

Evolución de los perfiles ocupacionales de los profesionales de la información

The evolution of occupational profiles of information professionals

Ernest Abadal y Anna Rubió

Abadal, Ernest; Rubió, Anna (2017). "Evolución de los perfiles ocupacionales de los profesionales de la información". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 58-62.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.06>

Publicado en *IweTel* el 16 de enero de 2017



Resumen: Se categoriza la evolución de los perfiles laborales de los profesionales de la información agrupándolos en tres capas concéntricas: núcleo, envoltorio y horizonte. Esta panorámica se complementa con cifras concretas de ofertas de empleo recogidas durante el curso 2015-16 por el *Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF)* de la *Facultat de Biblioteconomia i Documentació* de la *Universitat de Barcelona* que se comparan con los datos del curso 2009-2010. Se constatan notables variaciones en la procedencia de la oferta (del sector público al privado) y también en los perfiles más demandados (del núcleo tradicional a los ámbitos emergentes). Finalmente, se presentan las implicaciones

que comportan estos cambios a los centros universitarios, a las asociaciones y a los propios profesionales.

Palabras clave: Perfil profesional; Oferta de empleo; Mercado laboral, *Servei d'Informació d'Ofertes de Feina*; *SIOF*.

Abstract: The evolution of the job market for information professionals within the last several years is categorized into three concentric layers: core, envelope, and horizon. This overview is complemented by the analysis of job offers managed by the *Faculty of Library and Information Science's Job Offers Information Service (SIOF)* of the *University of Barcelona* in the 2015-16 academic year and it is also compared with the data of the 2009-2010 academic year. There have been significant variations in the job providers side (evolving from public to private sectors) and in the most demanded profiles (from the traditional library core to new emerging functions). Finally, some implications of these changes for universities, associations, and professionals are explained.

Keywords: Professional profiles; Employment offers; Job market; *Job Offers Information Service*; *SIOF*.

1. Introducción

El profesional de la información es una denominación genérica que sirve para incluir una amplia gama de perfiles ocupacionales que van desde los bibliotecarios y archiveros a los documentalistas especializados y que se extiende más allá, llegando hasta los gestores de contenidos digitales, *content curators*, arquitectos de la información o los *community managers*, entre otros. Todas estas denominaciones y aún otras más las utilizamos con frecuencia para indicar algunas de las caras que forman parte actualmente del profesional de la información, un perfil

que ha experimentado importantes cambios en los últimos años.

Queremos aportar un poco de luz sobre los rasgos y la evolución de estas especializaciones y presentar algunos datos que sirvan para conocer con cierto detalle cuál es la presencia de cada uno de estos perfiles en el mercado laboral. Finalmente, intentaremos poner de manifiesto cuáles son las implicaciones que estos cambios del mercado laboral suponen para los centros universitarios, para los colegios y asociaciones y también para los propios profesionales.

2. La evolución del profesional de la información

Vamos a intentar explicar de manera global la evolución del profesional de la información considerando que ha sufrido un crecimiento en capas concéntricas que se han ido constituyendo a partir de la demanda de nuevas competencias requeridas por el mercado laboral. Así pues, siguiendo este modelo explicativo, podríamos decir que se parte de un núcleo fundacional que incluye las competencias básicas relativas a la organización y difusión de la información. A partir de la aparición de nuevas demandas laborales en mercados próximos se han ido añadiendo nuevas especializaciones las cuales forman una primera capa o envoltorio más o menos estable que ha superado los límites del núcleo básico. Este envoltorio, una vez consolidado, ha permitido seguir ampliando el ámbito del profesional de la información y ha vuelto a estar en condiciones de interactuar con el horizonte inmediato para seguir extendiéndose. De esta forma, paso a paso, se llevaría a cabo el proceso de ampliación del mercado laboral de un perfil profesional.

“La evolución del profesional de la información ha experimentado un crecimiento en capas concéntricas que se han ido constituyendo a partir de la demanda de nuevas competencias requeridas por el mercado laboral”

En estos momentos, y siguiendo este razonamiento, el profesional de la información es un perfil que estaría constituido por tres capas estructurales (el núcleo, el envoltorio y el horizonte) que vamos a intentar definir y delimitar a continuación.

El núcleo constituye el eje tradicional, clásico, de la oferta de empleo. Se localiza en archivos, bibliotecas públicas, bibliotecas especializadas, etc. y tiene una alta dependencia del sector público. La denominación utilizada para este perfil es la de archivero o bibliotecario, y las competencias que se valoran especialmente son la organización de documentos y también las relacionadas con la atención de un servicio público. Las titulaciones requeridas son específicas del sector, es decir, la diplomatura en Biblioteconomía y Documentación, la licenciatura en Documentación o el grado de Información y Documentación.

El envoltorio se empieza a forjar a partir de mediados de 1980 y se puede encontrar en los centros de información y documentación de empresas y organizaciones públicas, con

una notable presencia del sector privado. Se introducen nuevas denominaciones, como documentalista, *knowledge manager* o gestor de la información. Las competencias que se precisan están relacionadas con la tecnología, internet, la creación de bases de datos, la gestión de la información o la vigilancia tecnológica, entre otras. Se siguen solicitando titulaciones del ámbito ByD pero también es posible encontrar profesionales que se han formado en otras disciplinas.

Después de esta consolidación, a partir de 2000 se va vislumbrando un nuevo horizonte, más difuso y que se localiza en todo tipo de portales web y bibliotecas digitales. Las denominaciones utilizadas para este amplio campo son gestor de contenidos digitales, *community manager*, *content curator*, especialista en posicionamiento web (SEO), entre otros. Las competencias solicitadas para este profesional son la gestión (o curación) de contenidos digitales, la comunicación, el marketing, el *big data*, uso de las redes sociales, gestión de sistemas y procesos (calidad, etc.). En lo que se refiere a la titulación es un ámbito totalmente abierto a graduados de todas las disciplinas, y particularmente a los graduados en comunicación.

3. Datos sobre el mercado laboral y los perfiles

La caracterización anterior nos sirve para explicar de manera teórica y global la evolución de la profesión pero no nos ofrece ningún dato empírico ni estadístico para ver hasta qué punto y con qué intensidad se han producido los cambios. Las vías para disponer de datos concretos sobre el mercado laboral son fundamentalmente dos: preguntar a los graduados (el sujeto) o analizar la oferta laboral (el objeto).

El análisis del grado de inserción de los graduados se lleva a cabo, generalmente, mediante la realización de encuestas. Estudios de este estilo han sido realizados por:

- **Moreiro-González** (2001) con graduados por la *Universidad Carlos III de Madrid* entre 1996 y 1999;
- **Tejada-Artigas y Moreiro-González** (2003) con graduados de la *Universidad Complutense de Madrid*;
- **Borrego, Comalat y Estivill** (2004) con las promociones de 2000-2003 de la *Universitat de Barcelona*.

A un nivel más amplio, la *Agencia de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU)* ha llevado a cabo diversos estudios masivos sobre la inserción laboral de todos los graduados, el último de ellos en 2014 (AQU, 2014).

Si, por el contrario, se analiza la demanda se puede partir de los anuncios de ofertas de trabajo tal y como han hecho:

- **Alonso-Arévalo y Vázquez-Vázquez** (2000) con las ofertas de empleo recogidas en la *Facultad de Traducción y Documentación* de la *Universidad de Salamanca* en el bienio 1998-99;
- **Marquina-Arenas** (2009) con las ofertas publicadas en la web de *RecBib* entre agosto 2008 y abril 2009;
- **Abadal, Borrego y Serra-Pérez** (2012) con las ofertas de trabajo del *SIOF* de la *Universitat de Barcelona* en el período 2009-2012.

Otra opción es el análisis de los convenios de cooperación educativa que se llevan a cabo en los distintos centros universitarios, como sería el caso del estudio de **Comalat, Espelt y Rubió** (2003) para los convenios del período 1998-2002 de la *Facultat de Biblioteconomia i Documentació* de la *Universitat de Barcelona*. Este tipo de enfoque metodológico, no obstante, no permite detectar el grado de autoempleo existente, un dato que sí que se puede conocer mediante las encuestas a graduados.

Nuestro análisis continúa un estudio previo ya publicado (**Abadal; Borrego; Serra-Pérez**, 2012) y tiene por objetivo señalar los perfiles más demandados en estos momentos y mostrar su evolución en relación con la situación de hace seis años.

3.1. Metodología

Se parte del análisis de las ofertas de trabajo procesadas por el *Servei d'Informació d'Ofertes de Feina (SIOF)* de la *Facultat de Biblioteconomia i Documentació* de la *Universitat de Barcelona*. Se han utilizado los datos procedentes de la memoria anual del curso 2015-16 que consta de 608 ofertas de trabajo, con una media de 14 ofertas para cada uno de los 44 boletines semanales distribuidos. Las ofertas publicadas pertenecen tanto al núcleo, al envoltorio como al horizonte antes definidos y su ámbito geográfico es, preferentemente, Cataluña y Baleares, si bien también se incluyen ofertas relevantes del resto de España y del extranjero. Para la selección de las ofertas se lleva a cabo un vaciado sistemático de:

- portales de empleo (401 registros);
- listas de distribución (65);
- boletines oficiales (61);
- ofertas que llegan directamente a la *Facultat* desde las entidades convocantes (57);
- otras vías (40).

Estos datos se van a comparar con las 307 ofertas que se obtuvieron para el curso 2009-10.

En cuanto a las limitaciones del estudio, hay que tener en cuenta que se trata de una selec-

ción subjetiva (la muestra tiene el sesgo derivado de los criterios de selección que se aplican en el boletín). De todas formas, los criterios son los mismos desde los inicios y, por tanto, cuando hacemos estudios longitudinales nos muestran una evolución que entendemos que es homogénea y comparable.

3.2 Resultados

Vamos a referirnos a dos cuestiones, la procedencia de las ofertas y, de manera un poco más extensa, a la concreción sobre los perfiles más demandados.

a) Procedencia de las ofertas

No va a sorprender a nadie pero hay que refrendarlo con datos: en estos momentos el sector público genera tan sólo el 20% de la oferta procesada, una cifra que contrasta con el 50% existente en el curso 2009-10. Quizá a partir de ahora, con el levantamiento de la prohibición de realizar convocatorias públicas de empleo en la mayoría de los sectores, se vea incrementado nuevamente ese porcentaje.

“En estos momentos el sector público genera tan sólo el 20% de la oferta. Marketing y gestión de contenidos, que eran perfiles minoritarios hace seis años, se han multiplicado por más de cuatro. Es un cambio radical”

b) Demanda de perfiles profesionales

En la base de datos del *SIOF* se han definido cinco grandes agrupaciones para englobar los perfiles que se solicitan:

- biblioteconomía y documentación: bibliotecario, auxiliar de bibliotecas, documentalista, etc.;
- archivos: archivero, técnico de archivos, etc.;
- gestión cultural y educación: profesor, dependiente de librería, editor, guía de museo, etc.;
- marketing y comunicación: *community manager*, especialista en marketing online, etc.;
- gestión de contenidos digitales: especialista SEM/SEO, gestor de contenidos digitales, *content curator*, arquitecto de la información, especialista en usabilidad, etc.

En la tabla 1 se muestran los porcentajes de cada una de estas categorías en las ofertas de trabajo seleccionadas y también su variación respecto del curso 2009-10. Destacamos en gris las tres primeras posiciones en cada curso.

Tabla 1. Evolución de las categorías de perfiles

Perfiles	2015-2016	2009-2010
Biblioteconomía y documentación	28%	62%
Archivos	4%	14%
Gestión cultural y educación	3%	7%
Marketing y comunicación	29%	6%
Gestión de contenidos digitales	29%	7%
Otros	7%	4%
Total ofertas analizadas	608	367

Como se puede constatar, las dos categorías que están actualmente en cabeza (Marketing y Gestión de contenidos) eran minoritarias hace seis años y han multiplicado por más de cuatro su crecimiento. Se trata de un cambio radical. Por su parte, la categoría biblioteconomía y documentación se encuentra en tercera posición pero ha perdido la mitad de su presencia respecto al curso 2009-10. Finalmente, Archivos y Gestión cultural y educación han pasado a cerrar la clasificación sufriendo también descensos porcentuales muy acusados.

Si descendemos de las categorías a los perfiles concretos tenemos el panorama que nos muestra la tabla 2.

Si analizamos los perfiles teniendo en cuenta las tres capas antes descritas, constatamos que:

- el núcleo está representado por el técnico auxiliar de biblioteca (posición 4), el bibliotecario (posición 6) y el archivero (posición 11);
- el envoltorio tiene el documentalista (posición 4);
- el horizonte copa las cuatro primeras posiciones y tres más (8, 9 y 12), quedando bien clara su primacía.

“Las asociaciones tienen que llevar a cabo acciones para mejorar la visibilidad social de la profesión y vincularla a los nuevos perfiles”

4. Implicaciones

Parece evidente que estos cambios tienen que ser analizados con detalle por parte de los centros universitarios, de los colegios y asociaciones así como por los profesionales. Les permitirá tomar conciencia de la situación y también orientar sus actuaciones futuras a corto y medio plazo.

Los centros universitarios tienen que ver claro

Tabla 2. Los 12 perfiles más demandados

Perfil	2015-2016	2009-2010
Community manager	60	8
Responsable de marketing online	56	9
Especialista en usabilidad, arquitectura de la información	45	--
Documentalista	41	31
Gestor de contenidos digitales	41	15
Auxiliar de biblioteca	28	61
Bibliotecario	25	52
Redactor – copywriter	22	5
Especialista SEM/SEO	20	--
Administrativo	14	6
Archivero	13	39
Operador de digitalización	10	--

que las ofertas docentes no tienen que ajustarse exclusivamente al núcleo o al envoltorio, sino que tienen que dar cuenta también del horizonte. Dada la existencia de dos ciclos universitarios, esta oferta se puede diversificar ofreciendo propuestas tanto para grado como para máster.

“Es necesaria la formación continuada, llevada a cabo de manera constante y también se tiene que valorar la opción del emprendimiento y del autoempleo”

Las asociaciones, por su parte, tienen que dar a conocer las competencias de los profesionales de la información a los nuevos empleadores para que se interesen por ellos cuando busquen cubrir la nueva demanda. También tienen que llevar a cabo acciones para mejorar la visibilidad social de la profesión y vincularla a estos nuevos perfiles. Finalmente, sería interesante que se consiguiera establecer vínculos con asociaciones profesionales afines.

Los profesionales tienen que ser conscientes de que existe competencia con titulados de otros sectores y de que el mercado “protegido” (aquel que exige un determinado título universitario) vinculado al sector público ha descendido mucho y actualmente se encuentra estancado. Para superar estos retos es necesaria la formación continuada, llevada a cabo de manera constante y también se tiene que valorar, en la escala que proceda, la opción del emprendimiento y del autoempleo.

5. Bibliografía

Abadal, Ernest; Borrego, Àngel; Serra-Pérez, Rafael (2012). "Mercado laboral de profesionales de la información : evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 29, diciembre. <http://www.ub.edu/bid/29/abadal2.htm>

Alonso-Arévalo, Julio; Vázquez-Vázquez, Marta (2000). "Características del comportamiento del mercado de trabajo en biblioteconomía, archivística y documentación. Bienio 98/99". *Anales de documentación*, n. 3, pp. 9–24. <http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2531>

AQU (2014). *Universitat i treball a Catalunya 2014. Estudi de la inserció laboral de la població titulada de les universitats catalanes*. AQU. Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. http://www.aqu.cat/doc/doc_14857668_1.pdf

Borrego, Àngel; Comalat, Maite; Estivill, Assumpció (2004). "Inserció laboral dels titulats en Biblioteconomia i Documentació per la Universitat de Barcelona". *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, n. 12, juny. <http://bid.ub.edu/12borreg.htm>

Comalat, Maite; Espelt, Constança; Rubió, Anna (2003). "Nous jaciments laborals per a diplomats: anàlisi dels convenis de cooperació educativa de la Facultat

de Biblioteconomia i Documentació (UB), 1998–2002". *Ítem*, n. 33, gen.-abr., pp. 71–83. <http://www.raco.cat/index.php/Item/article/view/22589/22423>

Marquina-Arenas, Julián (2009). "Perspectivas profesionales de los diplomados y licenciados en biblioteconomía y documentación". *Rec-Bib: recursos bibliotecarios* (abril-mayo 2008). <http://eprints.rclis.org/13204>

Moreiro-González, José-Antonio (2001). "Figures of employability of Spanish library and information science graduates". *Libri*, v. 51, n. 1, pp. 27–37. <https://goo.gl/BtFuM4>

Tejada-Artigas, Carlos; Moreiro-González, José Antonio (2003). "Mercado de trabajo en biblioteconomía y documentación: estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios". *El profesional de la información*, v. 12, n. 1, pp. 4–9. <http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/enero/1.pdf>

Ernest Abadal

Universitat de Barcelona
abadal@ub.edu

Anna Rubió

Universitat de Barcelona
annarubio@ub.edu

Inforàrea

Ayudamos a tu organización en la transformación digital y el gobierno de la información



- * Consultoría estratégica en gestión y gobierno de la información
- * Gestión documental y "records management"
- * Gestión de contenidos, intranets corporativas y entornos de colaboración
- * Estudios especializados

Clientes satisfechos, cientos de empresas nacionales e internacionales y más de 30 años de experiencia son la mejor garantía de nuestra reputación.

Para más información consulta www.Inforarea.es