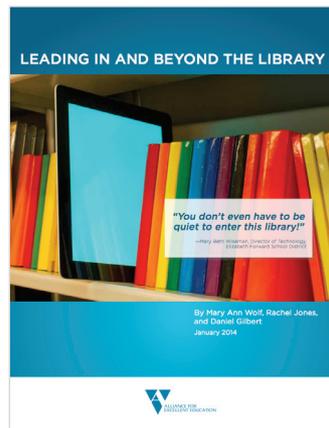


el tipo de contenido más frecuente. La temática de los posts que en un 40% eran relativos a información sobre la biblioteca, también resulta poco recomendable, esta información debe tener menos peso. En cuanto a la naturaleza de los comentarios, el 63,5% de los comentarios era positivo, el 32,4% neutral y el 9% negativo.



En relación a las categorías informacionales de los posts y comentarios, el 77,8% de los mismos en Facebook tenía algún elemento de información sobre la biblioteca, eventos, horarios, servicios, etc. De la categoría de creación de información, que incluye subir media a sitios para compartir, el 99% eran contribuciones de la biblioteca. Se deduce que ha existido poca interacción con la audiencia y que los profesionales estaban más interesados en ofrecer información en Facebook que en comunicar e interactuar con los usuarios, los cuales a su vez, presentan también poco interés en crear contenidos, ya que prefieren participar en los que crean los demás, fuera biblioteca u otro usuario.

El capítulo dedicado a la interactividad es de gran interés. Los medios sociales deberían favorecer la interacción biblioteca-usuario, pero tanto la bibliografía como los resultados del estudio demuestran que los usuarios interactúan en la web en general pero no con la biblioteca y priorizan el contacto con la biblioteca de forma presencial. El debate en Facebook más activo que recoge el estudio, se lleva a cabo entre bibliotecarios. Se señala también que los contenidos no propiciaban la interacción con los usuarios y que la percepción que los usuarios y los profesionales de la información tienen de la web social, no coincide. Es necesario que se priorice el conocimiento de los usuarios, de sus necesidades y gustos, detectar qué busca cada segmento de usuario en estos medios.

Debate

Al final del trabajo de investigación se plantea una serie de preguntas a las que se da respuesta. Algunas de ellas se relacionan con el marketing como finalidad del uso de estos medios. Los profesionales y los usuarios tienen que tener una experiencia positiva para que estén motivados y vuelvan a usarlos. Por lo tanto hay que calcular el coste de la inversión y evidenciar los beneficios

que se hayan obtenido. El tema de la inversión en tiempo y en formación del personal en habilidades en medios sociales, es importante, pero el trabajo en estos medios no está repartido entre el personal de la biblioteca, depende de unos pocos o de un equipo de trabajo. La forma de evaluarlo tampoco puede ser el número de seguidores, las llamadas *vanity metrics*. Existen otras formas de medir la rentabilidad del tiempo invertido, siempre que no se prioricen las tareas tradicionales frente a las actividades en medios sociales, por lo que hay que buscar el equilibrio. Cada biblioteca tiene que buscar su *única biblioteca 2.0* y para ello hay que tener claras las estrategias (a lo que añadiríamos también la necesidad de un plan de marketing digital). Los medios sociales en el contexto de la biblioteca pública debe ser una característica permanente en constante desarrollo.

Esta tesis presenta un enfoque distinto al acostumbrado sobre la relación biblioteca y web social. Aunque echamos en falta referencias a las políticas de uso de la web social. Se habla de estrategia pero no de un más práctico plan de marketing digital, evaluación y métricas. Tanto por los datos que aporta como por el enfoque centrado en las percepciones y perspectivas de los *stakeholders*, consideramos que merece la pena su lectura. Hacen falta estudios que apliquen esta metodología al contexto de nuestras bibliotecas, sean del tipo que sean.

Kronqvist-Berg, Maria (2014). *Social media and public libraries: exploring information activities of library professionals and users*. Åbo: Åbo Akademi University Press, 2014. Diss.: Åbo Akademi University. ISBN: 978 951 765 730 3
<http://www.doria.fi/handle/10024/94661>

Nota original completa en *Blok de BiD*:
<http://www.ub.edu/blokdebid/es/node/516>

* * *

Liderando dentro y más allá de la biblioteca

Francisca Pulgar-Vernalte

Servicio de Bibliotecas, Dirección General de Patrimonio Cultural, País Vasco

Pulgar-Vernalte, Francisca (2015). "Liderando dentro y más allá de la biblioteca". *Anuario ThinkEPI*, v. 9, pp. 111-113.

<http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.24>

Publicado en *Blok de BiD* el 24 septiembre 2014



Bibliotecas al servicio de la educación

Entre 2006 y 2011, el número de puestos de profesionales en bibliotecas escolares en EUA descendió casi un 8%, debido, probablemente, a la reducción presupuestaria, pero sin olvidar factores como

la no comprensión de sus funciones y tareas por parte de los líderes escolares y/o de distrito y la contratación de personal sin la certificación de bibliotecario escolar.

El objetivo de este informe es revisar el rol de la biblioteca y del personal bibliotecario escolar en este período de transición a la enseñanza y el aprendizaje digitales, y analiza tanto las funciones como las interacciones que se deben potenciar para garantizar su relevancia en el nuevo escenario de la educación del siglo XXI, definida por un recorrido curricular cada vez más dinámico.

“Se requieren personas dinámicas, con capacidad para proponer y seleccionar recursos y enseñar al profesorado y al alumnado cómo y para qué utilizarlos”

La metodología utilizada para la realización del informe se ha basado en un *focus group* o grupo focal de discusión, y recoge las opiniones y observaciones de personas de varias categorías profesionales, como directores de TIC, bibliotecarios y docentes.

Las preguntas fueron:

1. ¿Cómo describirías el papel del bibliotecario en tu distrito o en los distritos con los que tú trabajas?
2. ¿Cómo ha cambiado el rol con el aprendizaje digital o, más específicamente, con la transición al aprendizaje digital?
3. ¿Cómo describirías el rol ideal del bibliotecario?
4. ¿Cómo aseguramos que el rol del bibliotecario sea sostenible en este clima actual de prioridades y presupuestos?
5. ¿Cuál piensas que debería ser el rol de los bibliotecarios en y/o con:
 - desarrollo profesional;
 - socios o preparadores;
 - curadores de contenido o desarrolladores de curriculum;
 - liderazgo escolar;
 - estudiantes como creadores o productores de contenidos.

6. ¿Qué conexión ves con las bibliotecas públicas y la comunidad?

7. ¿Otras recomendaciones?

Puntos fuertes del informe

a) Adopción del término “bibliotecario escolar” por parte de la ALA y de la *American Association of School Librarians*. Término que se ha utilizado a lo largo de todo el informe para referirse a las personas que trabajan en las escuelas bien como bibliotecarios escolares o como especialistas en documentación y que implica el reconocimiento de una categoría y una especialidad profesional.

b) Tanto entidades y/o asociaciones del ámbito bibliotecario como gubernamentales o del mundo de la educación confluyen en la importancia de las bibliotecas escolares y de los profesionales que las dirigen. Se citan varios informes que subrayan su necesidad para formar al alumnado en las competencias del siglo XXI: pensamiento crítico, creatividad, comunicación y colaboración (las llamadas 4 Cs).

c) Casos de éxito de algunos distritos en los que se ha impulsado al profesional de la biblioteca escolar y cuyos resultados avalan la importancia de este rol para el desarrollo de las competencias digitales en la comunidad educativa –profesores, alumnos y dirigentes políticos en el ámbito de la educación–: *Forsyth County Schools*, Georgia; *Mooresville Graded School District*, North Carolina; *Avon Community School Corporation*, Indiana).

d) Ampliación del horario de la biblioteca, lo que permite que el alumnado pueda utilizar estos servicios antes y después del horario lectivo. Y, por supuesto, contenidos digitales accesibles en cualquier momento y desde cualquier lugar (servicios 24/7).

e) Necesidad de convertir las bibliotecas escolares en espacios de aprendizaje y creación, individual o colectiva. Se trata de los laboratorios o talleres *-labs, makerspaces-*, espacios para investigar, experimentar y crear.

f) El presupuesto, el material y los recursos de la biblioteca repercuten en toda la comunidad educativa y favorecen la igualdad en el acceso a la educación y la información, ya que garantizan, para todo el alumnado, las mismas posibilidades en el acceso y utilización de los recursos disponibles en y desde las bibliotecas.

Conclusiones

- El papel del bibliotecario/a escolar está cambiando. Se relaciona con profesores, estudiantes y responsables del sector de la educación;
- su misión y justificación pasa, obligatoriamente, por el diseño de relaciones estratégicas con los líderes de la enseñanza (se implica en

el diseño curricular, proporciona contenidos al profesorado y capacita al alumnado);

- se ven imprescindibles una capacitación técnica y un desarrollo profesional constante;
- necesidad de colaboración entre la biblioteca escolar y la biblioteca pública, dos grandes pilares para garantizar la igualdad en el acceso a la información.

A modo de conclusión podemos decir que a lo largo del informe se constata que la necesidad o no de contar tanto con bibliotecas escolares como con personal bibliotecario especializado depende en gran medida de que este colectivo profesional sepa liderar la adaptación a las nuevas formas de aprendizaje y enseñanza digital.

“La necesidad o no de contar con bibliotecas escolares y con personal bibliotecario especializado depende de que este colectivo profesional sepa liderar la adaptación a las nuevas formas de aprendizaje y enseñanza digital”

Es necesaria la capacitación técnica y tecnológica de este colectivo profesional, una preparación y adecuación que, además, debe ser permanente. Se requieren personas dinámicas, con capacidad para proponer y seleccionar recursos pero, al mismo tiempo, para enseñar al profesorado y al alumnado cómo y, sobre todo, para qué utilizarlos. Liderar en la biblioteca y más allá de la biblioteca requiere convertir estos espacios en centros de aprendizaje y creación, en consonancia con las nuevas tendencias que marca el tránsito a la enseñanza y aprendizaje digital y a la actitud y comportamiento de una ciudadanía cada vez más creativa y participativa.

Los numerosos ejemplos e informes referenciados en este documento corroboran que en los centros educativos en los que se contaba con profesionales preparados, relacionados con el *staff* educativo y que contribuían a crear espacios para la creación individual o colectiva de contenidos, éstos se convierten en auténticos líderes, siendo el personal idóneo para ayudar en esta transición a la enseñanza en la era digital.

Wolf, Mary-Ann; Jones, Raquel; Gilbert, Daniel (2014). *Leading in and beyond the library*. Alliance for Excellent Education.
<http://all4ed.org/wp-content/uploads/2014/01/BeyondTheLibrary.pdf>

Nota original completa en *Blok de BiD*:
<http://www.ub.edu/blokdebid/es/node/530>

* * *

Las tendencias de las bibliotecas académicas y de investigación del próximo lustro. *Horizon report: 2014 library edition*

Pep Torn

Universitat Oberta de Catalunya, Biblioteca i Recursos d'Aprenentatge

Torn, Pep (2015). "Las tendencias de las bibliotecas académicas y de investigación del próximo lustro. *Horizon report: 2014 library edition*". *Anuario ThinkEPI*, v. 9, pp. 113-115.

<http://dx.doi.org/10.3145/thinkepi.2015.25>

Publicado en *Blok de BiD* el 22 octubre 2014



Introducción

En agosto de 2014 el *New Media Consortium* (NMC) publicó la primera edición del *Horizon report: 2014 library edition*. El NMC es una comunidad internacional compuesta por expertos dedicados al mundo de la educación en

diversas facetas, que tienen en común el uso intensivo de la tecnología en sus marcos profesionales. La voluntad de este organismo es potenciar la innovación y la transformación de la educación, tanto en entornos docentes (escuelas, institutos o universidades), como en agencias gubernamentales, *think tanks*, bibliotecas o museos.

<http://www.nmc.org>

<http://www.nmc.org/publications/2014-horizon-report-library>

Desde 2004 edita y difunde el informe *The horizon report: Higher education edition*, un documento trabajado en red con la aportación de un panel de expertos que se caracteriza por un contenido particular: predecir qué dos tendencias impulsadas por los cambios o la evolución en la tecnología habrá que adoptar el siguiente año, en los siguientes dos o tres años y en los próximos cuatro o cinco años.

<http://www.nmc.org/publications/horizon-report-2004-higher-ed-edition>

A partir de 2014 se ha constituido un panel