

El Anuario ThinkEPI inicia una nueva etapa en acceso abierto

Luis Rodríguez-Yunta e Isabel Olea

Rodríguez-Yunta, Luis; Olea, Isabel (2019). "El Anuario ThinkEPI inicia una nueva etapa en acceso abierto". *Anuario ThinkEPI*, v. 13, e1301.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2019.e1301>



Isabel Olea, coordinadora y Luis Rodríguez-Yunta, director

Hasta el volumen 12 de 2018 el *Anuario ThinkEPI* fue una publicación que se editaba regularmente en el mes de mayo y pedía una suscripción anual para los lectores interesados en sus últimos contenidos. A partir de enero de 2019 se difunde plenamente en acceso abierto y adopta la edición progresiva de informes y notas a lo largo de todo el año.

Este cambio afecta exclusivamente al modo de distribución en línea. Permanece la misma filosofía en el proceso de creación de contenidos que iniciara Tomàs Baiget en el curso 2006-2007. El *Anuario ThinkEPI* persigue ser una publicación esencial en el campo de Información y Documentación, y en áreas afines como Ciencias de la Comunicación, Política cultural y Tecnologías de la Información. La peculiaridad que caracteriza

su modelo editorial es la publicación de notas breves escritas por expertos invitados, centradas en la prospectiva sobre los cambios recientes que afectan a estas disciplinas, así como sobre nuevos retos y necesidades que afrontar.

Con este planteamiento, el *Anuario ThinkEPI* busca reunir textos fundamentales sobre temas que a menudo quedan fuera de las publicaciones más académicas o de investigación. No se trata tampoco de un enfoque divulgativo, sino de ofrecer a los profesionales un medio específico para la reflexión y el debate. Buscamos que investigadores expertos y profesionales realicen un esfuerzo especial por poner por escrito sus preocupaciones, a modo de "ensayos técnicos" sobre los temas que consideren de especial relevancia en el momento actual, incorporando sus reflexiones personales, llamadas de atención o incluso propuestas novedosas. Los autores que participan en la publicación aportan su sentido crítico en forma de notas o informes que, muy probablemente, no se habrían escrito sin esta iniciativa.

Las notas que elaboran los miembros del *Grupo ThinkEPI* se envían previamente a la lista de distribución *IweTel*, alojada en *RedIRIS*, que cuenta con más de 5.800 inscritos. Este procedimiento permite ampliar la participación colectiva, ya que en la edición se incorporan las principales réplicas y debates que se generan.

<http://www.rediris.es/llist/info/iwetel.html>

<http://thinkepi.net>

El *Grupo ThinkEPI* es una red de expertos que constituye un *think tank* especializado en estrategia y prospectiva de la información. Entre sus objetivos se encuentran:

- difundir conocimientos seleccionados por los expertos por su importancia;
- contribuir a la formación permanente y al reciclaje sobre temas actuales;
- fomentar la discusión y el diálogo abierto y participativo, que generen nuevas ideas;
- recopilar y editar los debates para su posterior difusión y consulta.

El Anuario *ThinkEPI* se enmarca dentro de las publicaciones de *Ediciones Profesionales de la Información SL* (anteriormente *EPI SCP*), editora también de la revista bimestral *El profesional de la información (EPI)*. Los anuarios se publicaron en formato impreso hasta 2013. A partir de 2014 pasaron a publicarse sólo digitalmente. Actualmente todos los volúmenes están en acceso abierto en el *Repositorio Español de Ciencia y Tecnología (Recyt)* de la *Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (Fecyt)*, a quien agradecemos esta colaboración.

<http://recyt.fecyt.es/index.php/ThinkEPI>

Contenidos

El sumario de la revista se encabeza con una sección de informes. Se trata de trabajos más extensos en los que se aportan datos con un análisis más detallado de lo que permiten las notas. Tras estos informes se incluye un artículo de Xavier Agenjo-Bullón y Francisca Hernández-Carrascal, con el que damos continuidad a la sección iniciada en 2018 que hemos denominado “Conceptos básicos revisitados”, en la que ubicaremos las aportaciones de nuestros miembros que constituyan trabajos de síntesis en materias troncales del área de Información y Documentación. En esta ocasión, a modo de homenaje a Henriette Avram, se aporta un oportuno recorrido por la historia del formato MARC y su repercusión en España.

A continuación, el anuario se estructura en seis secciones. Este año, al pasar a edición directamente en acceso abierto, ya no se incorporan las reseñas que en años anteriores reeditábamos a partir de su edición original en el *Blok de BiD*, una iniciativa de la *Facultat de Biblioteconomia i Documentació* de la *Universitat de Barcelona*. Así pues, en el volumen 13 las diferentes secciones se componen solamente de las notas elaboradas por los miembros del *Grupo ThinkEPI* en relación con cada uno de los grandes temas: formación y desarrollo profesional, políticas y servicios bibliotecarios, comunicación cultural, comunicación social, comunicación científica y tecnologías de la información.

Tabla 1

Secciones	Notas 2018 (+Reseñas)	Notas 2019
Informes y conceptos básicos revisitados	5	4
A. Formación y profesión en Información y Documentación	3 (+1)	2
B. Bibliotecas: políticas y servicios bibliotecarios	5 (+7)	4
C. Promoción de la lectura, edición digital e industrias culturales	2 (+4)	2
D. Comunicación social y medios de comunicación	8 (+1)	2
E. Comunicación científica, edición y fuentes de información	11 (+9)	9
F. Tecnologías de la información, normativa y gestión información	6	5
Total	35 (+22)	28

En la tabla 1 se muestra el reparto de notas y reseñas dentro del anuario de 2019 y en comparación con 2018. Aunque se aprecia un descenso en el número de contribuciones que hemos recibido, las cifras se acercan bastante a las de años anteriores si no se tienen en cuenta las reseñas que antes incorporábamos como reediciones. La distribución de las notas en las diferentes secciones no obedece a una planificación previa, sino que es reflejo de las preocupaciones e intereses de los expertos que colaboran en el *Grupo ThinkEPI*.

El equipo actual de coordinación, Isabel Olea y Luis Rodríguez-Yunta, confiamos en que este proyecto editorial mantenga el valor y utilidad que ha mantenido desde 2007, aunque ya no cuente con el apoyo económico de las suscripciones. Como en años anteriores, el *Anuario ThinkEPI* quiere ser una publicación esencial para que los lectores mantengan viva la reflexión por los cambios producidos y actualicen sus conocimientos sobre las novedades que más pueden afectar a su trabajo profesional o docente. Agradecemos su participación a todos los autores que han colaborado en este volumen, así como esperamos que algunos que no han podido hacerlo este año nos acompañen en próximas etapas. La calidad de la publicación se basa en la aportación de todos ellos, una suma de esfuerzos individuales que dan fuerza a este producto colectivo. Y finalmente, extendemos el agradecimiento a todos los lectores que se acercan al Anuario, a los que deseamos que puedan aprovechar sus contenidos para crear nuevas ideas y mejorar con ello su quehacer profesional.

Luis Rodríguez-Yunta
luis.ryunta@cchs.csic.es

Isabel Olea
isabel.iolea@gmail.com