

RESEÑAS DE INFORMES: Promoción de la lectura, edición digital e industrias culturales

Un paseo por la edición digital

José-Antonio Cordón-García

Universidad de Salamanca
jcordon@usal.es

Cordón-García, José-Antonio (2017). "Un paseo por la edición digital". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 184-186.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.32>

Publicado en *Blok de BiD* el 19 de octubre de 2016



Uno de los fenómenos más interesantes que se han producido en el mundo editorial, al hilo del desarrollo de las redes sociales y las tecnologías de la información, ha sido la aparición de numerosas páginas personales y blogs dedicados al mundo del

libro. Creadas por profesionales de la edición, amantes de la lectura, escritores, críticos o especialistas de diferente signo, sociedades comerciales o científicas, grupos de investigación, etc., en la actualidad contamos con un elenco de páginas de diferente factura e

interés, pero que, en su conjunto, responden a un amplio abanico de aspectos relativos a los distintos eslabones de la cadena del libro, tanto tradicional como digital. Se trata, además, de sitios donde la reflexión se une a la crítica, al anuncio de novedades y, sobre todo, donde se puede hacer un seguimiento completamente actualizado de las principales circunstancias que se van produciendo en el sector. Páginas orientadas a debatir la comercialización de los libros, el diseño, la puesta en página o los problemas de carácter ortotipográfico o lingüístico que les afectan, los modelos de negocio surgidos en el entorno digital, las políticas editoriales, los movimientos empresariales, los dispositivos, aplicaciones y *gadgets* vinculados con la lecto-escritura, etc. Un conjunto de propuestas que constituyen un termómetro permanente de una actividad que durante años ha permanecido opaca al público en general, y que se han erigido en lugares de reflexión y debate permanente sobre un sector inmerso en una dinámica de transformación acelerada, donde los procesos de migración digital son cada vez más potentes.

En España, son varias las webs que podrían comentarse como referentes de esta interesante exégesis de los procesos editoriales:

- *Actualidad editorial*
<http://www.actualidadeditorial.com>

<http://anatomiadelaedicion.com>

ción (gestionan, en colaboración con la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez*, la *Escuela de Edición* en Madrid, en la *Casa del Lector*) y llevan a cabo, por lo tanto, reflexiones que parten de la praxis, del conocimiento directo, en las que lo prospectivo reviste un anclaje en lo real.

Precisamente, una de sus propuestas más interesantes fue la creación del *Laboratorio de ideas sobre el libro*, gracias al cual contamos con una serie de estudios sobre el sector que van desde los datos globales de su funcionamiento al estudio de la normativa sobre el libro o los usuarios.
<http://laboratoriodelibro.com>

Las diferentes secciones del blog (Eventos, Estrategia editorial, Edición digital, Infografías, Informes, Proyectos destacados, Traducciones) constituyen un recurso imprescindible para todos aquellos que quieran mantenerse al día sobre los principales fenómenos que afectan al mundo editorial, con elaboraciones gráficas (sección de infografías) sumamente atractivas y novedosas (como el mapa astral de las editoriales), con traducciones de artículos emblemáticos del nuevo paradigma digital (como el ensayo de Craig Mod, *Libros y edición posartefacto*) y, en suma, con una serie de informaciones que constituyen un diagnóstico preciso y acertado de una de las industrias culturales más sugerentes y abiertas, sobre todo en estos momentos de cambio.

Anatomía de la edición: el blog de ADR. Madrid; Lima: Anatomía de Red, 2009- .
<http://anatomiadelaedicion.com>

Nota original en *Blok de BiD*:
<http://www.ub.edu/blokdebid/es/node/734>

* * *

El poder de la lectura. La campaña *Read on. Get on*

Joan Badia-Pujol

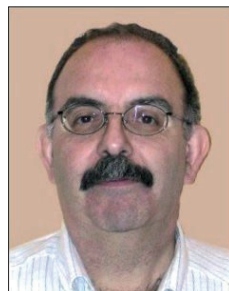
Catedrático de educación secundaria de lengua y literatura catalanas, Barcelona.

joan.badiap@gmail.com

Badia-Pujol, Joan (2017). "El poder de la lectura. La campaña *Read on. Get on*". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 186-189.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.33>

Publicado en *Blok de BiD* el 2 de marzo de 2016



El informe *The power of reading: how the next government can unlock every child's potential through reading* (Lawton, 2015) es uno de esos *papers* ingleses que tanto admiramos desde aquí, porque contiene datos y conclusiones (a partir de los datos),

que permiten a un gobierno tomar decisiones basadas en evidencias (en pruebas fehacientes). El informe ha sido promovido por la asociación *Save The Children* con el objetivo de llamar la atención sobre las consecuencias que tiene el hecho de no dominar la lectura a los 11 años, es decir, al final de la educación primaria.

<http://resourcecentre.savethechildren.se>

En 2014 un grupo de organizaciones, preocupadas por los bajos resultados en lectura entre los jóvenes y los niños, lanzó una campaña bajo el lema *Read on. Get on* (que quizás podríamos traducir por *Continúa leyendo. Adelante!*).
<http://www.readongeton.org.uk>

La campaña tuvo su base en un manifiesto titulado *Vision for literacy 2015 (National Literacy Forum, 2014)*, firmado por 19 organizaciones dedicadas a acrecentar el nivel de lectura en Gran Bretaña. Y, al mismo tiempo, la campaña fue promovida por una coalición, *The Fair Education Alliance (Alianza por una educación justa)*, que tiene el compromiso de reducir la diferencia de resultados escolares entre niños y jóvenes de ambientes desfavorecidos y de ambientes más acomodados.

<http://www.faireducation.org.uk>

Una campaña, pues, con un amplio apoyo de organizaciones privadas y de ONG preocupadas por la igualdad y la superación de los efectos de la pobreza sobre la educación de niños y jóvenes.

Conocido el contexto de partida, ¿qué encontramos en el informe *The power of reading*?