

El Anuario ThinkEPI: una apuesta por la reflexión y el debate

Cristóbal Urbano; Natalia Arroyo; Manuel Goyanes; Isabel Olea

Urbano, Cristóbal; Arroyo, Natalia; Goyanes, Manuel; Olea, Isabel (2023). "El Anuario ThinkEPI: una apuesta por la reflexión y el debate". *Anuario ThinkEPI*, v. 17, e17a49.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a49>



Al presentar el volumen 17 del *Anuario ThinkEPI* correspondiente al año 2023 no podemos dejar de hacer una mirada retrospectiva de agradecimiento a los cientos de autores que han contribuido en estos 17 años a mantener viva una publicación útil desde su singularidad, diferente desde un primer momento a lo que se entiende por una revista académica al uso. Una publicación que en el volumen 1 correspondiente a 2007 se presentaba con estas palabras:

"... una forma ideal de ayudar a los compañeros de profesión, y a otros posibles interesados, a estar al día de tanto cambio vertiginoso sería recopilando todas las notas publicadas a lo largo de los últimos meses [en Iwetel se entendía] (revisadas y actualizadas hasta horas antes de enviar el manuscrito a la imprenta), [...]. Creemos que el valor añadido del *Anuario* es la selección de los temas que realmente preocupan aquí y ahora a los que trabajamos con la información [...]. Con el tiempo los anuarios ThinkEPI se convertirán en unas crónicas sobre biblioteconomía, documentación, ciencias e industrias de la información que permitirán tener una perspectiva de cómo ha ido evolucionando todo."

Fieles a la voluntad de volver a esos orígenes, expresada el año pasado en el editorial del volumen 16, a lo largo de este año hemos reforzado la orientación del *Anuario* hacia la reflexión, el debate y la opinión sobre temas de actualidad en el ámbito de información y documentación y en el de comunicación, con atención también a áreas afines como la política cultural, la lectura o las tecnologías de la información. Como ya hemos dicho, a lo largo de nuestra historia siempre ha estado presente la voluntad de ofrecer una publicación complementaria de las revistas ya existentes en las disciplinas que cubrimos. Se trata de ofrecer una aproximación diferente, mediante notas breves escritas por expertos invitados, centradas en el análisis de problemas y en la prospectiva sobre los cambios recientes que marcan las tendencias de nuestro ámbito, la actividad de los profesionales, así como sobre los nuevos retos que se plantean.

En este sentido, al iniciar el presente volumen se reforzó en las instrucciones a los autores la idea de que la eficacia de una nota ThinkEPI requiere de un enfoque sintético, breve y claro en el planteamiento del problema o de la novedad presentada, a partir del cual se lancen preguntas abiertas al lector que lo lleven a reflexionar, a debatir o buscar nueva información, sin que eso suponga ofrecer una lista de referencias bibliográficas inalcanzable por su extensión. Con la distribución previa de las notas en las listas de distribución de Redlris "Iwetel" y "Comunicación" se pretende justamente que los textos sean catalizadores del debate público, al tiempo que se plantea una cierta revisión abierta de los mismos.

No obstante, la dinámica cada vez menos participativa en las listas de distribución está provocando que ese modelo de revisión o debate abierto no haya acabado de prosperar en los últimos tiempos. La progresiva transformación de las listas de distribución en simples canales de anuncios y la migración del

debate hacia las redes sociales es un hecho incontestable sobre el que tendremos que reflexionar, ya que en el equipo editorial seguimos estando insatisfechos con el grado de interacción que genera la distribución de las notas en las listas a lo largo del año. En cualquier caso, no parece que las interacciones más espasmódicas y de factura menos reflexiva que se producen en redes sociales puedan sustituir las réplicas más elaboradas que antaño eran más habituales en las listas de distribución. Desde aquí invitamos a autores y lectores a comentar las notas publicadas.

En todo caso, con más o menos debates posteriores a su difusión, lo cierto es que en el volumen que presentamos se recogen notas más breves, en las que los autores han realizado un esfuerzo de síntesis sobre los temas tratados y se han hecho preguntas en voz alta sobre los retos objeto de reflexión. Superando las cifras del año pasado, en total se han publicado 49 piezas sobre los temas más diversos resultantes de la libre voluntad de los autores y que aparecen agrupados en nueve secciones: Noticias y prospectiva; Regreso al futuro: conceptos revisitados y relecturas; Bibliotecas y servicios de información y documentación; Comunicación social y medios de comunicación; Profesiones, profesionales y formación; Normalización en el tratamiento y gestión de información; Comunicación científica y evaluación de la investigación; Tecnologías de la información y la comunicación; y por último, Industrias y políticas culturales: edición, producción, consumo y lectura. Cabe destacar que se constata en este volumen un incremento de contribuciones de autores procedentes del área de comunicación, si bien se trata de una evolución lenta que comenzó con el cambio en el subtítulo de la publicación el año pasado cuando pasó a denominarse *Anuario ThinkEPI: análisis de tendencias en información y comunicación*. En los próximos años trataremos de consolidar esta área todavía más.

Número y distribución por secciones de las notas recibidas en los dos últimos años

Sección	Año	
	2023	2022
Noticias y prospectiva	1	1
Regreso al futuro: conceptos revisitados y relecturas	3	3
Bibliotecas y servicios de información y documentación	4	8
Comunicación social y medios de comunicación	10	7
Profesiones, profesionales y formación	6	3
Normalización en el tratamiento y gestión de información	3	3
Comunicación científica y evaluación de la investigación	15	12
Tecnologías de la información y la comunicación	5	1
Industrias y políticas culturales: edición, producción, consumo y lectura	2	2
Informes	0	2

Si bien todas las secciones cuentan con diversas piezas, destacan este año por su número los temas de comunicación y evaluación de la ciencia, en línea con un momento de grandes novedades en cuanto a los modelos y recursos de evaluación de la investigación. Lógicamente, en un momento en que ChatGPT y la inteligencia artificial junto a la metamorfosis de Twitter en X han sido los fenómenos del año, con permiso de Taylor Swift, los temas relacionados con la inteligencia artificial o las redes sociales han estado bien presentes en el *Anuario*. En cualquier caso, la mayor o menor presencia de unos u otros temas se puede considerar un síntoma de la evolución de los focos que existen en el debate académico y profesional frente a las realidades cambiantes a las que nos enfrentamos.



El cierre de este volumen viene con novedades para 2024 en relación al equipo que edita la publicación. Tras una etapa de dos años en los que el *Anuario ThinkEPI* ha tenido como director a Cristóbal Urbano, a partir de 2024 el testigo pasa a manos de Natalia Arroyo, profesora de la Universidad de León. Se mantiene como coordinadora editorial Isabel Olea y como miembro del equipo editorial Manuel Goyanes. Mención especial cabe hacer a Tomàs Baiget, quien hasta este año 2023 ha sido miembro del equipo editorial, dando así aliento a una publicación que nació como iniciativa suya en 2006, y en la que tanto empeño e ilusión ha demostrado a lo largo de estos años. Sea patente aquí nuestro agradecimiento y reconocimiento.

Nos felicitamos de haber llevado a buen puerto este volumen 17, que no sería realidad sin la generosa y entusiasta contribución de los autores que han enviado notas *ThinkEPI*. Por último, es necesario mencionar el papel de Ediciones Profesionales de la Información S.L., empresa editora del *Anuario*, que hace posible el mantenimiento en acceso abierto de una publicación diferente, útil y necesaria. Tenemos confianza en que la contribución de lectores, autores, equipo editorial y empresa editora seguirá siendo generosa y comprometida para que a partir de finales de enero de 2024 vuelvan a circular las notas *ThinkEPI*, que darán lugar al futuro volumen 18, sobre el que el nuevo equipo editorial ya trabaja. Ahora bien, el ADN del *Anuario* es el de la participación, por lo que estaremos muy atentos a las propuestas de revitalización del debate y a las sugerencias de temas a tratar en la nueva temporada que esperamos hagan llegar lectores y autores a nuestro buzón: thinkepi@gmail.com

