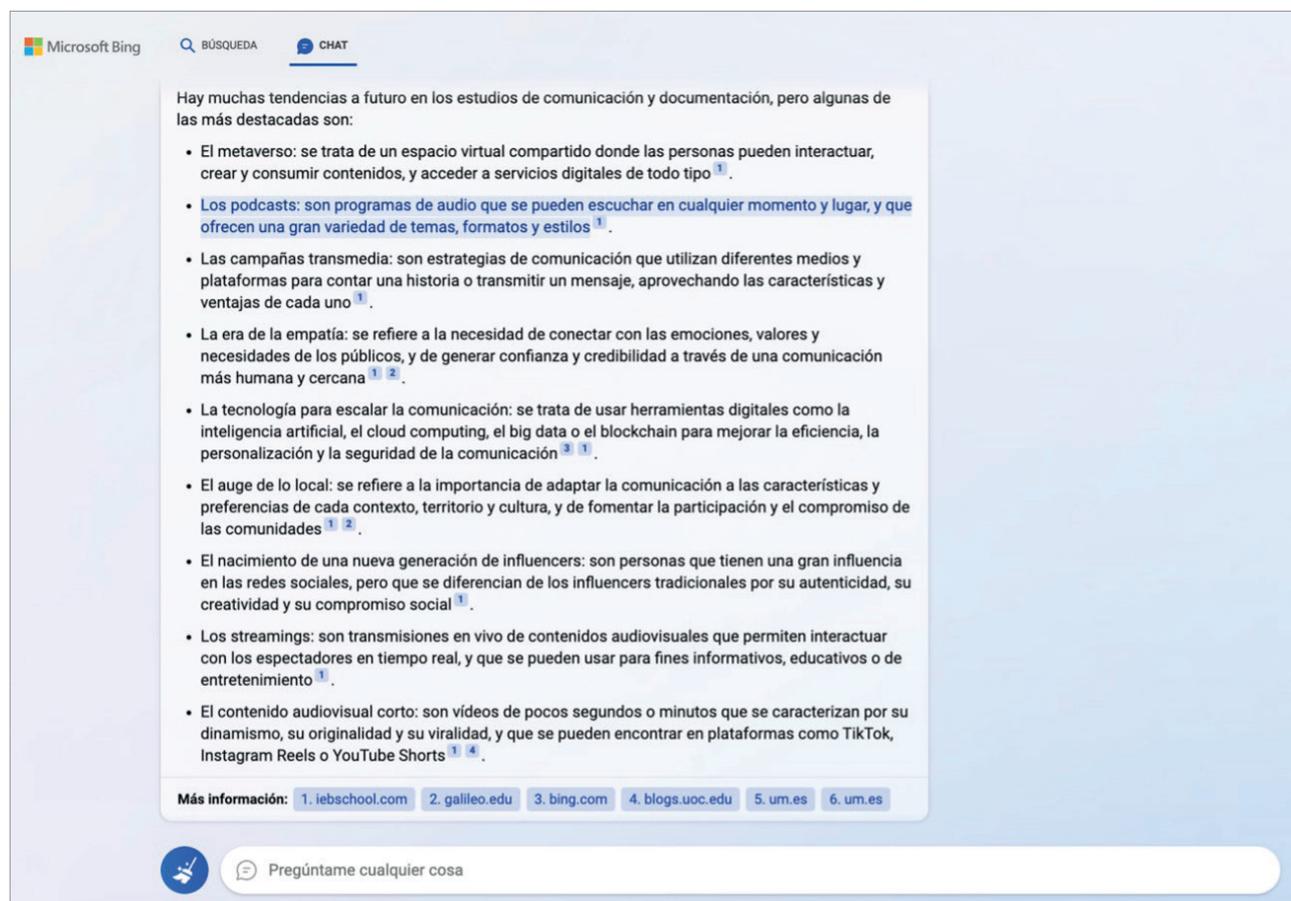


Figura 5. Resultado del *prompt* con base en tendencias a futuro sobre los estudios de comunicación y documentación (captura: 14 de febrero de 2023)



Figura 6. *Prompt* en donde se pide a *Bing Chat* que ordene la petición anterior en forma de tabla (captura: 14 de febrero de 2023)

Claro, aquí tienes una tabla con las **tendencias a futuro en los estudios de comunicación y documentación** y sus características principales:

Tendencia	Característica
El metaverso	Un espacio virtual compartido donde las personas pueden interactuar, crear y consumir contenidos, y acceder a servicios digitales de todo tipo
Los podcasts	Programas de audio que se pueden escuchar en cualquier momento y lugar, y que ofrecen una gran variedad de temas, formatos y estilos
Las campañas transmedia	Estrategias de comunicación que utilizan diferentes medios y plataformas para contar una historia o transmitir un mensaje, aprovechando las características y ventajas de cada uno
La era de la empatía	La necesidad de conectar con las emociones, valores y necesidades de los públicos, y de generar confianza y credibilidad a través de una comunicación más humana y cercana
La tecnología para escalar la comunicación	El uso de herramientas digitales como la inteligencia artificial, el cloud computing, el big data o el blockchain para mejorar la eficiencia, la personalización y la seguridad de la comunicación
El auge de lo local	La importancia de adaptar la comunicación a las características y preferencias de cada contexto, territorio y cultura, y de fomentar la participación y el compromiso de las comunidades
El nacimiento de una nueva generación de influencers	Personas que tienen una gran influencia en las redes sociales, pero que se diferencian de los influencers tradicionales por su autenticidad, su creatividad y su compromiso social
Los streamings	Transmisiones en vivo de contenidos audiovisuales que permiten interactuar con los espectadores en tiempo real, y que se pueden usar para fines informativos, educativos o de entretenimiento
El contenido audiovisual corto	Videos de pocos segundos o minutos que se caracterizan por su dinamismo, su originalidad y su viralidad, y que se pueden encontrar en plataformas como TikTok, Instagram Reels o YouTube Shorts

Espero que te haya sido útil. 😊

Figura 7. Resultado del *prompt* en donde se pidió a la IA que ordenase las tendencias a futuro sobre los estudios de Comunicación y Documentación ofrecidas por *Bing Chat* (captura: 14 de febrero de 2023)

En el ejemplo de la figura 8 podemos pedir a *Bing Chat* que nos ofrezca noticias actualizadas sobre temas específicos. En este sentido, no solo tendremos acceso a una descripción de la noticia sino a la fuente original de dicha noticia, abriendo así una etapa al consumo de noticias y a la curación de contenidos, por poner algunos ejemplos.

El último ejemplo que queremos ilustrar en este caso tiene que ver con la experiencia de usuario en la recuperación de información. En este caso, podemos adaptar los resultados de los *prompts* a los diferentes públicos objetivos, lo que abre además una nueva perspectiva de la experiencia de usuario. Por ejemplo, se puede desarrollar un *prompt* que se ajuste a un público muy específico (figura 9), en este caso, hemos propuesto que el público objetivo sea una niña o niño de 6 años.

Estos ejemplos aquí ilustrados son la prueba de que hay un cambio de paradigma que no solo afecta al usuario y la manera que tiene de realizar las búsquedas, sino que también afectará a disciplinas como Documentación y Comunicación.

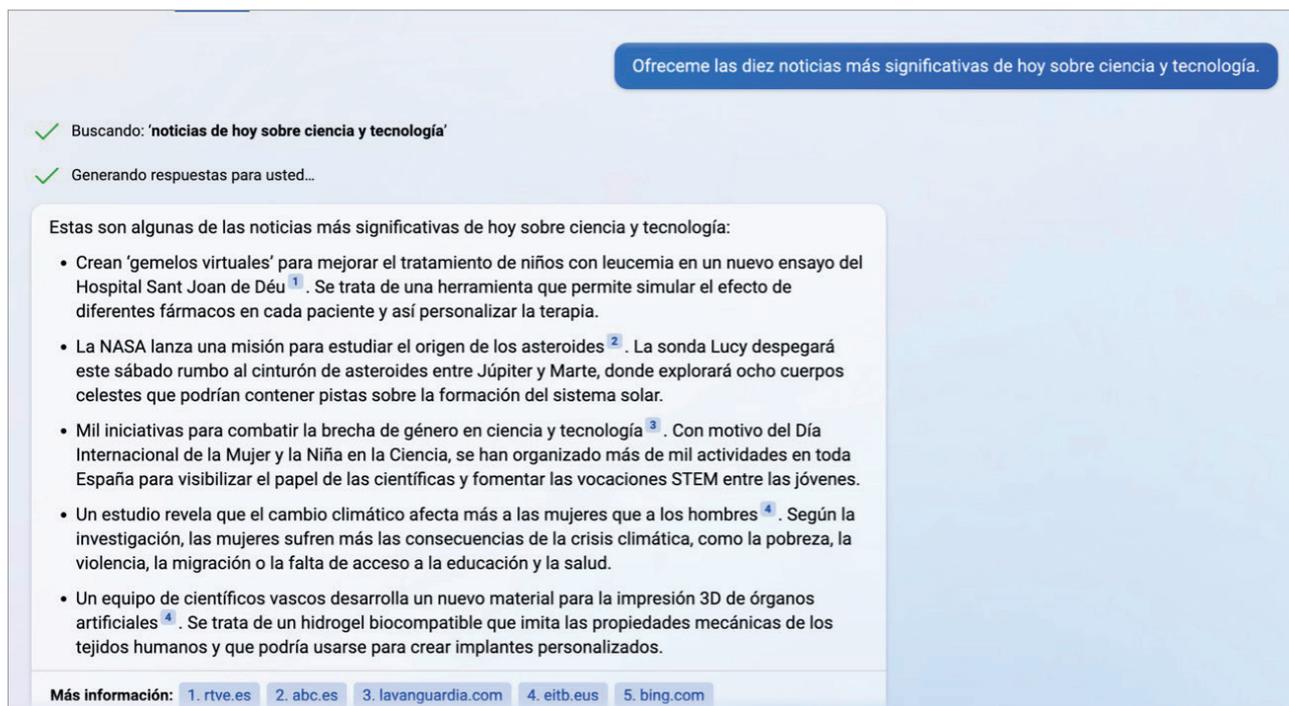


Figura 8. Propuesta de *prompt* y su resultado en donde se pidió a la IA noticias del día sobre ciencia y tecnología (captura: 14 de febrero de 2023).

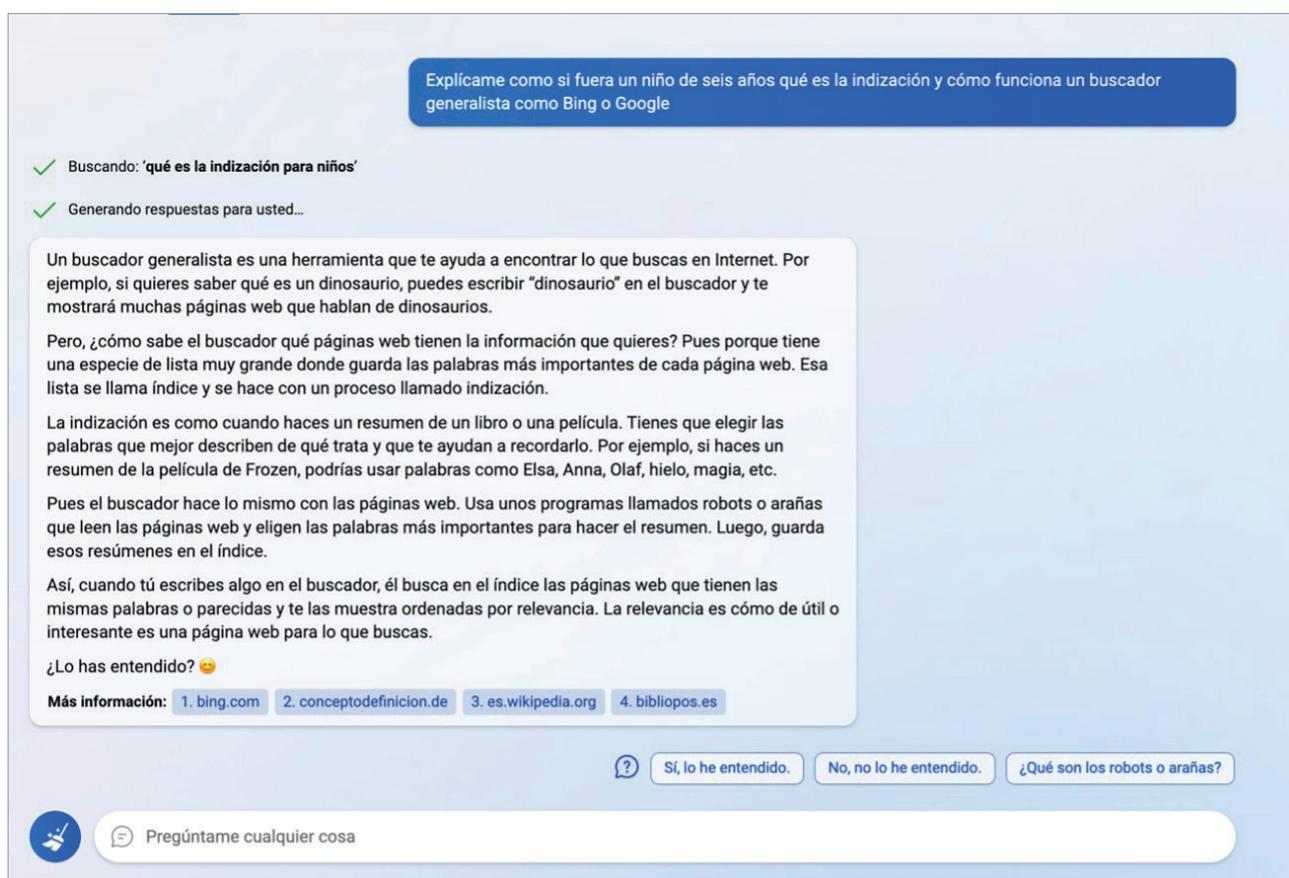


Figura 9. *Prompt* en donde se pidió a la IA que explicase un contenido específico como si el usuario fuera un niño de seis años (captura: 14 de febrero de 2023).

4. Consideraciones finales

Si bien es cierto que ha pasado muy poco tiempo desde el lanzamiento de *Bing Chat*, y del anuncio de *Google* sobre su *ChatBot* (**Pichai**, 2023) todavía en fase de testeo interno, no cabe duda de la revolución que este tipo de buscadores está generando para la comunidad científica.

Es por ese motivo por el que no queremos concluir esta nota breve sin proponer unas pequeñas reflexiones sobre el efecto de la IA en buscadores en los estudios de Documentación y Comunicación.

En este sentido, será necesario identificar futuras líneas de investigación que incluyan tanto metodologías cualitativas como cuantitativas que ayuden a entender esta nueva forma de realizar consultas de búsquedas y consumirlas, y más específicamente cómo los medios de comunicación deberán adaptarse a ellas para mejorar su visibilidad web sin perjudicar los valores periodísticos.

Asimismo, será importante buscar fórmulas para adaptar los resultados de estas investigaciones a los planes docentes de las universidades de documentación y comunicación, para que el alumnado sea capaz, no solo de aprender a utilizar adecuadamente la IA en buscadores sino también de conocer su efecto tanto desde el punto de vista de los medios de comunicación, como de la recuperación de información.

En definitiva, esta nota ha querido describir cómo la IA está modificando los buscadores y la forma en la que buscamos y consumimos la información. Si bien es cierto que estamos ante un estado muy embrionario de esta tecnología, el futuro parece emocionante y prometedor para los investigadores y docentes de la comunicación y la documentación.

Será necesario identificar futuras líneas de investigación que incluyan tanto metodologías cualitativas como cuantitativas que ayuden a entender esta nueva forma de realizar consultas de búsquedas y consumirlas

5. Referencias

Fernández, Yubal (2023). "Bing con *ChatGPT*: qué es, cómo funciona y qué puedes hacer con el chat con inteligencia artificial del buscador". *Xataka*, 13 febrero.

<https://www.xataka.com/basics/bing-chatgpt-que-como-funciona-que-puedes-hacer-chat-inteligencia-artificial-buscador>

González-Pascual, Manuel (2023). "Modelo *Prometeo*: así es la evolución de *ChatGPT* que *Microsoft* integrará en su buscador". *Elpais.com*, 7 febrero.

<https://elpais.com/tecnologia/2023-02-07/modelo-prometeo-asi-es-la-evolucion-de-chatgpt-que-microsoft-integrara-en-su-buscador.html>

Guida, Giovanni; Mauri, Giancarlo (1986). "Evaluation of natural language processing systems: Issues and approaches". *Proceedings of the IEEE*, v. 74, n. 7, pp. 1026–1035.

<https://doi.org/10.1109/PROC.1986.13580>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís (2023). *ChatGPT y software Caqdas para el análisis cualitativo de entrevistas: pasos para combinar la inteligencia artificial de OpenAI con Atlas.ti, Nvivo y Maxqda*. Barcelona: Universitat Pompeu Fabra. Serie Editorial DigiDoc. DigiDoc Reports.

<http://hdl.handle.net/10230/55477>

Mehdi, Yusuf (2023). "Reinventing search with a new AI-powered *Microsoft Bing* and *Edge*, your copilot for the web". *Official Microsoft blog*, February 7.

<https://blogs.microsoft.com/blog/2023/02/07/reinventing-search-with-a-new-ai-powered-microsoft-bing-and-edge-your-copilot-for-the-web/>

Miranda, Luis (2023). "Microsoft anuncia el nuevo *Bing* con *ChatGPT* para mejorar las búsquedas en la web". *Xataka*, 7 febrero.

<https://hipertextual.com/2023/02/bing-chatgpt-anunciado-microsoft-openai>

Pichai, Sundar (2023). "An important next step on our AI journey", *Google*. *The keyword*, February 6.

<https://blog.google/technology/ai/bard-google-ai-search-updates/>

Shieh, Jessica (2023). "Best practices for prompt engineering with OpenAI API". *OpenAI*, February.

<https://help.openai.com/en/articles/6654000-best-practices-for-prompt-engineering-with-openai-api>