

El 11º Anuario ThinkEPI y su modelo editorial

Luis Rodríguez-Yunta e Isabel Olea

Rodríguez-Yunta, Luis; Olea, Isabel (2017). "El 11º Anuario ThinkEPI y su modelo editorial". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 11-12.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.01>



Isabel Olea, coordinadora, y Luis Rodríguez-Yunta, director

Presentamos en estas páginas el volumen 11 del *Anuario ThinkEPI*. Esta publicación, iniciativa de Tomàs Baiget, ha mantenido de forma regular durante ya más de una década la apuesta por un modelo diferente dentro del panorama de las revistas científicas de biblioteconomía, documentación, ciencias de la información y comunicación. La peculiaridad que caracteriza a este modelo es la publicación de notas breves, en lugar de artículos de investigación, centradas en la perspectiva sobre los cambios recientes que afectan a estas disciplinas, así como sobre nuevos retos y necesidades que afrontar.

Con este planteamiento, el *Anuario ThinkEPI* ofrece a sus lectores un rico conjunto de contribuciones que analizan temas de actualidad, con reflexiones personales, llamadas de atención, o incluso propuestas novedosas. Los autores que participan en la publicación aportan su sentido crítico para analizar contenidos que, a menudo,

están ausentes en las revistas académicas. Muy probablemente, la mayor parte de estas notas no se habrían escrito sin esta iniciativa. El principal valor de este modelo es, por tanto, fomentar que investigadores expertos y profesionales realicen un esfuerzo especial por poner por escrito sus preocupaciones, a modo de "ensayos técnicos" sobre temas que desean difundir y sobre los que es conveniente reflexionar y quizás también debatir.

Porque las dos grandes apuestas de esta revista son la difusión de novedades y el debate profesional. El *Anuario* de 2017 proporciona una edición formal a las contribuciones que los miembros del *Grupo ThinkEPI* enviaron a la lista de distribución *IweTel* durante los meses de septiembre de 2016 a marzo de 2017. El *Grupo* es una red de expertos que constituye un *think tank* especializado en estrategia y perspectiva de la información. La difusión de sus notas mediante la lista de correo *IweTel*, alojada en *RedIRIS*, que cuenta con más de 5.800 inscritos, permite incorporar a la edición algunas de las réplicas y debates que se generan. <http://www.rediris.es/list/inf/iwetel.html>
<http://thinkepi.net>

Edición del Anuario ThinkEPI y acceso en línea

Esta iniciativa se enmarca dentro de las publicaciones de *Ediciones Profesionales de la Información SL* (anteriormente *EPI SCP*), editora también de la revista bimestral *El profesional de la información (EPI)*. Los anuarios se publicaron en formato impreso hasta 2013. A partir de 2014 pasaron a publicarse sólo digitalmente en pdf. Actualmente toda la colección está disponible en línea por suscripción, en el *Repositorio Español de Ciencia y Tecnología (Recyt)* de la *Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt)*. <http://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI>

Contenidos

El sumario de la revista se encabeza con una sección de informes. En esta ocasión contamos con la magnífica contribución de Marshall Breeding que presenta los resultados de la encuesta internacional realizada a bibliotecarios sobre el proceso de automatización de las bibliotecas.

A continuación, el anuario se estructura en seis secciones. En cada una de ellas se incorporan en primer lugar las notas elaboradas por los miembros del *Grupo ThinkEPI* seguidas de una selección de las reseñas difundidas en el *Blok de BiD* durante el año 2016. Esta sección plasma la colaboración entre nuestro anuario y este blog creado por la *Facultat de Biblioteconomia i Documentació* de la *Universitat de Barcelona*, y hermanado también con la revista *BiD. Textos universitaris de biblioteconomia i documentació*. Con ello se contribuye a difundir o a dar una segunda lectura entre los potenciales lectores a estas interesantes reseñas críticas sobre informes nacionales e internacionales, entre los que se incluyen por ejemplo las publicaciones de organizaciones de prestigio como *ALA, ACLR, IFLA, Ithaka, JISC, OCLC,...*
<http://www.ub.edu/blokdebid>

El reparto de notas y reseñas dentro del anuario de 2017 es el que se muestra en la tabla 1.

Las notas y reseñas no obedecen a una planificación previa. Son un reflejo de las preocupaciones e intereses de los expertos que colaboran tanto en el *Grupo ThinkEPI* como en el *Blok de BiD*. Sus trabajos animan a la reflexión sobre aspectos



Equipo del *Blok de BiD*: Candela Ollé (*UOC*), Ángel Borrego (*UB*), Ernest Abadal (*UB*), Lluís Anglada (*CBUC/CSUC*), Laia Bonet-Bagant (*UB*) y Ferrán Burguillos (*Biblioteques Municipals de Sabadell*)

críticos para los profesionales: la evolución de la formación universitaria, la imagen colectiva de la profesión, el asociacionismo, la adecuación de los servicios bibliotecarios a las demandas sociales, el desarrollo de la edición digital, el cambio en los hábitos de lectura, el impacto de los medios sociales, la regulación de los derechos de autor, la financiación de revistas científicas, la generación de indicadores o la creación de recursos para el control de la producción científica, las nuevas normativas sobre gestión de la información o para los lenguajes documentales, las herramientas virtuales para el aprendizaje, el desarrollo de la web semántica y de nuevos modelos de visualización de información, son entre otros una muestra de la variedad de temas tratados.

El equipo actual de coordinación, Isabel Olea y Luis Rodríguez-Yunta, hemos recogido el testigo de los años precedentes. Confiamos en que los textos reunidos en esta nueva edición mantienen el valor y utilidad que se logró en años anteriores. El *Anuario ThinkEPI* quiere ser una publicación esencial para que los lectores mantengan viva la reflexión por los cambios producidos y actualicen sus conocimientos sobre las novedades que más pueden afectar a su trabajo profesional o docente.

Agradecemos su participación a todos los autores que han colaborado en este volumen, así como esperamos que algunos que no han podido hacerlo este año nos acompañen en próximas etapas de esta iniciativa. La calidad de la publicación se basa en la aportación de todos ellos, una suma de esfuerzos individuales que dan fuerza a este producto colectivo. Y finalmente, extendemos el agradecimiento a todos los lectores que se acercan al *Anuario*, a los que deseamos que puedan aprovechar sus contenidos para crear nuevas ideas y mejorar con ello su quehacer profesional.

Tabla 1

Secciones	Notas	Reseñas
A. Formación y profesión en biblioteconomía y documentación	5	2
B. Bibliotecas y servicios bibliotecarios	6	13
C. Promoción de la lectura, edición digital e industrias culturales	3	3
D. Comunicación social y medios de comunicación	4	2
E. Comunicación científica, edición y fuentes de información	5	6
F. Tecnologías de información, normativa y gestión de información	7	2
Total	30	28