

todas las personas interesadas en la mejora de la política educativa sobre la lectura, conscientes de que una mayor competencia lectora permitirá ofrecer a la ciudadanía más oportunidades para una vida mejor. El documento identifica los puntos clave donde es preciso incidir:

- educación infantil, tanto escolar como familiar;
- educación primaria.

Y propone una serie de medidas para el nuevo Gobierno británico para conseguir objetivos muy concretos en 2025.

En Cataluña, el Govern de la Generalitat promueve, desde el *Departament d'Ensenyament* una serie de campañas para la mejora de la lectura y de la escritura.

<http://xtec.gencat.cat/ca/projectes/lectura/impulslectura>
<https://goo.gl/EVIqJW>

Pero no hemos sabido ver ni objetivos concretos, ni plazos, ni evaluación de resultados de estas campañas. Hay muchos recursos disponibles, tanto para el profesorado como para las familias, del *Departament* y de otras entidades o fundaciones (por ejemplo, el programa *Lecxit*, conjuntamente con la *Fundació Bofill*).

<http://www.lectura.cat>

Sin embargo, continúa faltando un punto de referencia que unifique investigaciones, datos, recursos y resultados, porque la visión dispersa que suscita la variedad de iniciativas no ayuda a clarificar el panorama.

Sería deseable que los poderes públicos entiendan que la lectura y la comprensión lectora —es decir, conseguir que los ciudadanos lean y entiendan lo que leen— son la base de una ciudadanía crítica y de un país más culto y más avanzado en todos los sentidos.

¡Leer sí que realmente es una estructura de Estado!

Bibliografía

National Literacy Forum (2014). *Vision for literacy 2015*. http://www.literacytrust.org.uk/assets/0002/3984/Vision_for_Literacy_2025.pdf

Lawton, Kayte; Warren, Hollie (2015). *The power of reading: how the next government can unlock every child's potential through reading: Read on. Get on*. London: Save the Children. 18 p. <https://goo.gl/4266TK>

Nota original en *Blok de BiD*:

<http://www.ub.edu/blokdebid/es/node/684>

* * *

Leer por placer: cómo lo ven (y lo viven) los niños y las familias de Australia

Mònica Baró

Universitat de Barcelona

Departamento de Biblioteconomía, Documentación y Comunicación Audiovisual
baro@ub.edu

Baró, Mònica (2017). "Leer por placer: cómo lo ven (y lo viven) los niños y las familias de Australia". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 189-190.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.34>

Publicado en *Blok de BiD* el 6 de julio de 2016



Kids & Family Reading es un estudio de carácter bianual que se realiza en Estados Unidos desde 2008, con el objetivo de explorar las actitudes y comportamientos relacionados con la lectura por ocio de los niños de edades comprendidas entre 6 y 17 años y

que también recoge las opiniones de sus padres. El estudio es una iniciativa de la editorial *Scholastic* (especializada en el ámbito pedagógico e infantil, y una de las más potentes del mundo) y se ha realizado en colaboración con *YouGov*, una empresa de primer nivel que se dedica al estudio de mercados por medio de sistemas en línea.

A partir de 2015, el estudio ha tomado un cariz internacional, con la incorporación del Reino Unido y Australia, y es precisamente el informe final de este estudio australiano el que comentamos aquí. Se ha trabajado con una muestra de 1.748 padres e hijos, y se han analizado las prácticas de lectura por ocio de los niños (frecuencia de lectura, preferencias temáticas, preferencias de espacios lectores...), pero también se ha preguntado sobre:

- percepciones y opiniones de unos y otros sobre la importancia de la lectura;
- lectura en digital;
- hábitos generados por los entornos lectores, como el hogar o la escuela.

Las conclusiones a las que llega el estudio no son muy sorprendentes; en conjunto, ponen de manifiesto la tendencia decreciente que experimentan tanto el gusto por leer como la frecuencia lectora con la edad, y la existencia de las lógicas divergencias de criterio entre padres e hijos sobre algunos temas.

Los datos más significativos pueden resumirse en:



- La práctica de la lectura por placer decrece con la edad: el 74% de los niños entre 6 y 8 años manifiestan que leer les gusta mucho o muchísimo, pero menos del 50% de los jóvenes de 15 a 17 años son de la misma opinión. Las percepciones sobre la importancia de la lectura por placer difieren entre los niños y los adultos: el 90% de los padres considera que es muy importante o extremadamente importante, pero sólo piensan eso el 58% de los niños.
- Los lectores frecuentes (que leen entre 5 y 7 días a la semana) suponen el 37% del universo estudiado, y se concentran en la franja de los 6 a los 8 años. El porcentaje de lectores frecuentes también disminuyen con la edad.
- Los principales espacios donde los niños encuentran los libros de ocio son las bibliotecas (67%), las muestras comerciales de libros en la escuela, los catálogos del club de lectura escolar (43%) y también en las librerías (40%).
- Aunque hay variaciones en función de la edad, los aspectos que inciden de manera general en la frecuencia lectora son diversos: la satisfacción que produce la lectura (93%), el conocimiento que el niño tiene de su propio nivel lector (67%) y la frecuencia con que los padres les leen libros en voz alta (34%). También inciden, en mayor o menor medida según la edad, la disponibilidad de tiempo para la lectura voluntaria en la escuela y el hecho de que haya momentos específicos para hablar de libros, o que los padres sean lectores.
- Un 33% de los niños encuestados han leído un ebook, y lo han hecho, prioritariamente, los de entre 12 y 17 años. El 80% del total opina que prefiere los libros impresos a su versión electrónica.

El estudio es una excelente radiografía sobre la lectura en Australia, pero no debemos olvidar que está impulsado por una editorial, que tam-

bién quiere conocer la incidencia de algunas de sus estrategias de marketing, como las muestras comerciales de libros en la escuela (que facilitan que las familias los adquieran y que aportan a la escuela beneficios en libros) o los clubs de lectura ofrecidos por la editorial en base a un catálogo predeterminado.

Por otra parte, aunque se habla de bibliotecas en genérico, sorprende que en ningún momento se consideren específicamente las bibliotecas escolares (muy bien establecidas y muy funcionales en este país) como entornos o agentes relacionados con la lectura.

Un ejercicio interesante es el de comparar esta realidad con la de Cataluña, en base al último estudio *Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya*, efectuado en 2015 para el *Institut Català de les Empreses Culturals* de la *Generalitat de Catalunya*.

Pese a la dificultad de comparar los parámetros y que, en algunos casos, los datos no sean lo bastante significativos, el estudio catalán aporta resultados similares: por ejemplo, si en Australia, el 73% de niños entre 9 y 14 años lee al menos una vez a la semana, en Cataluña se da un porcentaje idéntico, entre los 10 y los 13 años. Las diferencias radican en el hecho de que, de media, los niños catalanes de entre 10 y 13 años que dicen leer libros electrónicos suben hasta el 57%, mientras que los australianos de entre 9 y 14 años que lo han hecho llegan apenas al 37%. Hay que tener en cuenta que el estudio catalán no permite ir más allá, ya que no aporta datos que permitan establecer cuáles son los condicionantes que inciden en las frecuencias de lectura, pero prácticamente la totalidad de los niños encuestados indica que en casa los padres les leían en voz alta cuando eran pequeños, que la escuela les anima a leer, y más del 85% indica, también, que sus centros educativos realizan actividades de lectura.

Bibliografía

Conecta (2015). *Hàbits de lectura i compra de llibres a Catalunya*. Institut Català de les Empreses Culturals; Generalitat de Catalunya.
https://issuu.com/licec_generalitat/docs/h_bits_de_lectura_a_catalunya_2015

Scholastic (2015). *Kids and family reading report: Australia*. Premiere ed. Lisarow, NSW: Scholastic Corporation; London: YouGov. 84 p.
<http://www.scholastic.com.au/readingreport>

Nota original en *Blok de BiD*:
<http://www.ub.edu/blokdebid/es/node/718>

* * *