

Desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar YouTube en la biblioteca

Moving away from library-centrism: 7 ideas for using YouTube in the library

Javier Leiva-Aguilera

Leiva-Aguilera, Javier (2015). "Desplazando el bibliocentrismo: 7 ideas para usar YouTube en la biblioteca". *Anuario ThinkEPI*, v. 9, pp. 75-79.

<http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.14>

Publicado en *IweTel* el 16 de enero de 2015



Resumen: *YouTube* es el tercer espacio de internet más popular del mundo y el segundo buscador en volumen de búsquedas, siendo además el formato de video que más está creciendo y aquel por el que están apostando las grandes plataformas de la web social. Los usuarios de internet resuelven muchas de sus necesidades consultando videos de otros usuarios o de organizaciones que comparten contenidos en ese formato. En ese contexto, las bibliotecas tienen al mismo tiempo una oportunidad y la obligatoriedad de responder a la situación descrita. Cada vez son más las que se adentran en el universo del video, aunque por ahora en la mayoría de ocasiones ha sido desde una perspectiva bibliocentrista y poco enfocada a las necesidades finales de los usuarios. El texto muestra ejemplos de usos que se están realizando y ofrece algunas propuestas de mejora.

Palabras clave: Video; *YouTube*; Buscadores; Recuperación de información; Creación de contenidos.

Abstract: *YouTube* is the world's third most popular internet search engine, and second in search volume, in addition to being the fastest-growing video format and the one that big social web platforms are betting on. Internet users solve many of their needs by learning from the content of videos posted by other users or organizations in that format. In this context, libraries have both an opportunity and the obligation to respond. Increasingly, many librarians are venturing into the world of video, but in most cases they do it from a bibliocentric perspective rather than a focus on the user's needs or end goals. The text shows examples of uses and offers some suggestions for improvement.

Keywords: Video; *YouTube*; Search engines; Information retrieval; Content creation.

Introducción

YouTube es el tercer espacio de internet más popular del mundo por detrás de *Google* y *Facebook* y es el sitio web preferido por la mitad de los adolescentes. Tiene más de mil millones de usuarios que cada día ven (vemos) cientos de millones de horas de video sumadas a los miles de millones de visualizaciones desde que se fundó en 2005. Las estadísticas de uso superan cada mes en más del 50% a las del mismo mes del año anterior. Por otro lado, muchos de esos usuarios son (somos) al mismo tiempo productores de contenido, lo que lleva a que durante cada minuto del día se suban a *YouTube* 300 horas de video. Es decir, 18.000

unidades de tiempo por cada unidad transcurrida.

<http://www.youtube.com>

<http://www.alexa.com/siteinfo/youtube.com>

<http://mashable.com/2013/11/05/teens-facebook-youtube-most-popular>

<https://www.youtube.com/yt/press/statistics.html>

Teniendo en cuenta los compañeros de podio de *YouTube* y sabiendo que el punto fuerte de *Facebook* no es precisamente la recuperación de contenidos, podemos afirmar que *YouTube* es el segundo motor de búsqueda del mundo (solamente después de *Google*). Hoy en día, ante necesidades de información, cada vez más gente busca respuestas en video... y las encuentra.

Algunos ejemplos:

- ¿Cómo se arregla una cremallera rota?
<http://youtu.be/hXZjO3Blvw0>
- ¿Cuándo comenzó la vida?
<http://youtu.be/PZfoVwiRxeM>
- ¿Qué es la prima de riesgo?
<http://youtu.be/yRi9KNOPmzo>
- ¿Cómo hacer flexiones correctamente?
<http://youtu.be/2ZSq1BRYwAI>
- ¿Qué tal es el libro *La evolución de Calpurnia Tate*?
<http://youtu.be/r9KpsiK6d0g>
- ¿Cómo se pronuncia Yosemite?
http://youtu.be/ks6_uh-fwmY
- ¿Cómo me paso el nivel 85 del juego *TwoDots*?
<http://youtu.be/dY6eMpqCzt8>
- ¿Cómo puedo aprender a tocar el arpa?
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLE6C44993067F4F4E>
- ¿Qué es la apendicitis y cómo tratarla?
<http://youtu.be/XQu7SpKol-w>
- ¿Por qué febrero tiene 28 días?
<http://youtu.be/AgKaHTh-Gs>

Podría seguir indefinidamente, pero creo que como muestra está bien. Cualquiera que use la plataforma sabe que allí se puede encontrar todo tipo de contenido.

“*YouTube* es el segundo motor de búsqueda del mundo, solamente superado por *Google*, y es el sitio web preferido por los adolescentes”

En este texto me centro en *YouTube*, pero no se debe dejar de tener en cuenta que existen otros actores en el mercado del video en internet. Por ejemplo, hay webs de similar concepto como *Vimeo* o *Dailymotion*, y también otras plataformas sociales que sin estar centradas en el video apuestan fuertemente por él (sería el caso de *Instagram* o incluso de *Twitter*, que recientemente ha añadido la posibilidad de publicarlos desde su aplicación móvil); por otro lado, hay aplicaciones como *Vine* que están específicamente centradas en la publicación de pequeños clips. Para finalizar, incluso en *Facebook* este formato es cada vez más importante.

<http://www.vimeo.com>

<http://www.dailymotion.com>

<http://www.instagram.com>

<http://www.twitter.com>

<http://javierleiva.com/es/twitter-lanza-twitter-video>

<http://www.vine.co>

<http://www.facebook.com>

A la vista de todo lo dicho, es evidente que el video genera interés entre los internautas, que la estrella en este momento es *YouTube* y que cualquiera que trabaje intensamente con contenidos (como hace la biblioteca) debería intentar aprovechar todas las posibilidades de este formato.

En primer lugar, incorporando el recurso como fuente de información para solucionar las dudas de los usuarios (o para realizar recopilatorios sobre temas diversos, por ejemplo).

En segundo lugar, y es en lo que quiero centrarme, en tanto que creador y distribuidor de contenidos propios. La pregunta en este sentido es: ¿qué papel de esta obra están interpretando las bibliotecas? La respuesta, en general, es que casi siempre son meras espectadoras, en algunas ocasiones actúan como extras, a veces se apuntan a algún papel de actor de reparto y solamente en casos puntuales actúan como verdaderos actores protagonistas.

“La biblioteca debería aprovechar las posibilidades del formato video, tanto incorporándolo a la selección de información para el usuario como desde el rol de creadora de contenidos”

Decía **Paula L. Webb** que “*YouTube* es una aplicación de software social que podría cambiar radicalmente cómo vemos la formación en la biblioteca... si nos lo propusiéramos” (**Webb**, 2007). Esa afirmación es de 2007, y me atrevo a decir que en general ocho años después seguimos anclados en el *si nos lo propusiéramos*.

<http://southalabama.academia.edu/PaulaWebb>

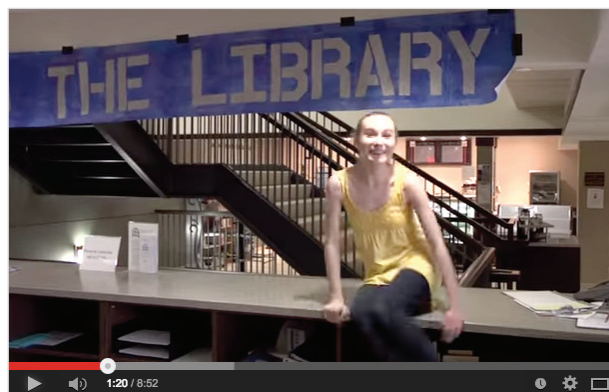
Sin embargo, sería injusto no reconocer que en muchas bibliotecas sí se está usando *YouTube* y en algunos casos de forma satisfactoria. A continuación se exponen algunos ejemplos de videos, la mayoría de ellos identificados durante un trabajo de *benchmarking* sobre usos de medios sociales realizado el año pasado para el *Servei de Biblioteques* de la *Generalitat de Catalunya* (quienes, por cierto, tienen su propio canal).

<https://www.youtube.com/user/canalbib>

Por supuesto no es una recopilación exhaustiva, pero creo que es válida para realizar una aproximación general al tipo de videos que se está realizando:



Video realizado por la Biblioteca Pública de Jonesboro, Arkansas, con motivo del Halloween.
<https://www.youtube.com/watch?v=nv1iIU-9u1M>



McFarlin Library
<https://www.youtube.com/watch?v=hoLdOkAGKrU>

Presentación de la biblioteca

- McFarlin Library
<http://www.youtube.com/watch?v=hoLdOkAGKrU>
- The Alberta Library
<http://youtu.be/TTayEyh6yN4>
- Crowley Ridge Regional Library
<http://youtu.be/fW5QClkotuE>

Presentación de servicios concretos

- Genealogy night (Crowley Ridge Regional Library)
<http://youtu.be/RNQPnaa3kfc>
- Halloween
<http://youtu.be/nv1iIU-9u1M>

Videos sobre algunas actividades

- Bibliotecas de Barcelona
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLB0DAA44C2D1D9896>
- Biblioteca Nacional del Perú
<https://www.youtube.com/user/BibliotecaNacionalPI/videos>

Recomendación de la biblioteca por parte de escritores

- At your library (no es una biblioteca sino una campaña de la American Library Association)
<https://www.youtube.com/user/AtYourLibraryOrg>

Muestra de espacios concretos de la biblioteca

- New York Public Library (en este canal hay muchos videos y es interesante revisarlo bien)
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLL6gs3aZKbaqtIcAsfysN-AgNE9Ysrk6>
- Noticias de la biblioteca: New York Public Library
<https://www.youtube.com/watch?v=VA-HQgBatUM>

Video-taller

- Cheap and easy book enclosures, de la biblioteca de la University of Alaska Anchorage
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL9BF3B717B25B489A>

Videotutoriales

- CRAI Antonio Ulloa de la biblioteca de la Universidad de Sevilla
<http://goo.gl/zq3GVW>

Cocina local

- Bibliotecas del Maresme
<http://goo.gl/hBLzl6>

Exposiciones

- Biblioteca Nacional de España
<https://www.youtube.com/playlist?list=PL5B35022546CEBB67>
- Biblioteca de Catalunya
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLI2hUSOq47WKvK5V0JgXSd-GGjl486wyG>



Bibliotecas del Maresme. Cocina local.
<https://www.youtube.com/watch?v=gquQYg06cZs>



Central Rappahannock Regional Library
<https://www.youtube.com/watch?v=T8QjjKrEK7Y>

Espectáculo artístico bibliotecario

- Central Rappahannock Regional Library
<http://goo.gl/mS71yQ>

En mi opinión, todos los ejemplos mostrados pueden ser considerados como buenos usos de YouTube desde la biblioteca. Creo que hay que hacer esas cosas y quisiera que todas las bibliotecas se animaran a hacerlo. Sin embargo me parece que limitarse a ellos no explora todas las posibilidades existentes, así que me gustaría sugerir algunas ideas complementarias a considerar. Se trata de una lista abierta que sería fantástico que mucha gente se animará a completar con nuevas ideas (quizá algunas en funcionamiento y que yo no conozco):

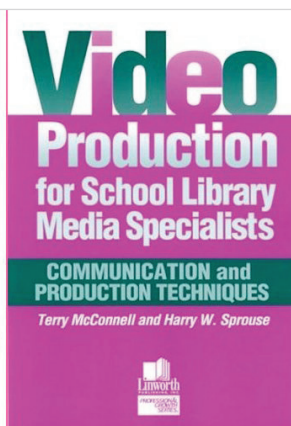
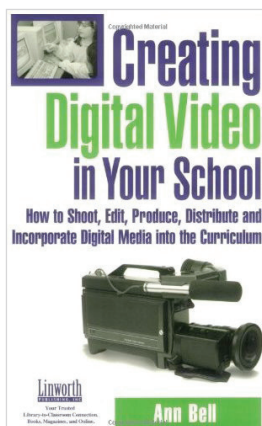
- Videos sobre el entorno: sobre todo en una biblioteca pública, acercar el territorio a sus habitantes debe formar parte de los objetivos.
- Videos regulares con una agenda de actividades de interés para la comunidad (tanto los que organiza la biblioteca como los que organizan otras entidades).
- Entrevistas: Una biblioteca pública puede entrevistar a autores (locales o no), a responsables del centro médico, del teatro, al experto en botánica del pueblo, a un miembro de una asociación de vecinos, etc. Hay mucha gente interesante y que tiene cosas que enseñar al resto, incluso dentro de una comunidad pequeña. ¿No puede ser la biblioteca quien ponga en común los distintos saberes de las personas de su entorno? Por otro lado, una biblioteca universitaria puede obtener y socializar conocimiento a partir de expertos en los temas que trabajan en la univer-

sidad. No siempre es sencillo que alguien de un departamento determinado sepa en qué están trabajando en otro departamento, en otra facultad... ¿qué mejor intermediario que la biblioteca para poner un poco de luz por ese lado?

- Reseñas en video de libros, películas o cualquier material del fondo de la biblioteca (o que no esté en el fondo).
- Videos de todas las actividades que se llevan a cabo en la biblioteca y, por qué no, en otras entidades de interés.
- Videos sobre curiosidades o utilidades que pueden encontrarse en el fondo de la biblioteca. Por ejemplo, la explicación de qué significa la expresión *deuce* puede servir para introducir un libro sobre el tenis al tiempo que el usuario interesado ya está aprendiendo algo nuevo.
- Videos enseñando a realizar cosas de todo tipo. En ese sentido, creo que el listado de videos sobre cocina local de las *Bibliotecas del Maresme* es excelente y puede usarse como ejemplo para muchos otros temas: manualidades, bricolaje...

“La biblioteca debería desplazar el centro de gravedad de sus actividades hacia las necesidades del usuario para evitar caer en un excesivo bibliocentrismo”

Son siete propuestas y, como he dicho, podrían ser muchas más. Creo que serían un gran complemento a los ejemplos reales mostrados, y que adoptarlas ayudaría a las bibliotecas a posicionarse delante de los usuarios como un agente moderno, dinámico y, sobre todo, útil. En general, una persona acude a la biblioteca por algo que puede conseguir en ella. La biblioteca suele ser consciente de ello, pero en mi opinión a veces



en los medios sociales de internet lo olvida y adopta un papel demasiado bibliocéntrico (que interesa a otros bibliotecarios, pero no siempre a los usuarios). Lo que intenta mi aportación es precisamente desplazar el centro de gravedad de las actividades en YouTube hacia las necesidades de esos usuarios y hacia el contenido de la biblioteca, y no tanto hacia (o por lo menos complementando) el continente.

Webb, Paula L. (2007). "YouTube and libraries. It could be a beautiful relationship". *C&RL news*, June. <http://crln.acrl.org/content/68/6/354.full.pdf>

Javier Leiva-Aguilera
javier@catorce.com

* * *

El Servicio de Documentación Multimedia de la UCM

Alfonso López-Yepes



Contribuimos al planteamiento y sugerencias de **Javier Leiva** con otros contenidos accesibles en YouTube estrechamente relacionados con su propuesta:

A) Otros ámbitos de aplicación en el entorno bibliotecario (universitario en nuestro caso): servicios

audiovisuales universitarios, como el *Servicio de Documentación Multimedia, Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense*:

<http://www.multidoc.es>

<http://www.multidoc.es/produccion-videografica>

B) Otros conceptos relacionados con audiovisual (YouTube...) en bibliotecas, en detalle y con ilustraciones:

<http://www.bibliored30.com/2015/03/youtube-en-la-biblioteca-alguna.html>

Algún ejemplo:

- Presentación de publicaciones sobre el entorno investigador bibliotecario-documental: por ejemplo presentación *Anuario ThinkEpi 2010*, y de investigaciones sobre temáticas bibliotecarias:

<https://www.youtube.com/watch?v=TsB5FAW7sXo&feature=youtu.be>

- Actos académicos, como defensa de tesis doctorales sobre bibliotecas universitarias: Programa de doctorado *UCM-Universidad Autónoma San Luis Potosí-México*.

<https://www.youtube.com/watch?v=cSamCRgN96s&feature=youtu.be>

- Cursos, talleres, seminarios, congresos...: bibliotecas en Perú -Coordinación Bibliotecaria UCM, taller organizado por *Servicio Documentación Multimedia* en jornadas bibliotecarias en Puebla-México:

https://www.youtube.com/watch?v=FS8zL4_nbPQ&feature=youtu.be

- Canales especializados: *RTVDoc-YouTube*, sobre bibliotecas universitarias, archivos, centros de documentación:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLZoqQCBaifoTSv0zP-3_M3iN3bQaE9ICC

- Metodología de la investigación, formación: proceso de elaboración de una tesis doctoral:

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLZoqQCBaifoR9dhew1oRBO-U0ihXNk3V6>

- Preservación digital: conservación, restauración, recuperación:

https://www.youtube.com/watch?v=kkxy1dZDi_kk&feature=youtu.be

- Web semántica en bibliotecas:

<http://goo.gl/loqsK9v>

- Investigadores audiovisuales: congresos internacionales.

<https://www.youtube.com/watch?v=Ys4fxA97JMg&feature=youtu.be>

- Bibliotecas de facultades-escuelas universitarias de ciencias de la información:

<http://complumedia.ucm.es/resultados.php?carpeta=xYvrpVCYi9fB-yZ9cLqxlq==>

- Algunas publicaciones relacionadas:

a) Artículo en *Icono 14* (**López-Yepes**, 2014b).

b) *E-prints Complutense* (**López-Yepes**, 2014a).

López-Yepes, Alfonso (2014a). "Audiovisual en línea 1982-2014): 32 años de producción audiovisual propia sobre medios de comunicación en el Departamento de Biblioteconomía y Documentación – desde 1993 en el Servicio de Documentación Multimedia- de la Universidad Complutense (una selección de vídeos sobre información y documentación cinematográfica, periodística, publicitaria, radiofónica, televisiva, en bibliotecas-servicios audiovisuales universitarios, en redes sociales...)". <http://eprints.ucm.es/26705>

López-Yepes, Alfonso (2014b). "Audiovisual en línea en la universidad española: bibliotecas y servicios especializados (una panorámica)". *Icono 14*.

<http://www.icono14.net/lojs/index.php/icono14/article/view/689>

Alfonso López-Yepes

Universidad Complutense Madrid
Facultad Ciencias de la Documentación
alopez@ucm.es