

C. PROMOCIÓN DE LA LECTURA, EDICIÓN DIGITAL E INDUSTRIAS CULTURALES

Más vale quintaesencias que farragos: adelgazamiento textual en el contexto de la economía de la atención y la edición digital

Better essence than jumble: Text thinning in the context of the attention economy and digital edition

José-Antonio Cordon-García

Cordon-García, José-Antonio (2017). "Más vale quintaesencias que farragos: adelgazamiento textual en el contexto de la economía de la atención y la edición digital". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 159-166.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.29>

Publicado en *IweTel* el 19 de diciembre de 2016



Resumen: En la edición digital se han producido cambios en la creación, producción y consumo de contenidos. En unos casos han afectado a funciones, géneros o tendencias preexistentes, que han adquirido un rol distinto en su desarrollo digital. En otros, se han generado productos nuevos, relacionados con los nuevos entornos y alejados por lo tanto de su referente impreso. Uno de esos cambios, que participa de ambos movimientos, es la narrativa. Por una parte se ha producido un progresivo adelgazamiento de los géneros narrativos convencionales, y por otra se han lanzado modelos de negocio fundamentados en los textos cortos, en los relatos breves y en las novelas poco extensas. Además, han surgido géneros nuevos como los microrrelatos, las twitnovelas, las blognovelas, la microficción, etc., que han encontrado en lo digital su medio natural de desarrollo. Este conjunto de fenómenos es un ejemplo de la paradoja existente entre una oferta de contenidos que crece exponencialmente y una disponibilidad de tiempo de ocio cada vez menor para consumirlos, por lo que se produce una competencia por la prevalencia de unos sobre otros en un contexto de economía de la atención y de especialización de los discursos.

Palabras clave: Economía de la atención; Cronoficción; Twitnovelas; Microrrelatos.

Abstract: The recent changes in digital publishing have given rise to new developments in content creation, production, and consumption. In some cases these changes have affected preexisting functions, genres, or trends, which now have a different role in the digital environment. In others, new products have been generated that relate to the new environments and are, therefore, far from their printed reference. One of these changes is related to narrative. On the one hand, there has been a gradual thinning of the conventional narrative genres, and on the other, business models have been launched based on short texts, short stories, and short novels. In addition, new genres have emerged as twitnovels, blognovels, microfiction, etc., which have found their natural environment in the digital media. These phenomena are an example of the paradox between a supply of content that grows exponentially coupled with less and less availability of leisure time to consume them, so that competition occurs for the prevalence of one over others in a context of economy of attention and specialization of discourses.

Keywords: Economy of attention; Cronofiction; Twitnovels; Microfiction.

1. Introducción

En 2012 se publicaba un estudio sobre la desaparición de dos millones de palabras en los últimos 200 años (**Petersen et al.**, 2012). Entre las razones del fenómeno los estudiosos argüían la tendencia al acortamiento de los términos en todos los sistemas de comunicación, con el objetivo de facilitar el intercambio y la difusión de esta. Una tendencia a la economía del lenguaje que se ha exacerbado en los últimos años, extrapolándose de igual manera a la reducción de muchas de las manifestaciones lingüísticas más estandarizadas, como las narrativas, con una propensión cada vez mayor a la brevedad. En este sentido asistimos, desde hace poco tiempo, a un proceso de reducción o esquematización continua que se pone de manifiesto en la aparición de fenómenos artísticos y culturales en los que el acento se pone sobre la importancia de lo breve, y en el desarrollo de aquellos géneros y modos ya preexistentes cuya principal característica es la brevedad.

“Los momentos de que se dispone para el esparcimiento son breves y por lo tanto han de ser breves los medios para satisfacerlos”

Esta tendencia es uno más de los signos existentes acerca de la aceleración de nuestro tiempo. La velocidad, como afirma Milan Kundera, es la forma del éxtasis que la revolución técnica ha brindado al hombre. Los momentos de que se dispone para el esparcimiento son breves y por lo tanto han de ser breves los medios para satisfacerlos. Relatos cortos, aforismos, antologías constituyen el nuevo universo literario en el que las novelas, igualmente, evidencian una creciente tendencia al adelgazamiento y la consunción. El éxito de *Kindle Singles*, textos breves de los que *Amazon* ha vendido ya dos millones de ejemplares desde su sitio web, corrobora esta tendencia que ha sido reproducida por otros sitios como *EnDebate*, *TedBooks*, *Koober*, y tantos otros.

Alain Giffard (2013) hablaba de la economía de la atención, refiriéndose a la competencia librada en el seno de las industrias culturales por la captación de alguno de los tramos de ocio en los que se desenvuelve la vida. Frente a lo audiovisual los géneros de carácter textual han sufrido un paulatino desplazamiento perdiendo el carácter de centralidad que ocupaban en décadas pasadas, estando obligados a adaptarse a un contexto en el que el tiempo constituye una variable determinante.

En este sentido **Cruz** (2016) pone de relieve

como, en el mundo actual, la experiencia de la temporalidad ha sufrido una notable mutación, hasta el punto de que podría hablarse de un caso de la misma. Hemos perdido la experiencia de la duración, de la demora, que ha sido sustituida por la sucesión ininterrumpida de intensidades puntuales. Según Cruz, todo ello es consecuencia del triunfo de un modelo de vida en el que el tiempo es un obstáculo, algo que se debe reducir al máximo hasta, de ser posible, hacerlo desaparecer. Así, de nuestro imaginario colectivo se ha eliminado la idea de los proyectos a largo plazo, quedando ocupado su lugar por el cortoplacismo más riguroso. **Concheiro** (2016) se pronuncia en el mismo sentido. Este autor, finalista del *Premio Anagrama* de ensayo, señala que vivimos en la era de la velocidad, de la aceleración. El incremento de las mismas, señala, es una mirilla por la cual, sin tener que recurrir a perspectivas reduccionistas, podemos ver –y acaso entender un poco mejor– el mundo contemporáneo y a quienes lo habitamos. Sloterdijk lo denomina como la cinética de la modernidad: un movimiento acelerado hacia adelante que constituye su razón de ser. En esta misma línea, Hartmut Rosa (**Arias-Maldonado**, 2014) plantea la idea de que todas las esferas de la vida social han sufrido una aceleración progresiva durante la modernidad provocando fenómenos como los de la digitalización, globalización, y la producción instantánea. **Lipovetsky** (2016) postula que la ligereza es “un valor, un ideal, un imperativo”: estamos en la civilización de lo ligero.

2. La brevedad como modelo de negocio editorial

La constatación en la industria editorial de los cambios que se van introduciendo en las prácticas de lectura, y la presión indirecta que el propio consumidor transmite a través de sus intervenciones en las obras, están dando lugar a una progresiva adaptación de los contenidos a estas nuevas modalidades, influenciadas sin ninguna duda por las funciones y prestaciones de los dispositivos y por la evolución de las prácticas de lectura en las que emerge un fenómeno estrechamente vinculado con lo que algunos economistas y sociólogos han denominado economía de la atención, y es la tasación del tiempo de lectura como una variable inherente a nuevos géneros y desarrollos.

Y es que el contingente de contenidos potencialmente interesantes para cualquier persona compite permanentemente por captar la atención de esta, consumiendo un recurso cada vez más escaso, el tiempo. Este concepto comienza a ser una variable inseparable de todo tipo de práctica cultural. Y aunque la lectura se asocia al ocio y al tiempo libre que, en principio, propiciaría la desconexión de cualquier tipo de premura

o aceleración, la realidad muestra que el tiempo disponible es un factor tasado por la mayoría del público lector.

De ahí que desde hace años hayan surgido iniciativas que intentan dar respuesta a un nuevo tipo de lector, más selectivo con los textos que lee y con menos tiempo para el desarrollo de esta actividad. Los conceptos de cronolectura y de atomización se han incrustado en todo tipo de prácticas e iniciativas editoriales, en los que se percibe una creciente tendencia a la atomización de los contenidos (Netburn, 2016)



<http://www.endebate.com>

2.1. No ficción

En el terreno de la no ficción las propuestas son muy variadas y han surgido en todos los países.

“Han surgido iniciativas que intentan dar respuesta a un nuevo tipo de lector, más selectivo con los textos que lee y con menos tiempo para esta actividad”

Endebate

<http://www.endebate.com>

En España *Endebate*, con el subtítulo de *Agita tu mente*, es una interesante propuesta de la editorial *Debate*, perteneciente al grupo *Penguin Random House*, que practica una fórmula muy bien definida en la presentación de la colección:

“En la sobreabundancia acelerada de noticias que hay en la actualidad, se echa de menos la información inteligible; un término medio entre la superficialidad de las redes sociales y la profundidad de los reportajes monográficos que cada vez tenemos menos tiempo de leer. Para llenar ese hueco, y plantar cara al desafío digital, sale la colección digital *Endebate*, con la voluntad de que autores reconocidos y prestigiosos expertos traten en aproximadamente 10.000 palabras un tema con el detalle

necesario para aclarar la realidad detrás de los titulares y los tópicos, y con la inmediatez y la brevedad que requieren las nuevas tecnologías. La potencia de dichos textos viene dada por el respaldo del sello *Debate* y de sus autores”.

Con más de 50 títulos publicados a un precio de 1,5 euros, se trata de una iniciativa pionera en España. Las obras de *Endebate* se leen directamente desde la plataforma sin posibilidad de descarga. Esto posibilita la lectura desde todo tipo de dispositivos, pero entraña el inconveniente de la necesidad de conexión para poder leer. La colección no se actualiza con regularidad

El profesional de la información

<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/libros.html>

En un ámbito más especializado la colección *El Profesional de la Información*, desarrollada por la revista del mismo nombre y por la *Editorial UOC*, se crea en noviembre de 2011 con la filosofía de recoger los principales temas de debate en el ámbito de la información y la comunicación. La colección, con cerca de medio centenar de títulos publicados, se edita en papel y en digital, aunque en este caso solo en formato pdf. Las obras cuentan con una extensión de unas 100 páginas y están escritas con un estilo didáctico y fluido que las convierte en atractivas introducciones a los temas tratados.



<http://hackforgood.net/category/retos>

Uppr

<http://www.uppreditions.fr>

Uppr, en Francia, constituye otro ejemplo de este tipo de iniciativas. Su catálogo se compone de obras de un máximo de 40 páginas, en formato digital, con temas de actualidad, realizados por los mejores especialistas en la materia. Los contenidos están calculados para un tiempo de lectura de una hora. Con más de 100 títulos publicados, sus precios están en torno a los 4,5 euros. Con cada título se informa del tiempo de lectura aproximado. Las obras están disponibles en formato mobi y epub para todo tipo de dispositivos y carecen de DRM.

Byliner

<http://www.byliner.com/home>

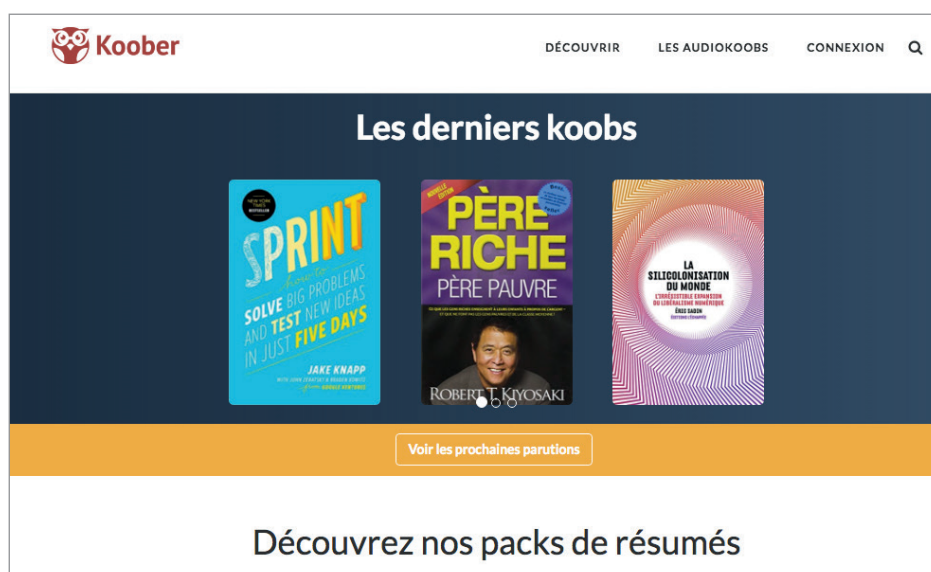
Creada en 2011, y con un recorrido empresarial un tanto azaroso, pues fue comprada por Vook en 2014, y posteriormente por Pronoun en 2016, constituye, a pesar de todo, uno de los mejores ejemplos en este tipo de iniciativas. Dedicada tanto a la ficción como a la no ficción ha conseguido reunir en su catálogo a los mejores escritores del mundo de la narrativa y del ensayo. Chuck Palaniuk, Richard Rus-

so, Margaret Atwood y muchos más han declarado sentirse muy satisfechos por la participación en una experiencia sumamente interesante y adaptada a los tiempos actuales. Las obras tienen una extensión en torno a las 60 páginas y, al formar parte de la colección *Kindle Singles*, están en formato mobi.

Kooper

<http://koober.com/fr/Accueil>

Es uno de los modelos más interesantes, por cuanto se centra en los ensayos y la literatura académica. Empresa lanzada en junio de 2015, tiene como objetivo ofrecer resúmenes de obras de no ficción para aquellos que carecen de tiempo de leerlas al completo. Los resúmenes son ofrecidos por los autores a la empresa que, tras un control de calidad realizado por un comité de lectura se publican como *Koob*. Según los responsables la tasa de rechazo de propuestas es superior al 50%, pues lo que prima es la calidad de los contenidos ofertados. La extensión de los resúmenes estaría entre 25.000 y 50.000 caracteres como máximo, dado que el objetivo es que se puedan leer en un máximo de 30 minutos a razón de una velocidad media de 25 palabras por minuto.



<http://hackforgood.net/category/retos>

La plataforma ofrece junto al resumen la posibilidad de compra de la obra completa, para lo cual firmó un acuerdo con *Amazon*. Los *Koobs* son vendidos a un precio de 2 euros mínimo.

50 minutes

<http://www.50minutes.com>

Siguiendo el mismo principio de *Koobar*, la colección *50 minutes* ofrece dossieres sintéticos sobre muy diferentes temáticas. Con precios en torno a los 4 euros el editor ha planteado una colección destinada fundamentalmente a la enseñanza. Se editan tanto en papel como en digital.

TED

<https://www.ted.com>

Es una organización sin ánimo de lucro creada en 1984 con la intención de difundir las mejores ideas de diferentes líderes de opinión del planeta. En su sitio web hay colgados monólogos, que nunca duran más de 18 minutos, de 2.000 personalidades destacadas del mundo de la tecnología, los negocios, la política, los derechos humanos, el periodismo, las artes. Las charlas se pueden descargar en vídeo y en audio en formato mp4 y mp3 respectivamente. Además, cada una de las intervenciones se puede transcribir en más de una docena de idiomas, con traducciones muy fidedignas del original. La novedad ahora es que, desde finales 2015, *Ediciones Urano* está publicando una colección *TED books*, donde se recogen algunas de las intervenciones más significativas del sitio web de *TED*. La colección se publica en papel y en digital, y sus precios están en torno a los 5 euros.

Bayard

Los experimentos con la duración y las fórmulas de distribución se van sucediendo jugando con las audiencias y los diferentes segmentos de edad. La editorial *Bayard* y su revista *Phosphore* lanzaron en 2016 la aplicación *Give Me Five*, descargable tanto para *IOS* como para *Android*, que ofrece todos los días 5 noticias de actualidad para leer en cinco minutos. La información está dirigida a adolescentes y jóvenes de entre 14 y 18 años, y se distribuyen diariamente a partir de las cinco



Faites votre recherche :

ACCUEIL TOUS LES LIVRES

50MINUTES

Tout ce que vous avez toujours voulu savoir... sans jamais oser le demander !

Découvrez toutes nos fiches à télécharger et devenez incontournable sur toute une série de sujets ! Avec les fiches 50Minutes, vous améliorez vos connaissances en un temps record.

Top des téléchargements

- Grandes Découvertes 1: CHRISTOPHE COLOMB ET LE NOUVEAU MONDE. Une erreur qui mène à la découverte de l'Amérique.
- Gestion & Marketing 9: LA PYRAMIDE DES BESOINS DE MASLOW. Pourquoi faut-il comprendre les besoins du client ?
- Artistes 2: JAN VAN EYCK ET LA MAÎTRISE DU DÉTAIL. Un peintre flamand en avance sur son temps.
- Grandes Événements 6: LE TITANIC. UN PAQUEBOT DE LÉGENDE. Le naufrage de l'insubmersible.

<http://www.50minutes.com>

de la tarde, una vez concluida la jornada escolar. Las noticias integran vídeos, audios e imágenes en movimiento que se pueden compartir con facilidad pues la finalidad es potenciar la recontextualización de la información socializando esta de todos los modos posibles.

2.1. Ficción

Amazon

Fue pionera con el lanzamiento de su colección *Kindle Singles*, libros con una extensión de entre 5.000 y 30.000 palabras realizados por escritores conocidos, pero también por nuevas voces, que cuenta ya con millones de descargas. Las condiciones para poder publicar en esta colección constituyen un modelo que han seguido otras editoriales:

- amplitud de entre 5.000 y 30.000 palabras;
- abanico de precios entre 0,99\$ y 4,99\$;
- trabajo original que no haya sido previamente publicado en otros formatos o publicaciones;
- sin capítulos, excepto para obras extensas;
- no publicado en un sitio web enteramente;
- no se admiten manuales, obras de dominio público, obras de referencia, guías de viaje, libros infantiles.

Esta iniciativa se amplió con la creación de la colección *Kindle Classics*, dedicada a autores canónicos de la literatura universal, no en el sentido de lo que entendemos tradicionalmente por literatura clásica, sino en su dimensión más contemporánea. Así se pueden encontrar obras de John le Carré, John Connolly, Michael Lydon, Norman Mailer, Joyce Maynard, Gay Talese, Kurt Vonnegut, etc.

Más recientemente, en 2016, *Amazon* lanzó

su última propuesta: *Rapids*, una app de lectura de historias infantiles bajo el estilo de mensajería móvil con la que pretende fomentar la lectura entre los niños de entre siete a doce años de una forma cercana a ellos. *Rapids* ofrece cientos de historias de diferentes géneros, simulando que los personajes estén escribiendo textos de chat en una app de mensajería. Además, dispone de glosario para la consulta de los términos y el modo de "leer para mí", una forma de seguir el texto mientras escuchan el mismo en voz alta.

2.3. Autopublicación

La plataforma *Drablr* propone la creación de historias con un máximo de 100 palabras. Centrada en el microrrelato, este sitio web desarrollado por Michael Cook, el creador del motor de búsqueda *EpubBooks*, admite todo tipo de colaboraciones siempre y cuando se adapten a los estándares establecidos.

<https://drablr.com>

<https://www.epubbooks.com>

Comma Press, otra de las editoriales de referencia en el ámbito de narraciones cortas lanzó en 2016 su propia plataforma de autopublicación con objeto de facilitar la experimentación en este terreno.

<http://commapress.co.uk/digital/macguffin>

Las obras de extensión corta no constituyen una rareza en la tradición editorial, pues son muchos los autores que han recurrido a ellas a lo largo de su vida creativa, incluso la tendencia a la sumarización de los títulos ya contaba con ejemplos como los *Reader Digest* que, regularmente, ofrecían versiones resumidas de las principales obras de la literatura mundial.

En el siglo XVII el término *novel* se refería a

una obra de amplitud más corta que un romance. Incluso la palabra inglesa *novel* deriva del término italiano empleado para denominar una historia corta: *novella*, empleado por Bocaccio en referencia a las historias cortas incluidas en el Decamerón.

En la actualidad los términos se han diferenciado, distinguiendo entre:

- *novel*: a partir de 60.000 palabras;
- *novella*: entre 20.000 y 60.000 palabras;
- *novelle*: entre 7,500 y 20.000 Palabras.

En España la editorial *Café con Leche* se dedica a la publicación de estas *novelles*, historias de una longitud media, entre cuento largo y novela corta, con una extensión que va de las 8.000 a las 20.000 palabras.

Lo novedoso del momento actual es el lanzamiento de colecciones exclusivamente dedicadas a este género o la aparición de editoriales centradas únicamente en el mismo. Las razones son de índole sociológico, como se ha comentado al principio:

- la carencia de un tiempo cada vez más competido por la numerosa oferta de contenidos audiovisual y multimedia, en detrimento de las industrias culturales más tradicionales;
- la modificación de unas prácticas de consumo, en la que la lectura nómada y fragmentaria impone la necesidad de nuevas formas textuales adaptadas a la misma.

Pero también son poderosas las razones de índole económica, pues en el ámbito impreso las obras cortas, insertas habitualmente en colecciones de obras más amplias, habían de obedecer a una política de precios definida por la colección y no por la extensión, por lo que su valor de cambio era escasamente atractivo. Con la edición

digital estos inconvenientes desaparecen pudiendo modular los precios con unos márgenes muy adaptados a un perfil de precios bajo y por lo tanto en el marco del abanico que determina las compras por impulso.

3. Los nuevos géneros editoriales

En todos los casos anteriores las colecciones responden, en alguna medida a modelos que habían sido explorados, aunque con escaso éxito o

<http://www.twittexte.com/ScriptorAdmin/scripto.asp?resultat=734326>

poco recorrido en la edición convencional, y que han encontrado en lo digital su nicho de mercado natural. Otro caso diferente es el de los géneros que nacen de modelos exclusivamente digitales.

Un ejemplo significativo es lo que se ha denominado como *twitteratura*, un curioso experimento que se atreve a dar un enfoque jamás visto a obras que parecían no admitir nuevas interpretaciones. Son muchos los ejemplos de aprovechamiento de *Twitter* para fines literarios. Philip Kerr, Premio Internacional de *Novela Negra RBA* en 2009 por *Si los muertos no resucitan*, decidió difundir una novela negra vía *Twitter* para generar expectativas antes de la entrega del galardón que concede *RBA Libros*. La novela estaba ambientada en la ceremonia de entrega del premio, que tuvo lugar el 9 de septiembre de 2010 en el Hotel Juan Carlos I de Barcelona. A partir del 30 de agosto y hasta el día de la entrega, el relato ideado por Kerr fue difundido en pequeñas dosis a través de la cuenta *Twitter @Pinn_RBA*.

"Twitteratura es un experimento que se atreve a dar un enfoque jamás visto a obras que parecían no admitir nuevas interpretaciones"

Ludovic Hirtzmann, define a este género como "el universo literario de la instantaneidad y el mundo del mensaje breve". Un universo al que no es fácil ponerle punto de partida. Seguramente en algún momento alguien, alentado por el ejemplo de las novelas en blogs, decidió darle a *Twitter* un uso distinto al original. No ya como red social, que también, sino como un laboratorio de experimentación literaria y sociológica. Un ejemplo de la importancia que va cobrando el fenómeno es la creación del *Institut de Twitterature Comparée*, donde se recopila información de los trabajos de diferentes *twitteratores*, así como gran diversidad de actividades, materiales y recursos.
<http://www.twitttexte.com/ScriptorAdmin/scripto.asp?resultat=734326>

La serialización de los contenidos constituye



<https://www.dailylit.com>

otra fórmula novedosa mediante la cual no se procede a una reducción de la obra sino a su fragmentación en unidades lógicas que el lector recibe regularmente por entregas. Esta línea es la desarrollada por *Dayli Lit*. En su caso no ofrecen textos más cortos, sino que cuentan con una gran cantidad de obras de todo tipo que el lector recibe por entregas cuando lo decida. Cada entrega tiene una duración de aproximadamente veinte minutos, y con cada obra se ofrece la información de cuántas entregas comprende, de tal manera que el cliente puede calcular los días que le dedicará a su lectura. Entre su catálogo se encuentran desde autores clásicos a novelas originales.

<https://dailylit.com>

The Pigeonhole constituye otro ejemplo de estas iniciativas. El principio radica en el fraccionamiento de obras extensas, como *Moby Dick*, por ejemplo, ofertada en 31 partes. En la información de cada obra figura las partes en las que está dividida y la duración de las mismas.

<https://thepigeonhole.com>

El mundo de las aplicaciones no ha sido ajeno a esta tendencia. Aplicaciones como *Cruxliht* o *TLDR (Too long; didn't read)*, se pueden incorporar a *Chrome*, por ejemplo, para que reduzcan los artículos demasiado extensos. *Joosr*, *Blinkist* o *Summize* constituyen otros interesantes ejemplos de aplicaciones que resumen contenidos. El caso de esta última es singular pues funciona sacando una foto de una página o un texto, a partir del cual se obtienen resumen, vídeos relacionados, tarjetas con conceptos, y un análisis de palabras clave y textos relacionados.

Una variante de estas propuestas es la máquina expendedora que ofrece relatos cortos. El *Distributeur d'histoires courtes* está instalado ya en varias ciudades francesas. Detrás de la idea está *Short Edition*, una editorial especializada en textos que se pueden leer en menos de 20 minutos. La máquina funciona sin una pantalla, tal y como explican en la nota de prensa en la que se presentó la idea. Cuenta con tres botones con tres números y cada número es una clave de tiempo. El lector puede escoger historias para leer en uno, tres y cinco minutos, aunque eso será lo único que pueda determinar. El resto queda al azar, ya que el tipo de historia que saldrá es determinado de forma completamente aleatoria. Uno no sabe nunca qué es lo que la máquina le hará leer. El texto sale en una especie de ticket. Las historias son además originales, nacidas para ese formato. Esta iniciativa recibió el premio *Trophées PME Bougeons-nous* en diciembre de 2016 por la mejor iniciativa empresarial.

“La serialización de los contenidos constituye otra fórmula novedosa mediante la cual no se procede a una reducción de la obra sino a su fragmentación en unidades lógicas que el lector recibe regularmente por entregas”

En todos estos modelos subyace el concepto de la cronolectura, esto es la medición implícita de los tiempos de lectura inherentes a una obra, siguiendo modelos estándar de velocidad lectora. Con objeto de satisfacer esta necesidad informativa, pero aplicada a obras no incluidas en este segmento de la literatura breve, desarrollos como el de *Howlongtoreadthis.com*, permiten calcular el tiempo de lectura que ocupará una obra.

El funcionamiento del buscador es muy elemental. Una vez encontrada la edición de la obra que se pretende leer, el sistema ofrece la duración de la lectura según una media de 300 palabras por minuto. Pero también se ofrece la posibilidad de medir la velocidad según los parámetros del propio usuario. Para esto el lector ha de activar el medidor de velocidad de lectura sobre el texto que figura junto a la imagen de la obra, una vez detenido el mismo, cuando se concluye la lectura del párrafo, el sistema calcula el tiempo presumible para la obra seleccionada.

Minificción, nanorrelato, microrrelato, adagio, aforismo, máxima, sentencia, epigrama, nove-

lla, *novelette*, etc., son términos para definir un fenómeno en auge, consecuencia del signo de los tiempos, la falta de tiempo (una de las principales razones de no lectura aducida en las encuestas sobre prácticas lectoras realizadas en todo el mundo), y de la modificación de unos hábitos y unas prácticas en las que la movilidad, la lectura nómada y fragmentaria constituyen los fundamentos de presumibles desarrollos futuros.

“En todos estos modelos subyace el concepto de la cronolectura, esto es la medición implícita de los tiempos de lectura inherentes a una obra, siguiendo modelos estándar de velocidad lectora”

Referencias

- Arias-Maldonado, Manuel** (2014). “La alternativa desaceleradora”. *Revista de libros*, 14 enero. <http://www.revistadelibros.com/blogs/torre-de-marfill/la-alternativa-desaceleradora>
- Concheiro, Luciano** (2016). *Contra el tiempo: filosofía práctica del instante*. Barcelona, Anagrama. ISBN: 978 8433964090
- Cruz, Manuel** (2016). *Ser sin tiempo*. Barcelona, Herder. ISBN: 978 8425438615
- Giffard, Alain** (2013). “Rhétorique de l’attention et de la lectura”. En: *Entretiens du Nouveau Monde Industriel*, 17-18 décembre 2012, Centre Pompidou, Paris, pp. 14-44. <https://enmi-conf.org/wpl/enmi12>
- Lipovetsky, Gilles** (2016). *De la ligereza*. Barcelona, Anagrama. ISBN: 978 8433928139
- Netburn, Malcolm** (2016). *Publishing 3.0: the atomization of the publishing industry*. CDS Global. <http://www.minonline.com/publishing-30-the-atomization-of-the-publishing-industry>
- Petersen, Alexander M.; Tenenbaum, Joel; Havlin, Shlomo; Stanley, H. Eugene** (2012). “Statistical laws governing fluctuations in word use from word birth to word death”. *Scientific reports*, n. 2. <https://doi.org/10.1038/srep00313>

José-Antonio Cordón-García
Universidad de Salamanca. Grupo E-Lectra
Instituto de Estudios Medievales, Renacentistas y de Humanidades Digitales
jcordon@usal.es