

RESEÑAS DE INFORMES: Comunicación social y medios de comunicación

La brecha digital es la imagen de la brecha social: el nivel económico de las personas determina el acceso tecnológico de los ciudadanos de Barcelona

Dídac Martínez

Universitat Politècnica de Catalunya
Servei de Biblioteques, Publicacions i Arxius
(SBPA)

didac.martinez@upc.edu

Martínez, Dídac (2017). "La brecha digital es la imagen de la brecha social: el nivel económico de las personas determina el acceso tecnológico de los ciudadanos de Barcelona". *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 217-218.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.39>

Publicado en *Blok de BiD* el 16 de marzo de 2016



En esta nota se comenta brevemente el informe elaborado por el *Mobile World Capital Barcelona* sobre la brecha digital en esta ciudad. Como todos los informes de este tipo está basado en encuestas realizadas a los ciudadanos sobre el comportamiento

ante las TIC:

- ¿Qué hacen los ciudadanos que disponen de ordenadores o teléfonos móviles con acceso a internet?
- ¿Cuántas veces se conectan?
- ¿Qué consultan?
- ¿Dónde acceden? etc.

Si se organizan todas las respuestas por edades, género, barrios etc., se obtiene el mapa de la ciudad de Barcelona en relación con las TIC y en relación, también, con la brecha digital.

Los que, como los bibliotecarios, hace tiempo que estamos trabajando en contra de las nuevas formas de analfabetismo funcional ya sabemos qué significa "brecha digital". Este informe la define de la siguiente manera:

"La brecha digital hace referencia a la des-

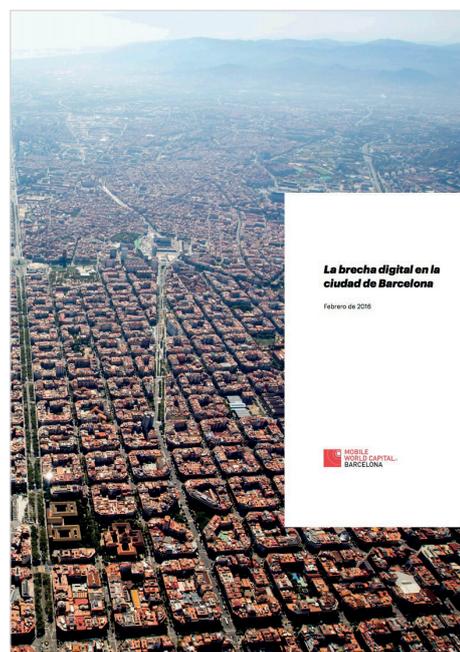
igualdad entre las personas que pueden tener acceso o conocimiento en relación con las nuevas tecnologías y las que no. Este término también hace referencia a las diferencias entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de manera eficaz"

El informe habla también de la *Agenda Digital Europea*, su seguimiento en Barcelona y los datos recogidos que se ordenan a partir del marco metodológico de la Unión Europea llamado *Digital Economy and Society Index (DESI)*. Esta metodología es importante dado que permite compararnos con otros países y ciudades europeas.

¿Qué nos dice este informe y qué mapa de Barcelona nos muestra?

El informe es muy interesante y completo porque incluye muchos datos y unas conclusiones que no son extrañas para los que hace tiempo que están fomentando el uso de Internet:

- la mayoría de los usuarios usan las tecnologías para los correos electrónicos o para comunicarse en las redes sociales;
- las personas mayores tiene dificultades para acceder y usar internet, por lo tanto, necesitan una alfabetización tecnológica;
- la e-administración no acaba de arrancar;
- la mayoría de los ciudadanos usan más de una tecnología;
- el nivel educativo y económico está ligado al



uso de estas tecnologías y, por lo tanto, influye en la profundidad de la brecha digital.

Llevándolo al extremo y para simplificarlo: si tienes un nivel económico alto, vives en un barrio rico y tienes una educación superior, utilizas habitualmente las TIC para tu desarrollo personal, económico y social. Si, en cambio, vives en un barrio pobre, no tienes ingresos económicos para sobrevivir y no tienes ni los estudios básicos, no tienes acceso a las TIC ni a sus beneficios.

No obstante, el informe indica que, globalmente, la ciudad de Barcelona está avanzando hacia una sociedad con una integración de las tecnologías y el acceso a la información, sin excesivas diferencias, como puede pasar en otros lugares del planeta.

“El nivel educativo y económico está ligado al uso de las tecnologías y, por lo tanto, influye en la profundidad de la brecha digital”

El informe muestra tablas y gráficos con conclusiones relacionadas con el género, personas, barrios, niveles educativos, redes, infraestructuras, etc., lo que permite entender mejor la ciudad de Barcelona y la progresiva extensión del uso de las TIC. No profundiza, en cambio, en las políticas necesarias que es preciso implementar para que esta brecha digital no sea cada vez mayor, o las consecuencias negativas de una sociedad y de una ciudad plenamente “TICficada” con aspectos que empiezan a ser importantes, como:

- uso y privacidad de los datos;
- dependencia de los grandes sistemas de información comerciales y de las multinacionales de la energía;
- transformación de los hábitos de lectura y, por tanto, del nivel cultural de las personas, etc.

El mapa de la brecha digital de la ciudad de Barcelona aporta toda una serie de datos y conclusiones evolutivas muy interesantes para los bibliotecarios. Es por eso que resulta aconsejable leer habitualmente este tipo de informes ya que permiten analizar con datos de dónde vienen y dónde están los problemas. Este informe, por ejemplo, es de especial interés para las bibliotecas públicas que están integradas en los barrios y están alineando sus actividades y objetivos en relación con la brecha digital de sus usuarios.

Es verdad que las bibliotecas ya estamos haciendo muchas acciones cada día para solucionar todos estos problemas en la medida que podemos y con los recursos que nos dan, pero

no debemos desfallecer nunca en este objetivo respecto a las TIC. Sabemos por experiencia que si los ciudadanos no tienen acceso a la información no progresan. Es verdad que la nueva economía dirigida por las grandes compañías tecnológicas comporta grandes oportunidades para los ciudadanos y las ciudades, pero no para todos. Las bibliotecas debemos ayudar a que no quede excluido ningún ciudadano y que todos puedan subir al carro de estas anunciadas oportunidades. Por desgracia, esto ahora mismo no está pasando y la brecha digital es, todavía, la imagen de la brecha social.

Mobile World Capital Barcelona (2016). *La brecha digital en la ciudad de Barcelona*. Febrero de 2016. MWC; RocaSalvatella.
http://mobileworldcapital.com/es/cletxa-digital/index_mob.php

Nota original en *Blok de BiD*:
<http://www.ub.edu/blokdebid/es/node/688>

* * *

Dime cómo buscas y te diré quién eres

Candela Ollé

Universitat Oberta de Catalunya
Estudis de Ciències de la Informació i la Comunicació
collec@uoc.edu

Ollé, Candela (2017). “Dime cómo buscas y te diré quién eres”. *Anuario ThinkEPI*, v. 11, pp. 218-220.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2017.40>

Publicado en *Blok de BiD* el 25 de mayo de 2016



Los datos y estadísticas que tienen los editores y bibliotecarios sólo son una parte del complejo mapa de navegación que dibujan los usuarios a la hora de buscar información –muchas veces estos datos permanecen ocultos y no se comparten. Además, debe sumarse la caja negra de datos de los grandes motores de búsqueda (*Google* y *Google Académico*). Así que, para conocer con más detalle y exactitud cómo