

# 19ª edición del Anuario ThinkEPI

**Natalia Arroyo-Vázquez; Manuel Goyanes; Isabel Olea; Juan-Antonio Pastor-Sánchez**

**Arroyo-Vázquez, Natalia; Goyanes, Manuel; Olea, Isabel; Pastor-Sánchez, Juan-Antonio**  
(2025). "19ª edición del Anuario ThinkEPI". Anuario ThinkEPI, v. 19, e18a33.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2025.e19a33>



Presentamos este volumen 19 del *Anuario ThinkEPI*, una revista que nació en 2007 con el propósito de seleccionar los temas que preocupan en el ámbito de la Información y la Documentación, y que se publica acceso abierto y edición continua. Si en aquel entonces se analizaban temas como los nuevos servicios de internet, *Google* y la búsqueda semántica, *Wikipedia*, la incipiente web 2.0, la brecha digital, la usabilidad o el software libre, hoy la atención en lo tecnológico está puesta en el desarrollo y aplicación de la Inteligencia Artificial (IA). A la Información y la Documentación se ha sumado la Comunicación y ha cobrado un espacio importante la comunicación científica y la evaluación de la investigación.

También encontramos en este nuevo número contenidos sobre bibliotecas y servicios de información y documentación, comunicación social y medios de comunicación, tecnologías de la información y la comunicación y, finalmente, sobre industrias y políticas culturales. Encontrarán también dos notas, en la sección *Regreso al futuro*, que revisan lecturas clásicas en el mundo de la comunicación y las conectan con el entorno mediático actual.

Todas estas notas, 32 en total, van precedidas de una recopilación de las principales efemérides y noticias producidas durante 2024 sobre documentación, bibliotecas, internet, contenidos digitales, comunicación social y comunicación científica. Su lectura a comienzos de año nos sirve para repasar y reposar lo sucedido durante el año anterior.

2025

**Anuario  
ThinkEPI 2025**  
Análisis de tendencias en información  
y comunicación

Natalia Arroyo-Vázquez, Directora  
Manuel Goyanes, Editor  
Juan Antonio Pastor-Sánchez, Editor  
Isabel Olea, Coordinadora

Si bien los temas han evolucionado, se mantiene la misma filosofía que le dio origen: el análisis de las tendencias a través de notas breves y revisión por pares abierta, fomentando el debate y la reflexión entre profesionales y académicos. Este formato, que difiere claramente de las revistas académicas tradicionales, convierte al *Anuario ThinkEPI* en una revista singular.

En este intento de alimentar el debate, antes de ser publicadas, las notas se envían a las listas de distribución IweTel (con 3.493 suscriptores) y/o Comunicación (1.892 suscriptores), según el tema del que traten, a modo de *open peer review*. Como resultado, junto a las notas se publican un total de doce comentarios, seleccionados entre todos los recibidos.

En la siguiente tabla se recoge el número de notas y comentarios publicados en cada sección de la revista.

Sección	Notas	Comentarios
Bibliotecas y servicios de información y documentación	7	5
Profesiones, profesionales y formación	1	0
Comunicación social y medios de comunicación	4	0
Comunicación científica y evaluación de la investigación	8	5
Normalización en el tratamiento y gestión de información	1	0
Tecnologías de la información y la comunicación	6	1
Industrias y políticas culturales: edición, producción, consumo y lectura	3	1
Regreso al futuro: conceptos revisitados y relecturas	2	0
Total	32	12

El contenido es el gran valor del *Anuario ThinkEPI*, pero lo que le hace posible son las personas. Agradecemos a los 43 autores que han participado en este número su generosidad al dedicar un tiempo inestimable para compartir conocimientos y experiencia. Ellos son quienes hacen realmente la revista.

A pesar de no ser una revista académica al uso, las notas del *Anuario ThinkEPI* reciben un considerable número de citas en el ámbito al que se dirige: el portal de indicadores de la producción científica Dialnet Métricas, que recoge la producción científica hispana, especialmente en Ciencias Humanas, Jurídicas y Sociales, la sitúa en 2024 como la cuarta revista en el ámbito de Información y Documentación con mayor impacto en los últimos cinco años. También sabemos que las notas del *Anuario* son consultadas no solo por académicos, sino además por profesionales, opositores, docentes y estudiantes.

Sea cual sea el motivo, las diez notas que más se han consultado este año son:

**Franganillo, Jorge** (2022). Contenido generado por inteligencia artificial: oportunidades y amenazas. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2022.e16a24>

**Goyanes, Manuel; Lopezosa, Carlos** (2024). ChatGPT en Ciencias Sociales: revisión de la literatura sobre el uso de inteligencia artificial (IA) de OpenAI en investigación cualitativa y cuantitativa. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2024.e18a04>

**Anglada, Lluís; Abadal, Ernest** (2018). ¿Qué es la ciencia abierta? <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.43>

**García-Rodríguez, Araceli; Gómez-Díaz, Raquel** (2019). ¿Leer con los oídos?: audiolibros y literatura infantil y juvenil. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e13c01>

**Lopezosa, Carlos; Goyanes, Manuel** (2024). Evaluación del uso ético de ChatGPT en investigación científica: principales tendencias, mejores prácticas y desafíos identificados. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2024.e18a19>

**Parra-Valero, Pablo** (2024). Bibliotecas comunitarias, cuando la comunidad toma en sus manos la lectura y los libros. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2024.e18a18>

**Lozano, Roser** (2011). De las TIC a las TAC: tecnologías del aprendizaje y el conocimiento. <https://thinkepi.scimagoepi.com/index.php/ThinkEPI/article/view/30465>

**Lopezosa, Carlos; Codina, Lluís** (2023). Probando Bard: así funciona la Inteligencia Artificial Generativa de Google. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a25>

**Leiva-Aguilera, Javier** (2012). Introducción y algunos usos de los códigos QR. <https://thinkepi.scimagoepi.com/index.php/ThinkEPI/article/view/30444>

**Guallar, Javier; Martínez-Cañadas, Evelio** (2023). Filtros burbuja y gestión personal de los algoritmos. <https://doi.org/10.3145/thinkepi.2023.e17a10>

Las personas que hemos coordinado y editado el *Anuario ThinkEPI 2025*, desde su equipo editorial, somos Manuel Goyanes —como editor especialista en Comunicación—, Isabel Olea —coordinadora— y Natalia Arroyo-Vázquez —directora—. Este año se ha incorporado al equipo Juan-Antonio Pastor-Sánchez, como editor en Información y Documentación. Hemos contado con el apoyo de un nutrido grupo de especialistas que integran el Consejo editorial y el Consejo científico.

Esperamos que encuentren temas de interés en este número y que su lectura aporte elementos para la reflexión y el enriquecimiento profesional y personal.

