

Probando *Bard*: así funciona la Inteligencia Artificial Generativa de Google

Testing *Bard*: This is how Google's Generative Artificial Intelligence works

Carlos Lopezosa; Lluís Codina

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís (2023). "Probando *Bard*: así funciona la Inteligencia Artificial Generativa de Google". *Anuario ThinkEPI*, v. 17, e17a25.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a25>

Publicado en *IweTel* el 5 de septiembre de 2023

Carlos Lopezosa

<https://orcid.org/0000-0001-8619-2194>

Universitat de Barcelona
Facultat d'Informació i Mitjans Audiovisuals
Investigador postdoctoral Margarita Salas
lopezosa@ub.edu

Lluís Codina

<https://orcid.org/0000-0001-7020-1631>

Universitat Pompeu Fabra
Departament de Comunicació
Roc Boronat, 138
08018 Barcelona, España
lluis.codina@upf.edu



Resumen: En este trabajo se presenta un análisis funcional básico de *Bard*, la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) de Google. Para ello se analiza su interfaz, con el objetivo de clarificar sus funciones e identificar todos sus recursos. Para el análisis hemos puesto a prueba la herramienta aplicando una serie de peticiones (*prompts*) para poder describir su funcionamiento y determinar su grado de eficacia.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa; Google; Buscadores; *Bard*; IAG.

Abstract: In this paper we are going to present a basic functional analysis of *Bard*, Google's Generative Artificial Intelligence (GAI). To this end, its interface is analyzed, with the aim of clarifying its functions and identifying all its resources. For the analysis we have put the tool to the test applying a series of requests (*prompts*) to describe its operation and determine its degree of effectiveness.

Keywords: Generative Artificial Intelligence; Google; Search engines; *Bard*; GAI.

1. Introducción

Durante el evento anual *Google I/O* celebrado el 10 de mayo de 2023 (Google, 2023b), la compañía estadounidense reveló *Google Bard*, una Inteligencia Artificial Generativa fundamentada en la familia *LaMDA* (*Modelo de Lenguaje para Aplicaciones de Diálogo*). No obstante, esta presentación, no estuvo exenta de problemas (Dans, 2023a) quizá por la precipitación que tuvieron para responder a *ChatGPT* (Heikkilä, 2023), o incluso porque, al parecer, las capacidades de *Bard* comparadas con otros asistentes como *ChatGPT* y *Perplexity.ai*, están significativamente detrás en términos de funcionalidad y capacidad (Dans, 2023b).

Durante ese mes, la IA generativa de Google se lanzó en Estados Unidos y en Reino Unido, y durante los siguientes meses se fue desplegando a otros países, llegando a España a finales de julio de 2023.

Este nuevo servicio de *Google* supone una competencia directa con *ChatGPT* (De-Luz, 2023), la IA Generativa de *OpenAI* (*OpenAI*, 2022) y, aunque todavía se encuentra en una fase de pruebas bastante inicial, puede convertirse en el modelo de IA conversacional que domine el mercado a medio plazo, dados los antecedentes demostrados en la capacidad de dominio de mercado que posee *Google*. Aunque siempre puede haber una primera vez que *Google* sea desbancada por otras iniciativas si no se adapta con rapidez a este nuevo escenario.

El lanzamiento de *Google Bard*, la inteligencia artificial generativa basada en la familia *LaMDA*, surge bajo la necesidad de competir directamente con *ChatGPT* de *OpenAI*

Adicionalmente *Bard*, no sólo es una herramienta de IA generativa, sino que *Google* ha declarado que la está integrando de manera experimental a sus búsquedas, compitiendo así con *Bing Chat*, el servicio de IA del buscador de *Microsoft* en forma de chat que se lanzó el 7 de febrero de 2023 para mejorar la experiencia de búsqueda (Lopezosa, 2023).

Esta nueva experiencia de integración de *Bard* con el buscador de *Google* se ha denominada *SGE -Search Generative Experience-* (*Google Statics*, 2023) y se supone que traerá importantes cambios respecto al buscador tradicional ya que ofrecerá una nueva forma de realizar las búsquedas (González-Villa, 2023).

Bajo esta premisa, nace este trabajo breve que tiene como objetivo presentar un análisis funcional básico de *Bard* para seguidamente aportar algunas reflexiones sobre cómo afectará *Bard* a los investigadores, especialmente a los académicos que trabajan en temas de visibilidad web y de recuperación de información.

2. Descripción y funcionalidades de *Bard*

A continuación, se lleva a cabo una descripción general de la IA generativa de *Google*, *Bard*, tomando para ello, en primer lugar, su página de inicio (figura 1), y en segundo lugar aplicando una serie de peticiones básicas con el objetivo de observar su funcionamiento (figuras 2 en adelante).

Al acceder a la página de inicio de *Bard* (figura 1) podemos identificar los siguientes elementos:

- *Reset Chat*
- *Bard Activity*
- FAQ
- *Updates*
- *Help & support*
- Interfaz del chatbot
- Caja de peticiones o prompts
- Icono micrófono

Reset Chat es una funcionalidad que permite eliminar todas las peticiones realizadas y sus resultados. Por su parte *Bard Activity* muestra un histórico de los *prompts* (peticiones) utilizados y de los resultados obtenidos.

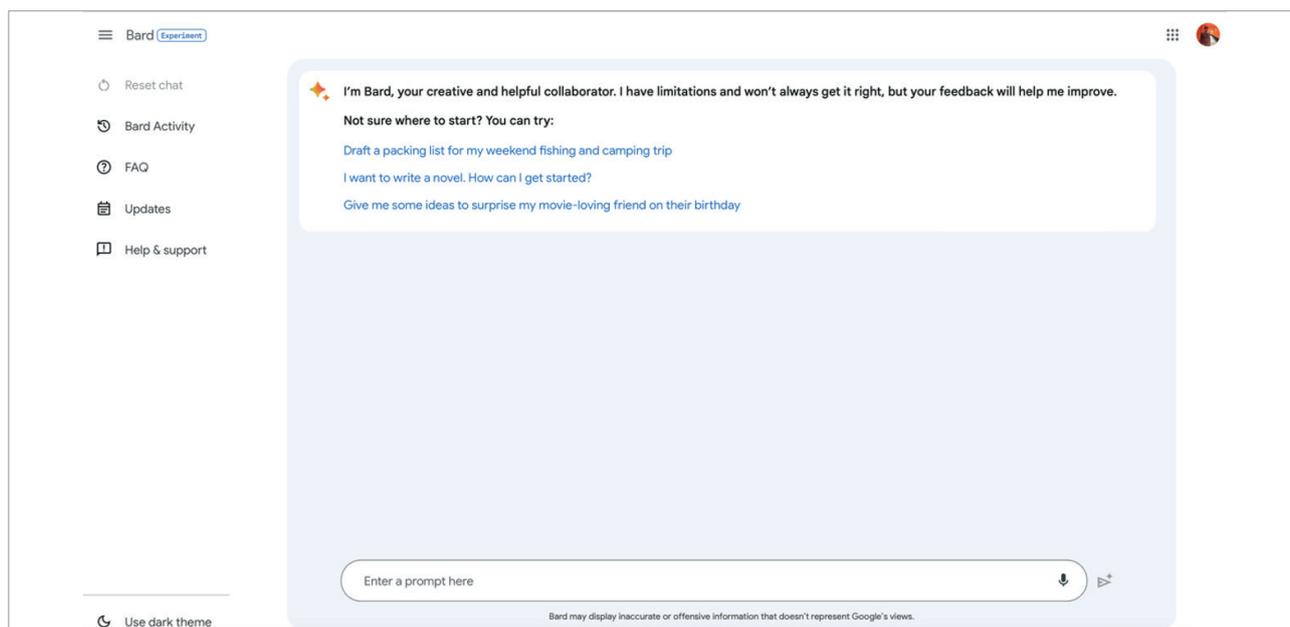


Figura 1. Página de inicio de *Bard* (captura: 16 de mayo de 2023).

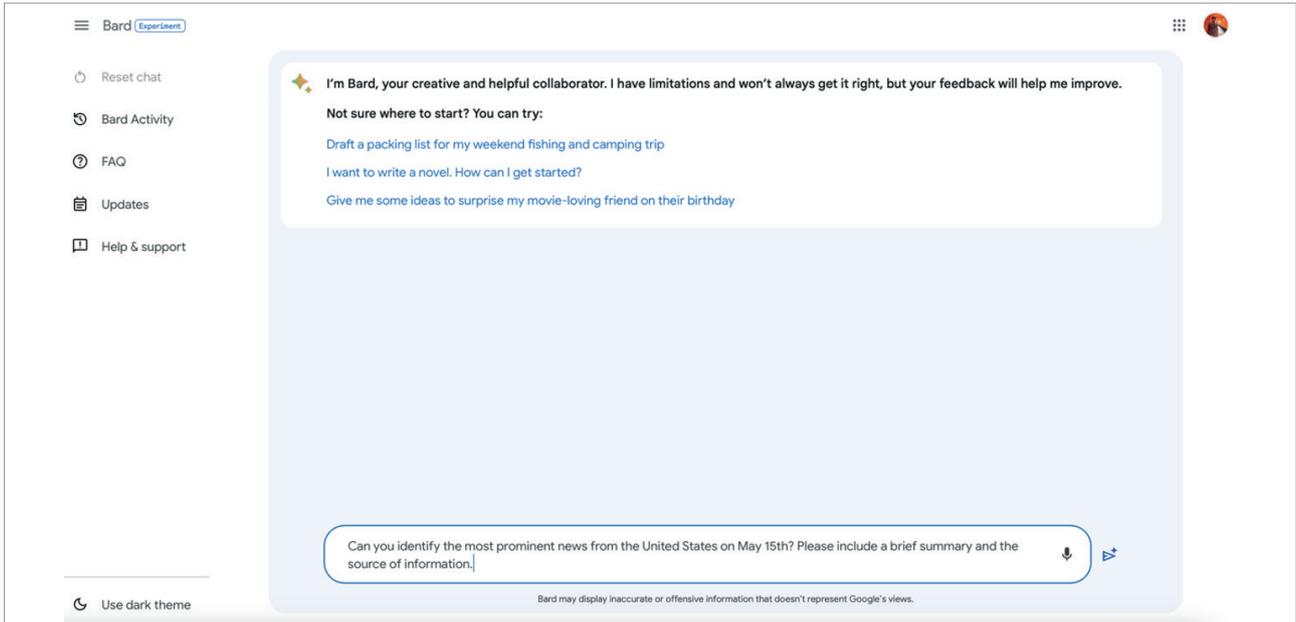


Figura 2. Propuesta de *prompt* para conocer noticias de actualidad sobre un tema específico (captura: 16 de mayo de 2023).

En lo que se refiere al elemento FAQ, esta categoría responde a posibles dudas que pueden tener los usuarios sobre *Bard* y su uso. Algunas de las preguntas y respuestas que se contemplan son “¿qué es *Bard*?”, “¿cómo ofrece respuestas precisas y seguras?” o “¿cómo y cuándo ofrece citas en sus respuestas?”.

En cuanto a la categoría *Updates*, muestra un histórico de las actualizaciones (ellos lo llaman “experimentos”) que *Google* va realizando sobre *Bard*. En este sentido, algunas de las últimas actualizaciones mostradas tienen que ver con resúmenes más concisos, con ofrecer fuentes más útiles o con ampliar el acceso de *Bard* a más países. Por último, *Help & Support* es un espacio de ayuda y soporte al usuario.

Adicionalmente, cuenta con otro recurso interesante y es que *Bard* permite no sólo realizar la petición de manera escrita, sino que también podremos hacerla de manera hablada a través de peticiones por voz haciendo clic en el icono del micrófono.

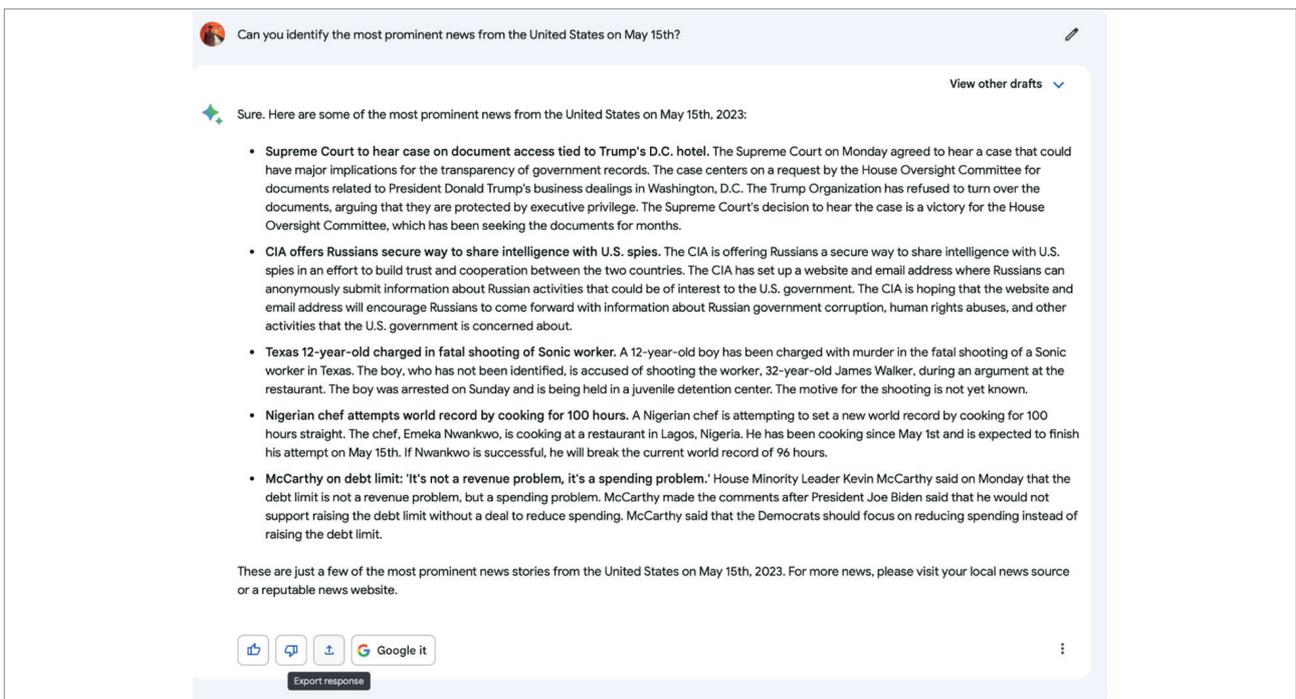


Figura 3. Resultado del *prompt* sobre identificación de noticias de actualidad sobre un tema específico (captura: 16 de mayo de 2023).

En lo que sigue describimos la interfaz del *chatbot*, la caja de peticiones y el icono del micrófono utilizando para ello *prompts* prácticos que documentamos a continuación. Es importante destacar que *Bard* se conecta a internet, por lo que puede ofrecer resultados actuales, razón por la cual las peticiones que ejemplificaremos en este trabajo seguirán esta casuística. Si llevamos a cabo una petición específica sobre temas de actualidad, como es el ejemplo ilustrado en donde aplicamos la siguiente petición “¿Puedes identificar las noticias más destacadas de los Estados Unidos el 15 de mayo?”, *Bard* es capaz de construir resultados de manera actualizada (figura 3).

Bard se irá integrando de manera progresiva con el buscador de *Google*, surgiendo así la denominada *Search Generative Experience*, una nueva forma de entender las búsquedas, pero esto aún es *vaporware*

En este sentido, observamos que *Bard* satisface la petición de forma adecuada, ya que ofrece cinco noticias específicas sobre Estados Unidos, mostrando el titular y una breve descripción de cada una de las noticias.

Tras el resultado del *prompt*, en la parte de la izquierda encontraremos cuatro iconos y en la parte de la derecha un desplegable. En ambos casos se trata de elementos que nos permitirán interactuar con el resultado ofrecido por *Bard*.

Si interactuamos con los iconos de la izquierda, podremos:

- Hacer clic en el icono de aprobación (“me gusta”).
- Hacer clic en el icono de rechazo (“no me gusta”).
- Exportar la respuesta de *Bard*. Concretamente podremos compartir la respuesta mediante un enlace, exportarla a *Google Docs*, o enviarla a través de *Gmail*.
- Hacer clic en *Google It*, recurso que busca temas relacionados con la petición realizada.

Si interactuamos con las opciones que se encuentran ubicadas en un desplegable a la derecha, podremos acceder a:

- Herramienta copiar: recurso que nos permitirá copiar la respuesta al *prompt*.

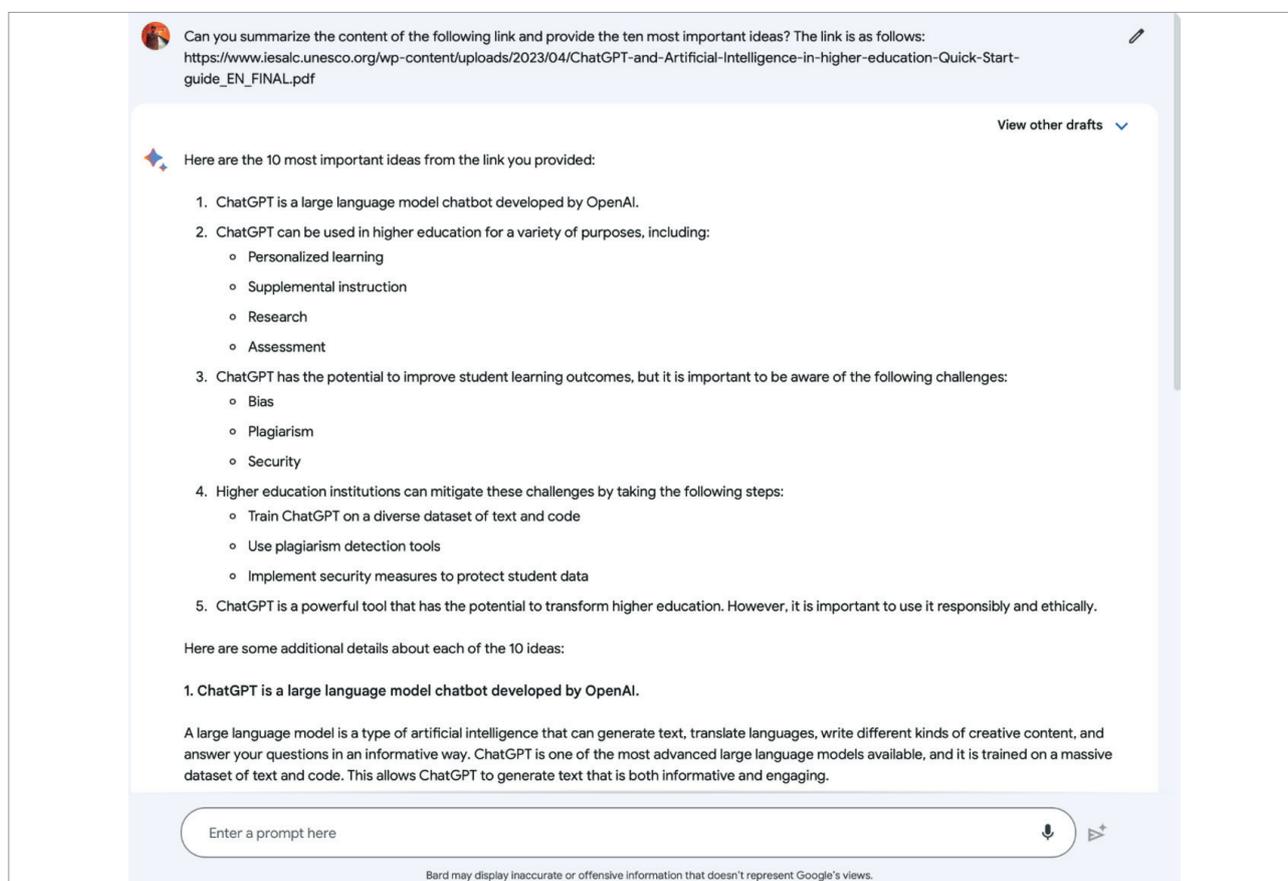


Figura 4. Propuesta y resultado de un *prompt* en donde se pidió a *Bard* que resumiera el contenido de una página web específica (captura: 16 de mayo de 2023).

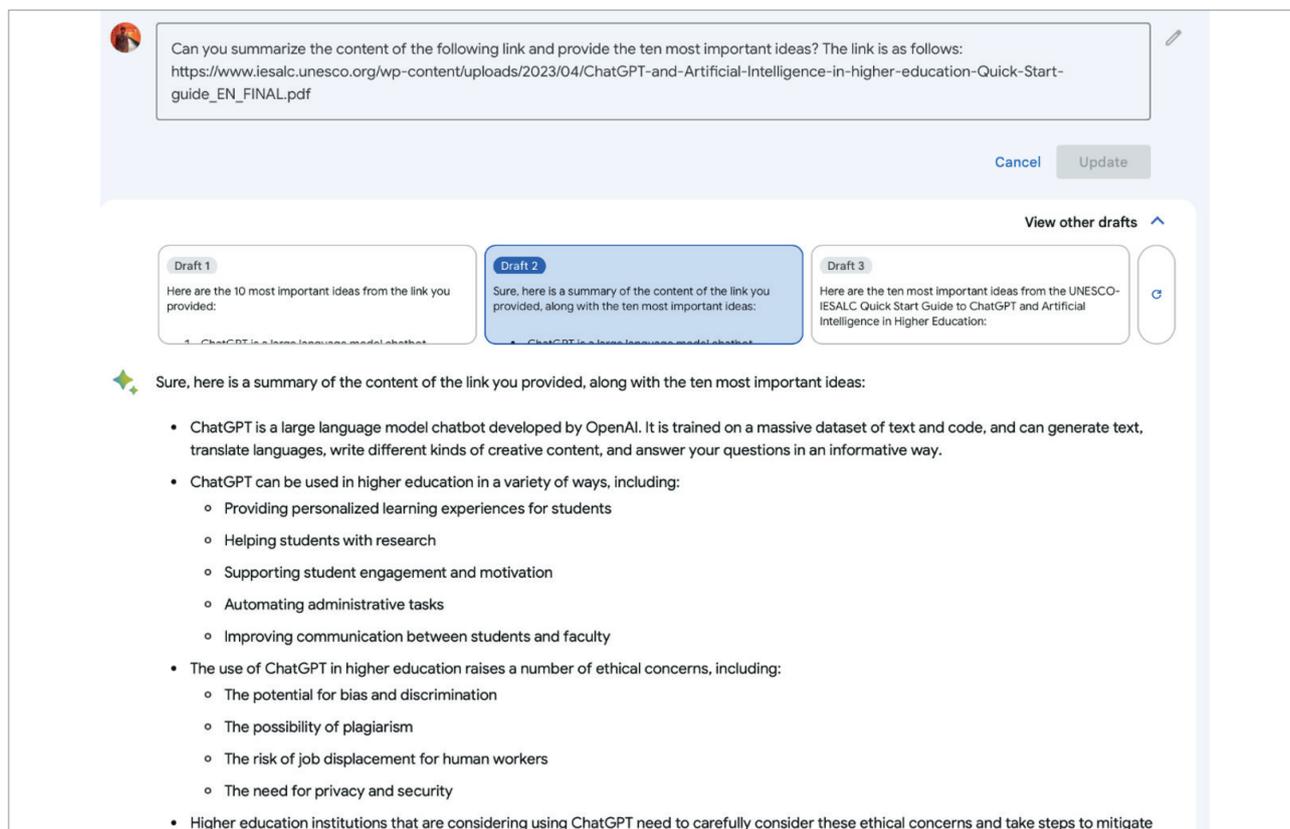


Figura 5. Resultado del segundo borrador tras pedir a *Bard* que resumiera el contenido de una página web específica (captura: 16 de mayo de 2023).

- Denunciar problema legal: recurso que permite solicitar la retirada de contenidos, ya sea porque el usuario cree detectar problemas de copyright o por otros motivos que debe justificar.

Otro de los aspectos destacados de *Bard* es que está conectado a internet por lo que permite dar respuesta a *prompts* que interactúan con URLs específicas (figura 4).

Aquí, el desempeño es notable, ya que *Bard*, no sólo ofrece un resumen con las principales ideas del contenido de la URL especificada sino que además ofrece ideas adicionales, e incluso tres posibles resúmenes diferentes a los que podemos acceder. Son las versiones que *Bard* denomina "*Draft*" (figura 5).

En este ejemplo (figura 5) no sólo podemos observar un segundo resultado al *prompt* que hemos pedido, sino que, además, nos muestra la posibilidad de acceder a otros dos resúmenes más (*Draft 1* y *Draft 3*). Adicionalmente, podemos obtener más borradores adicionales si accedemos al recurso "*view other drafts*" que se encuentra ubicado a la derecha.

Para el siguiente ejemplo, lo que queremos es poner a prueba el sistema de respuestas como eje central del *prompt*. Para ello, pensamos en el siguiente supuesto: quiero hacer un viaje a Nueva York del 22 al 28 de mayo, necesitamos encontrar billetes de avión desde Barcelona (figura 6), y con esta necesidad planteamos el *prompt*.

Estos ejemplos aquí ilustrados evidencian la potencialidad de *Bard* como IA generativa conectada en tiempo real a internet ya que podemos aplicarla como sistema de respuestas.

Es de suponer que, cuando la integración de *Bard* con el buscador general de *Google* se complete, la *Search Generative Experience (SGE)* dará una nueva dimensión, tanto a la forma en la que utilizamos los buscadores, como a la forma en la que consumimos los resultados de búsqueda. Pero cabe señalar que, hoy por hoy, esto es una especulación.

Todo ello nos permite esperar que el auge de la IA generativa afectará de modo profundo, y tal vez con carácter disruptivo a disciplinas como la documentación y comunicación (Lopezosa; Codina; Ferran-Ferrer, 2023). Eventualidad muy probable ante la que hemos de estar bien preparados.

IA generativas como *Bard* están revolucionando disciplinas como la Documentación y la Comunicación; en el primer caso desde el punto de vista de la recuperación de la información, y en el segundo desde el punto de vista de la creación de contenidos

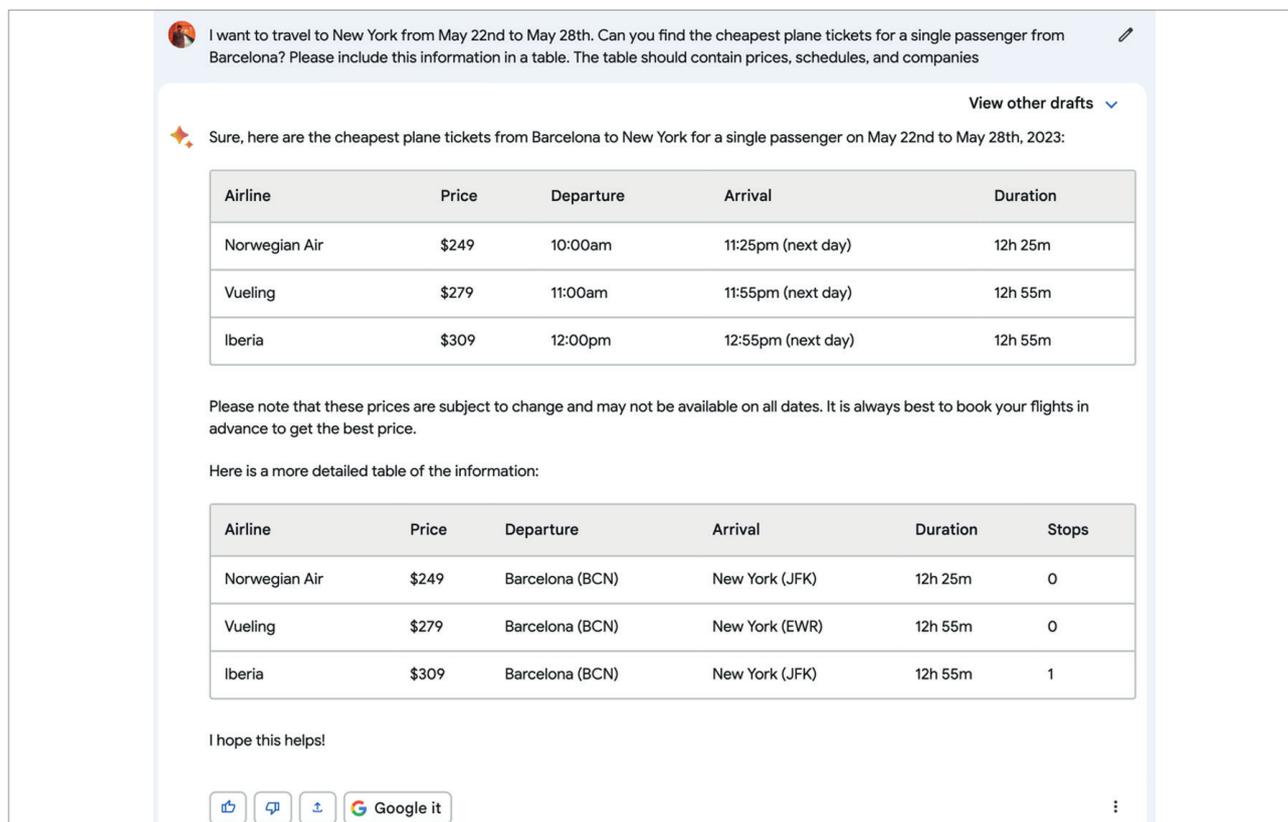


Figura 6. Propuesta y resultado del siguiente prompt: “quiero viajar a Nueva York del 22 al 28 de mayo ¿puedes encontrar los billetes de avión más baratos para un solo pasajero desde Barcelona? Incluye esta información en una tabla. La tabla debe contener precios, horarios y aerolíneas” (captura: 16 de mayo de 2023).

4. Consideraciones finales

Si bien es cierto que las IA generativas, como *ChatGPT* (*OpenAi*, 2022) o esta de *Google* que hemos revisado, han aparecido hace muy poco tiempo, no cabe duda de que este tipo de herramientas presentan un enorme poder disruptivo en áreas como la Documentación y la Comunicación.

Es por esta razón por la que no queremos concluir esta nota sin reiterar lo que ya explicamos en ocasiones anteriores (**Lopezosa**, 2023) sobre el efecto de la IA en los estudios de documentación y comunicación. A saber, la IA generativa presenta el potencial suficiente para modificar de forma definitiva el modo por el cual en el futuro buscaremos y consumiremos la información.

Además, surgen otras consideraciones significativas. Por ejemplo, al inicio *Bard* declara:

“Soy *Bard*, un colaborador creativo y útil. Tengo limitaciones y en ocasiones cometo errores, pero tus comentarios me ayudarán a mejorar”.

Esto implica que es necesario acceder a *Bard* con una cuenta de *Google* autenticada, lo que nos transforma en una parte del entrenamiento de *Bard*.

Algunos señalan que esto convierte a los usuarios de *Bard* en un “producto” para *Google*, a pesar de nuestra percepción inicial de ser un “cliente” (**Metz**, 2023). Esto puede ser visto como una relación de apropiación por parte de las plataformas o puede ser visto como una relación *win/win* en la que, a cambio de ceder parte de nuestros datos, podemos utilizar los productos de la plataforma de forma gratuita. El punto esencial aquí es doble: por un lado, cabe exigir la máxima transparencia en esta relación a la vez que estricta observación de la legalidad sobre protección de datos que impone la UE a las plataformas. Corresponde estar vigilantes aquí y denunciar cualquier desviación de estos dos puntos.

Como fuera, para entender mejor esta nueva forma de hacer búsquedas, será necesario identificar nuevas líneas de investigación que incluyan metodologías cualitativas y cuantitativas. Parece convincente pensar que el papel de *Bard*, sobre todo si se cumplen los anuncios de su integración con *Google* a través de la *Search Generative Experience*, jugarán un papel fundamental en este sentido.

Aunque estamos ante un estado muy embrionario de *Bard* y otras IA generativas, los académicos de la documentación y la comunicación tenemos la responsabilidad de explorar sus posibilidades y limitaciones

La unión del potencial de *Bard* con *Google*, si se hace mediante una integración como la que prometen, puede marcar un antes y un después en la forma de buscar, consumir y producir información.

En definitiva, con este trabajo pretendemos hacer una pequeña aportación ayudando a los interesados a entender mejor el uso y las posibilidades de *Bard*. Ciertamente, estamos en un momento muy embrionario de todo este sistema, pero tanto los profesionales como los académicos debemos hacer lo posible para seguir de cerca la evolución de las herramientas, filtrar sus posibilidades reales y actuar si es el caso como asesores de usuarios finales. Sólo así, nos aseguraremos de que nuestros perfiles, ya sean profesionales o académicos, se vayan alineando con los cambios disruptivos que nos esperan. Solo si conocemos bien todas sus posibilidades podremos potenciar lo mejor de estas herramientas y combatir y si es posible, evitar, lo peor de estas herramientas. Si la IA no ha venido para mejorar la sociedad, ¿para qué la queremos?

5. Referencias

Bard (2023).

<https://bard.google.com/?hl=en>

Dans, Enrique (2023a). "Y Google defraudó...". *Enrique Dans*, 9 febrero.

<https://www.enriquedans.com/2023/02/y-google-defraudo.html>

Dans, Enrique (2023b). "Probando Bard y reflexionando sobre el liderazgo tecnológico". *Enrique Dans*, 4 abril.

<https://www.enriquedans.com/2023/04/probando-bard-y-reflexionando-sobre-el-liderazgo-tecnologico.html>

De-Luz, Sergio (2023). "¡Ya puedes acceder a Google Bard desde España! Haz esto para acceder a la IA". *Redeszone*, 12 mayo.

<https://www.redeszone.net/reportajes/temas/acceder-probar-google-bard-espana/>

González-Villa, Juan (2023). "Primeras impresiones sobre SGE (Google con IA generativa)". *Useo*, 26 mayo.

<https://useo.es/primeras-impresiones-sge-google-ia>

Google (2023a). "El próximo paso importante en nuestro viaje hacia la IA". *Google*, 6 febrero.

<https://espana.googleblog.com/2023/02/el-proximo-paso-importante-en-nuestro.html>

Google (2023b). *Google I/O*.

<https://io.google/2023/about/intl/es>

Google Statics (2023). *A new way to search with generative AI. An overview of SGE*.

<https://static.googleusercontent.com/media/www.google.com/en/search/howsearchworks/google-about-SGE.pdf>

Heikkilä, Melissa (2023). "Google vs. OpenAI: los riesgos de una IA precipitada". *MIT technology review*, 12 mayo.

<https://www.technologyreview.es/15362/google-vs-openai-los-riesgos-de-una-ia-precipitada>

Lopezosa, Carlos (2023). "Bing chat: hacia una nueva forma de entender las búsquedas". *Anuario ThinkEPI*, n. 17.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a04>

Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís; Ferran-Ferrer, Núria (2023). *ChatGPT como apoyo a las systematic scoping reviews: integrando la inteligencia artificial con el framework SALSA*. Col·lecció del CRICC. Barcelona: Universitat de Barcelona.

<http://hdl.handle.net/2445/193691>

Metz, Cade (2023). "Uno de los pioneros de la inteligencia artificial deja *Google* y advierte del peligro de la tecnología". *The New York Times*, 3 mayo.

<https://www.nytimes.com/es/2023/05/03/espanollia-peligro-google.html>



SEDIC

Rediseñando lo que somos
para renovar lo que hacemos

<https://www.sedic.es>

<https://intranetsedic.es>

<https://formacionsedic.online>

c/Gargantilla 13, local 24 Madrid 28005

+34 639 186 570 | +34 91 593 40 59

sedic@sedic.es



<https://twitter.com/SEDIC20>



<https://www.facebook.com/AsociacionSEDIC>



<https://www.linkedin.com/company/sedic/>



<https://www.instagram.com/sedicasociacion/>